

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ НАУЧНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВСЕРОССИЙСКИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

**Организационно-экономические
аспекты развития инновационно-
консультационной деятельности в
агропромышленном комплексе России**

Москва – 2013

УДК 631.17. 001.7

Ответственный за выпуск:

И.С. Санду – зав. отделом экономических проблем научно-технического развития АПК ГНУ ВНИИЭСХ

Рецензенты:

Академик РАСХН, д-р экон. наук, профессор **А.И. Алтухов**

Д-р экон. наук, профессор, **В.Г. Савенко**

Организационно-экономические аспекты развития инновационно-консультационной деятельности в агропромышленном комплексе России /под ред. И.С. Санду, Г.М. Демишкевич/ – М.: ВНИИЭСХ, 2013. – 148 с.

Работа подготовлена авторским коллективом в составе: д.э.н., проф. И.С. Санду, д.э.н., доцент Г.М. Демишкевич, д.э.н., проф. Г.С. Прокопьев, к.э.н. В.В. Большакова, к.э.н. Т.Г. Бондаренко, к.э.н. Л.Х. Боташева, к.э.н. Н.Е. Рыженкова, к.э.н. А.Р. Харебава, к.э.н. Д.А. Чепик, А. Ю. Ефимова, Н.С. Иванова, Н.И. Горская, к.э.н. А.С. Трошин, Н. Ю. Губанова (ГНУ ВНИИЭСХ); А.А. Петров (ВНИОПТУСХ), д.э.н., проф. В.И. Нечаев (Минсельхоз России); д.э.н. И.В. Палаткин (Пензенская государственная технологическая академия); к.э.н. А.В. Шатова, к.э.н. Т.Н. Чуворкина (Пензенская ГСХА); д.э.н. А.В. Боговиз, к.э.н. И.Е. Васильева (ГУ-ВШЭ); к.э.н. Н.Б. Морозова, к.э.н. В.В. Щербакова (Российский университет кооперации, А.П. Макаров (ОГУ «Самара – аграрная российская информационная система»).

Обоснована необходимость комплексного системного решения проблемы инновационно-консультационного обеспечения АПК. Изучен зарубежный опыт сельскохозяйственного консультирования и дана экспертная оценка на предмет возможности его применения в России. Уточнены концептуальные подходы и принципы построения системы сельскохозяйственного консультирования. Выявлены организационно-экономические факторы развития инновационно-консультационной деятельности. Проанализировано современное состояние и даны предложения по совершенствованию законодательного обеспечения и государственной поддержки осуществления инновационно-консультационной деятельности в АПК, обоснованы источники ее финансирования, а также дана оценка и сформулированы предложения по кадровому и материально-техническому обеспечению организаций сельскохозяйственного консультирования. Предложены меры по организационно-методической и информационной поддержке инновационно-консультационной деятельности в АПК.

Издание предназначено для руководителей и специалистов органов управления АПК федерального и регионального уровней, научных и образовательных учреждений.

© ГНУ ВНИИЭСХ 2013

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Концептуальные подходы и принципы формирования института консультационной деятельности в АПК в современных условиях	6
2. Инновационно-консультационная деятельность в АПК зарубежных странах.....	25
3. Организационная структура системы сельскохозяйственного консультирования, внутрисистемные связи и взаимодействия	50
4. Организационно- экономические факторы развития инновационно-консультационной деятельности	72
5. Нормативно - правовое обеспечение и государственная поддержка осуществления инновационно-консультационной деятельности	85
6. Финансирование инновационно-консультационной деятельности. Методические подходы к ценообразованию на платные консультационные услуги	92
7. Кадровое и материально-техническое обеспечение организаций сельскохозяйственного консультирования	101
8. Организационно-методическая поддержка инновационно-консультационной деятельности в АПК	109
9. Проблемы информационного обеспечения инновационно-консультационной деятельности в агропромышленном комплексе России.....	128
Заключение	138
Список использованной литературы	143

Введение

Формирование инновационно ориентированной аграрной экономики в Российской Федерации осуществляется в последние годы на основании Федерального закона «О развитии сельского хозяйства» и Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 -2012 годы (далее Госпрограмма), которая в качестве основных целей определяет устойчивое развитие сельских территорий, повышение занятости и уровня жизни сельского населения на основе модернизации сельского хозяйства, ускоренного развития его приоритетных подотраслей и повышения конкурентоспособности отечественной сельхозпродукции, сохранения и воспроизводства используемых земельных и других природных ресурсов страны.

В настоящее время инновационная деятельность строится на непрерывном взаимодействии научно-исследовательских институтов и опытных станций с опытно-производственными структурами, где законченные научно-технические разработки проходят производственную проверку. Однако, дальнейшее их продвижение и тиражирование в хозяйствах сельских товаропроизводителей идет довольно медленно.

Для ускорения процесса массового внедрения достижений научно-технического прогресса необходима активная инновационно-консультационная деятельность, включающая пропаганду достижений научно-технического прогресса и передового производственного опыта, формирование структурированных баз данных об инновациях, доступных через Интернет, доведение информации непосредственно до сельских товаропроизводителей методами разъяснения, убеждения, через демонстрации в условиях, близких к производству, предпочтительно на полях сельских товаропроизводителей. При заинтересованности сельских товаропроизводителей во внедрении новшеств им нужна помощь в разработке и сопровождении инновационных и инвестиционных проектов, поиске источников их финансирования.

Все эти задачи выполняет создаваемая и поддерживаемая в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012гг. система сельскохозяйственного консультирования, представляющая собой совокупность организаций

различных организационно-правовых форм, предназначенных для решения задач по оказанию консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям и сельскому населению, функционально объединенных в единую систему, основу которой составляют центры сельскохозяйственного консультирования на федеральном, региональных и районных (межрайонных) уровнях.

Сегодня аграрная наука располагает достаточным потенциалом, способным активизировать инновационную деятельность, необходимо принятие экстренных мер по повышению эффективности его использования в отрасли. Следовательно, одной из основных задач системы сельскохозяйственного консультирования агропромышленного комплекса является содействие росту эффективности сельскохозяйственного производства путем повышения мотивации товаропроизводителей агропромышленного комплекса к принятию решений по внедрению в сельскохозяйственное производство новейших эффективных инноваций, инновационных технологий и проектов, передового производственного опыта.

Возрастает актуальность развития сельскохозяйственного консультирования в связи с вступлением России в ВТО, так как поддержка государством этого направления попадает в меры «зеленой корзины».

Динамичное развитие системы сельскохозяйственного консультирования агропромышленного комплекса, осуществляющей инновационно-консультационную деятельность, напрямую зависит от организационно-экономических факторов, создающих основы и условия для эффективного функционирования, включающие правовое, финансовое, кадровое, организационно-методическое, материально-техническое и информационное обеспечение.

Таким образом, разработка организационно-экономических основ развития инновационно-консультационной деятельности в агропромышленном комплексе России в настоящее время является весьма актуальной задачей.

1. Концептуальные подходы и принципы формирования института инновационно-консультационной деятельности в АПК в современных условиях

Экономический подъем АПК невозможен без повышения инновационной активности на всех этапах и уровнях этой деятельности, начиная от зарождения научной идеи в учреждениях аграрной науки и заканчивая использованием разработанных инноваций на полях и фермах сельхозтоваропроизводителей.

Специфика российского сельского хозяйства во многом обусловлена обширностью территории, множеством почвенно-климатических зон, многие из которых находятся в местности рискованного земледелия, где сельхозтоваропроизводителям необходимо производить значительно больше затрат на приобретение энергоносителей, что сказывается на себестоимости продукции и ее конкурентоспособности. Кроме почвенно-климатических зон для России еще характерно разделение регионов и местностей на типы с различным характером освоения, сельскохозяйственного использования, потенциалом и ограничениями развития сельской местности, основными определяющими факторами которых являются не только природные условия, но и социально-демографический потенциал, степень развития транспортной и энергетической инфраструктуры, а также географическое положение.

На большей части сельских территорий сложилась негативная экологическая ситуация, чему способствовали природно-ресурсная направленность развития экономики, ее низкий технологический уровень, недостатки экологического воспитания, эмиграционные процессы. Почти четверть сельскохозяйственных угодий, в том числе около 30% пашни, подвержены водной и ветровой эрозии.

Учитывая вышеизложенные особенности, можно выделить специфику инновационно-консультационной деятельности в АПК России в современных условиях:

- в связи с различиями в почвенно-климатических условиях России требуется четкая привязка рекомендаций консультанта к конкретным условиям;

- в связи с неблагоприятной экологической обстановкой во многих местностях необходима пропаганда экологических знаний и внедрение экологических технологий;

- необходимость постоянного учета изменений внешней среды, в том числе нормативно-правовой базы, конъюнктуры рынка, влияющей на рекомендации консультантов;

- особенность сельскохозяйственного консультирования России обуславливается необходимостью использования системных принципов при разработке и освоении инновационных проектов;

- освоение инновационных проектов должно осуществляться коллективом консультантов, обеспечивающих комплексное решение проблемы с максимальным эффектом и минимальной нагрузкой на экологию;

- применение различных методов и инструментария при работе с разными категориями пользователей;

- значительные транспортные расходы и временные затраты;

- низкий уровень оплаты консультаций;

- высокие затраты на проведение обучающих мероприятий;

- значительные усилия при формировании рынка консультационных услуг.

Консультанты должны хорошо знать своих клиентов и применять индивидуальный подход при работе с ними в зависимости от контингента клиентов, их психологических особенностей и сложившейся ситуации. Среди пользователей услуг сельскохозяйственного консультирования необходимо выделить представителей органов управления АПК и местного самоуправления, крупных и средних сельскохозяйственных организаций, крестьянских фермерских хозяйств и малого бизнеса, сельского населения, в том числе владельцев личных подсобных хозяйств.

Востребованность консультационных услуг в России обусловлена, прежде всего, следующими проблемами.

1. Сложность работы сельских товаропроизводителей в рыночных условиях, для которых характерны неопределенность и изменения внешней и внутренней среды хозяйств.

2. Необходимость обновления производства, внедрения инновационных технологий и проектов для повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий.

3. Низкие результативные показатели сельскохозяйственных товаропроизводителей в сравнении с мировым уровнем и лучшими хозяйствами страны.

4. Проблема кадрового обеспечения сельскохозяйственного производства.

5. Безработица в сельской местности и низкие доходы сельских жителей.

6. Постоянно меняющаяся законодательная база (особенно в области налогообложения, земельного права), требующая отслеживания и разъяснения.

7. Недостаток (а иногда и избыток), неоднозначность маркетинговой информации, которая своевременно необходима для принятия управленческих решений.

8. Уровень развития информационных технологий не соответствует уровню их использования сельскими товаропроизводителями, которые испытывают трудности в компьютеризации хозяйств, выборе и освоении программного обеспечения, оперативном получении информации из сети Интернет.

В настоящее время консультационная помощь сельским товаропроизводителям провозглашена как мера государственной поддержки производства сельскохозяйственной продукции и устойчивого развития сельских территорий (ФЗ «О развитии сельского хозяйства», статья 7, п. 10), на ее поддержку выделяются значительные средства, которые должны быть использованы наиболее эффективно. Отсюда следует необходимость системного подхода к рассмотрению столь масштабного явления, как организация и развитие института сельскохозяйственного консультирования. Преимущество системного подхода заключается в том, что он требует максимально возможного учета всех аспектов проблемы в их взаимосвязи и целостности, выделения главного и существенного, определения характера и направленности связей между структурными составляющими проблемы. Достоинство и специфика системного анализа проявляется в ориентации на поиск оптимальных решений при ограниченных ресурсах (кадров, финансов, времени, техники и т. п.).

В качестве основного и наиболее ценного результата системного анализа признается увеличение степени понимания проблем и возможных путей их решения у специалистов и экспертов, и, что особенно важно, у ответственных лиц, которым предоставляется набор хорошо проработанных и оцененных альтернатив.

Преимущество новых методов анализа и управления и, в первую очередь, системного анализа состоит в следующем:

- в большем понимании и проникновении в суть проблемы: практические усилия выявить взаимосвязи и количественные ценности помогут обнаружить скрытые точки зрения за теми или иными решениями;

- в большей точности: более четкое формулирование целей, задач снизит, хотя и не устранил, неизбежно неясные стороны многоплановых целей;

- в большей сравнимости: анализ может быть осуществлен таким образом, что планы для одной страны или района могут быть с пользой увязаны и сравнены с планами и политикой в отношении других районов; при этом можно выявить общие элементы;

- в большей полезности, эффективности: разработка новых методов должна привести к распределению денежных ресурсов более упорядоченным образом и должна оказать помощь в проверке ценности интуитивных суждений.

В связи с этим целесообразно рассматривать институт сельскохозяйственного консультирования как социально-экономическую систему, которая является подсистемой для более крупной системы - системы АПК, включая сельское хозяйство и сельские территории. Тщательное изучение практики функционирования системы сельскохозяйственного консультирования с применением научных методов позволит правильно подойти к вопросу ее формирования и совершенствования в конкретных условиях.

Исследования системы сельскохозяйственного консультирования относятся к прикладным исследованиям и носят теоретическо-эмпирический характер. Они предполагают изучение с использованием научных подходов явлений и процессов, протекающих в элементах и в системе в целом.

При исследовании системы сельскохозяйственного консультирования необходимо использовать диалектический подход. Суть его состоит в том, что в процессе функционирования системы все ее элементы взаимосвязаны и взаимообусловлены, поэтому изменения, производящиеся в одних элементах, вызывают изменение других элементов системы. Эмпирический подход к исследованию систем позволяет обобщить результаты исследования и выявить те или иные направления эффективного функционирования системы, как в прошлом, так и в настоящем и спрогнозировать будущее развитие системы.

Основным условием разработки мер по совершенствованию системы сельскохозяйственного консультирования является использование комплексного подхода, который позволяет в процессе изучения определить все внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на функционирование системы.

Одним из критериев удовлетворения потребностей клиентов и эффективности работы консультационных организаций является объем оказанных консультационных услуг. Однако, для того, чтобы потребность сельских жителей была удовлетворена полностью, необходимо повышение не только количества оказанных услуг, но и их качества, а также их влияние на повышение эффективности производства в хозяйствах клиентов.

При этом на объем и качество оказания консультационных услуг влияют следующие факторы:

в области маркетинга: - соответствие спроса на консультационные услуги (как по количеству, так и по качеству) их предложению;

- методы продвижения консультационных услуг;

- ценовая политика консультационной организации или отдельных консультантов;

- платежеспособный спрос сельских товаропроизводителей и населения;

- конкурентоспособность консультационных организаций;

в области кадрового обеспечения: - количество консультантов, обслуживающих сельских товаропроизводителей и население;

- специализация консультантов в соответствии со спросом на консультационные услуги;

- умение и способности консультантов (коммуникативные, профессиональные);

- опыт работы консультантов, как в профессиональном, так и психологическом плане;

- наличие новых знаний консультантов за счет постоянного повышения квалификации и самообразования;

в области методического обеспечения: - организация подготовки методических рекомендаций для консультантов;

- применение методов экономического анализа;

- использование методов коммуникации;

- применение эффективных комплексных методик;

- использование опыта консультирования;

в области информационного обеспечения: - использование компьютерных программ при консультировании клиентов;

- компьютеризация клиентских организаций и налаживание автоматизированного сбора аналитической информации;

- оперативный обмен информацией с различными партнерами;

- наличие и доступ к постоянно обновляемым массивам данных;

- ведение и использование консультантами пользовательских баз данных;

в области инновационного обеспечения: - связь с НИИ и другими инновационными структурами, в том числе с узкими специалистами по специальным проблемам;

- мониторинг научно-технических разработок;

- перевод научных рекомендаций на язык сельского товаропроизводителя;

- организация демонстрационных мероприятий в производственных условиях;

- организация обмена опытом между сельскими товаропроизводителями;

в области материально-технического обеспечения:

- обеспечение консультантов компьютерами, оргтехникой и помещениями, необходимыми для организации работы;

- комплектование информационно-консультационных центров современным презентационным оборудованием;

-установление качественной связи и доступа в сеть Интернет;

- оснащение информационно-консультационных центров портативными полевыми приборами и лабораторным оборудованием;

- обеспечение консультантов транспортными средствами.

Выявленные организационно-экономические факторы, влияющие на объем и качество консультационных услуг сгруппированы и представлены схематично на рисунке 1.

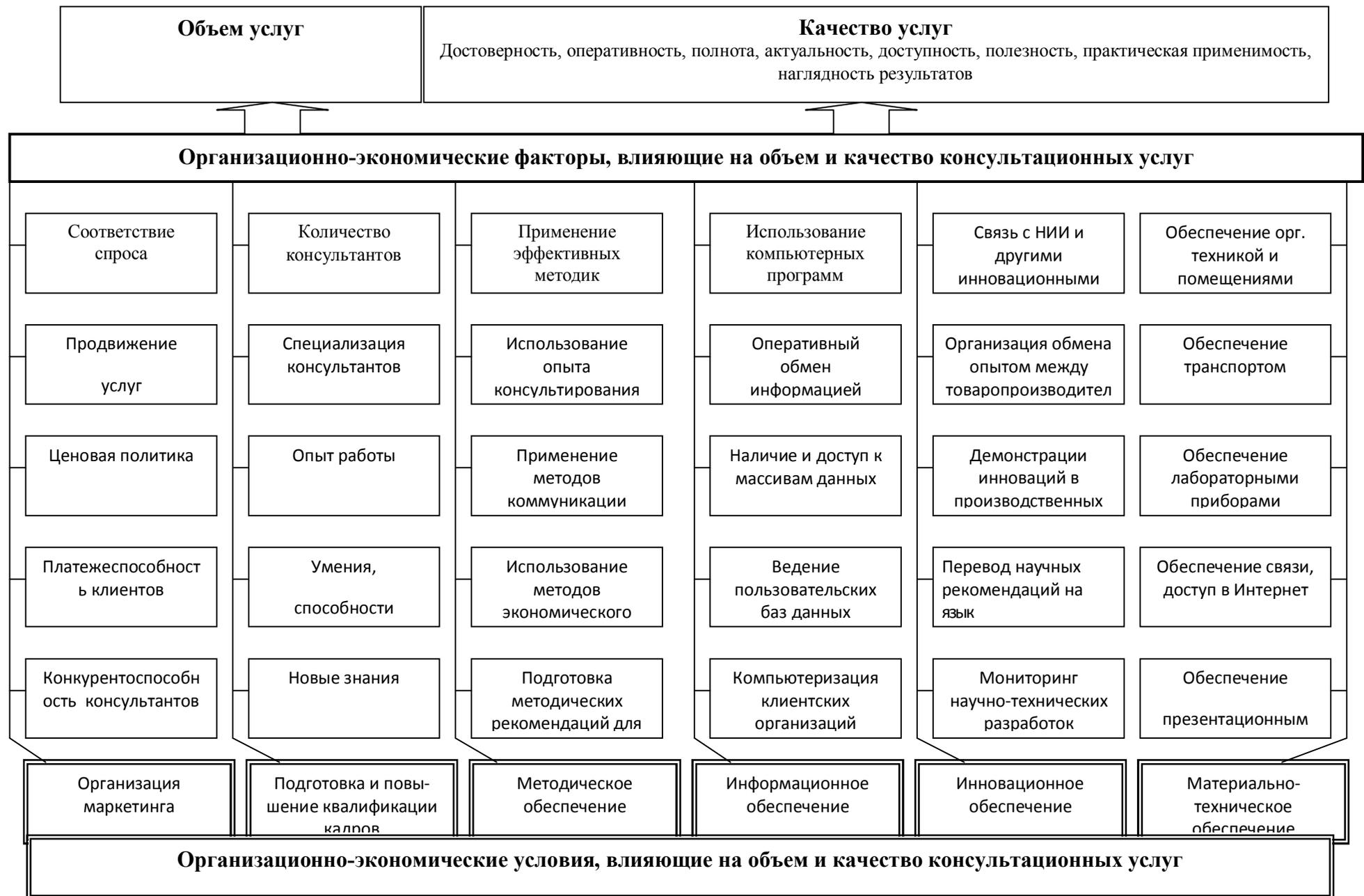


Рисунок 1 - Основные организационно-экономические факторы и условия, влияющие на объем и качество предоставления консультационных услуг

Выделенные факторы позволяют определить организационно-экономические условия для повышения объема и качества консультационных услуг:

- организация маркетинга консультационных услуг;
- создание кадрового потенциала консультантов за счет их подготовки и повышения квалификации, обеспечения достойного уровня заработной платы сотрудников консультационных организаций;
- комплектование информационно-консультационных центров современным вычислительным, копировальным и презентационным оборудованием, необходимым программным обеспечением и актуализируемыми базами данных, организация доступа в сеть Интернет;
- оснащение информационно-консультационных центров портативными полевыми приборами и лабораторным оборудованием, позволяющими давать более обоснованные консультации по растениеводству и животноводству;
- строительство или реконструкция офисных помещений для обеспечения консультантов удобными рабочими местами, комнатами для приема посетителей, проведения групповых консультаций и семинаров;
- обеспечение консультационных центров транспортными средствами для организации мобильной и оперативной работы;
- организационная и финансовая поддержка сельских консультантов со стороны органов местного самоуправления;
- методическая, организационная, инновационная и информационная поддержка консультантов, работающих в сельской местности.

Таким образом, для обеспечения объема и качества консультационных услуг необходимо создание организационно-экономических условий, включающих организационное, методическое, информационное, инновационное материально-техническое обеспечение, техническую поддержку и организацию постоянной подготовки и повышения квалификации консультантов, что возможно при комплексном системном подходе к организации сельскохозяйственного консультирования в России.

Необходимость формирования комплексной системы сельскохозяйственного консультирования обусловлена обширностью территории и наличием трехуровневой системы управления АПК.

Система сельскохозяйственного консультирования должна быть интегрирована с научной, образовательной и информационной системами. Создаваемые в России государственные, кооперативные и частные консультационные организации остро нуждаются в квалифицированных кадрах, возможности постоянного повышения их квалификации, методическом и информационном обеспечении.

Для формирования института инновационно-консультационной деятельности в АПК используются как формальные, так и неформальные правила. Формальные правила изложены в законодательных и нормативно-методических документах:

Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 29 декабря 2006 года № 264-ФЗ;

Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы, утверждённая постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2007 г. № 446.;

Концепция развития системы сельскохозяйственного консультирования на период до 2015 года, одобрена Научно-техническим советом Минсельхоза России (протокол № 54 от 9 декабря 2009 г.);

Концепция развития аграрной науки и научного обеспечения агропромышленного комплекса Российской Федерации

Типовой административный регламент предоставления консультационных услуг в системе сельскохозяйственного консультирования, одобрен Научно-техническим советом Минсельхоза России (протокол № 54 от 9 декабря 2009 г.);

Методические рекомендации по оценке эффективности деятельности консультационных организаций системы сельскохозяйственного консультирования, одобрены Научно-техническим советом Минсельхоза России (протокол № 12 от 7 апреля 2011 г.);

Региональные и муниципальные нормативно-методические документы, касающиеся консультационной деятельности в АПК.

В Федеральном законе «О развитии сельского хозяйства» от 29 декабря 2006 года № 264-ФЗ рассматривается в качестве меры реализации государственной аграрной политики «Информационное обеспечение сельскохозяйственных товаропроизводителей и других участников рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и

продовольствия, а также предоставление им консультационной помощи» (ст. 6, п. 5). Государственная поддержка производства сельскохозяйственной продукции, устойчивого развития сельских территорий осуществляется по основным направлениям, включающим предоставление консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям, подготовку и переподготовку специалистов сельского хозяйства (ст. 7, п. 10).

В то же время, как показывает мировой опыт, для полноценного функционирования системы сельскохозяйственного консультирования, необходим специальный Федеральный закон «О сельскохозяйственном консультировании», проект которого разработан по заданию Минсельхоза России, или включение соответствующей статьи в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства», где должен быть четко прописан порядок организации, финансирования и функционирования организаций сельскохозяйственного консультирования, определен статус консультанта по сельскому хозяйству.

Систему сельскохозяйственного консультирования мы определяем как совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих структурных элементов (субъектов), осуществляющих решение задач по оказанию консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям и сельскому населению, функционально объединенных в единую систему, основу которой составляют центры сельскохозяйственного консультирования на федеральных, региональных и районных уровнях.

Субъектами системы являются юридические и физические лица, в том числе организации, структурные подразделения организаций, индивидуальные предприниматели-консультанты и эксперты, профессионально занимающиеся консультационной деятельностью.

Генеральной целью системы сельскохозяйственного консультирования является повышение эффективности агропромышленного производства и качества жизни сельского населения на основе освоения достижений научно-технического прогресса и использования знаний об инновационных методах производства, развитие сельских территорий и жизнеобеспечение сельского населения путем расширения доступа к консультационным услугам, совершенствования форм и методов консультационной деятельности.

Основными задачами системы сельскохозяйственного консультирования являются:

- координация и совершенствование консультационной деятельности за счет развития федерального и регионального уровня, а также укрепления связей между отдельными звеньями системы;

- расширение масштабов доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей и сельского населения к консультационным услугам путем создания и развития деятельности сети районных консультационных центров;

- улучшение качества и доведение консультационных услуг до объемов, обеспечивающих потребности сельскохозяйственного производства и жителей сельских территорий, за счет формирования и развития кадрового состава субъектов системы сельскохозяйственного консультирования, подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов и консультантов;

- повышение эффективности консультационной помощи, предоставляемой сельскохозяйственным товаропроизводителям, путем совершенствования прогрессивных методов и форм консультационной деятельности;

- содействие сельскохозяйственным товаропроизводителям в освоении инноваций, передового опыта и прогрессивных методов хозяйствования в условиях многоукладной рыночной экономики, используя выставочно-демонстрационные мероприятия;

- повышение уровня знаний и совершенствование практических навыков сельскохозяйственных товаропроизводителей и сельского населения посредством обучающих, практических и других мероприятий, свойственных консультационной деятельности;

- обеспечение сельских товаропроизводителей и населения актуальной и своевременной информацией за счет интеграции системы сельскохозяйственного консультирования с системой информационного обеспечения в сфере агропромышленного комплекса и участия в организации единого информационно-инновационного обеспечения субъектов АПК;

- укрепление связей системы сельскохозяйственного консультирования на всех уровнях с сельскими товаропроизводителями и населением, а также образовательными учреждениями и научными организациями.

В Концепции развития аграрной науки и научного обеспечения агропромышленного комплекса Российской Федерации на период до 2025 года среди приоритетных направлений развития аграрной науки и научного обеспечения АПК России, прежде всего, выделяются «организационно-экономические основы развития инновационно-консультационной деятельности в АПК». В данной концепции также предусматривается, что «отработанные в производственных условиях научные решения через информационные электронные сети, информационно-консультационную службу Минсельхоза России рекомендуются к внедрению в хозяйства различных форм собственности».

При формировании системы сельскохозяйственного консультирования необходимо руководствоваться принципами, которые отражают требования к построению и функционированию систем управления. Их довольно много. Остановимся на наиболее важных для формирования системы сельскохозяйственного консультирования, строгое соблюдение которых позволит ей обеспечить эффективную деятельность и достижение целей функционирования и решение поставленных задач.

В процессе классификации принципов организации и управления системой сельскохозяйственного консультирования целесообразно подразделять их на три основные группы: принципами формирования системы; частные принципы, специальные принципы (табл.2).

Общие принципы особенно важны в процессе формирования системы, так как они являются основополагающими.

Принцип целевой направленности и согласованности. Он определяет направленность всех компонентов системы на достижение одной общей цели, а также согласованность целей и задач системы при взаимодействии всех компонентов. Задачи, решаемые на различных уровнях системы, должны быть согласованы с генеральной целью и направлены на ее достижение.

Принцип структурности и связи всех составных частей и субъектов системы означает четкое разделение системы на компоненты, и наличие определенных связей между ними. Функционирование компонентов во взаимосвязи с другими структурами системы позволяет им приобретать новые качества в отличие от деятельности вне системы. Если говорить о первичных структурных элементах системы сельскохозяйственного

консультирования – районных консультационных центрах и консультантах, то они, находясь в системе, приобретают новые качества, характеризующиеся высоким профессионализмом при повышении квалификации в системе и большими возможностями при оказании консультационных услуг за счет оснащения необходимым инструментарием, программными продуктами, актуализируемой информацией и т.д.

Принцип иерархичности. Представление системы в виде иерархической структуры, состоящей из подсистем, находящихся на различных уровнях. В связи с обширностью территории России и наличием трехуровневой системы управления АПК обосновано выделение федерального, регионального и районного уровней системы. Сложная иерархическая многоуровневая структура является основой для одновременного протекания множества процессов. Функции и задачи наиболее эффективно дифференцировать по уровням.

Принцип научной обоснованности формирования системы. Научный подход требует сплошного, комплексного изучения всей совокупности факторов, влияющих на эффективность функционирования системы и построение системы с учетом этого влияния, приближение к оптимальному состоянию и его сохранению.

Принцип обратной связи системы сельскохозяйственного консультирования с сельскими товаропроизводителями и населением. Обратная связь позволяет довести до всех уровней системы информацию о проблемах клиентов, их потребности в консультациях и информации, степени удовлетворения качеством оказания услуг. Использование обратной связи должно привести к совершенствованию и улучшению деятельности системы.

Принцип гибкости и способности системы адаптироваться к изменяющимся организационно-экономическим условиям. Этот принцип позволяет обеспечить высокую степень приспособляемости системы к изменяющейся рыночной обстановке, своевременную адаптацию системы к изменяющимся условиям внешней среды или её быструю перестройку в соответствии с новыми целями функционирования. Необходимым условием обеспечения гибкости является наличие устойчивой обратной связи с сельскими товаропроизводителями и населением.

Принцип преемственности. Этот принцип предполагает изучение и использование опыта сельскохозяйственного консультирования как за

рубежом, так в нашей стране, совершенствование работы системы путем учета положительного опыта и избежание проблем с учетом недостатков.

Приведенный выше перечень общих принципов формирования системы сельскохозяйственного консультирования является далеко не полным. Нами были рассмотрены лишь основные и наиболее универсальные принципы.

В группе частных принципов можно условно выделить принципы, связанные с отдельными сторонами управления системой: экономические, организационные, организационно-технические, функциональные и социальные.

Экономические принципы обеспечивают эффективное функционирование системы. Важнейшим из них является принцип участия государства в финансировании системы. Учитывая важность решаемых задач по консультационному обеспечению сельских товаропроизводителей и населения, продвижения агропродовольственной политики на всех уровнях, система должна обеспечиваться постоянным вниманием и поддержкой со стороны государства для стабильного и последовательного ее развития. Опыт развитых стран мира, имеющих хорошо организованную систему сельскохозяйственного консультирования, свидетельствует о том, что она финансируется государством не только на начальном этапе формирования, но и в последующие этапы функционирования.

Особое значение в современных условиях нестабильности и ограниченности финансовых средств приобретает принцип многоканальности финансирования системы, предполагающий использование финансирования из федерального, регионального и муниципального бюджетов, а также внебюджетных источников. Внебюджетными источниками могут быть средства от оказания платных консультационных услуг, а также специальных внебюджетных фондов.

Принцип постепенного расширения платных услуг необходим для частичной окупаемости затрат и стимулирования повышения профессионализма консультантов, услуги которых достигнут такого качества, за которое сельские товаропроизводители готовы будут заплатить. В перспективе по мере становления системы сельскохозяйственного консультирования и формирования платежеспособного спроса на услуги будет увеличиваться удельный

вес поступлений средств от платных услуг. Такие консультационные организации уже есть, и их опыт может быть распространен в системе.

Принцип оптимальности и ориентации на повышение результативности деятельности связан с необходимостью приведения системы в рациональное состояние и систематическое проведение оценки ее результативности, сравнение объема вложенных средств и получение эффекта. Эффективность может быть не только экономической, но и социальной, экологической, технологической. При функционировании системы эффект проявляется не только в прямом, но и косвенном виде.

Организационные принципы. Принцип программности работ. Организация работы компонентов системы должна осуществляться в соответствии с планами и программами, устанавливающими соответствующие целевые индикаторы, порядок взаимодействия субъектов для совместного выполнения функций. В настоящее время система поддерживается в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и аналогичных региональных программ. До каждой консультационной организации, функционирующей в качестве государственного (муниципального) учреждения или предприятия доводятся планы-задания. Планы имеются у каждого структурного подразделения и консультанта.

Принцип комплексности. Организация системы должна быть такой, чтобы все ее компоненты работали как единый слаженный механизм, функции дополняли друг друга, создавали комплексный консультационный продукт, позволяющий решить комплекс проблем.

Принцип интеграции. Интеграция предполагает установление необходимых связей между компонентами системы и обеспечение на этой основе их взаимодействия. Согласно этому принципу организация материальных и информационных потоков должна осуществляться интегрированной системой, объединяющей субъекты и отдельные стадии процесса консультирования.

Принцип оптимальности управления устанавливает требование достижения целей управления на принципе максимума оценки качества управления, включающего минимум потребления ресурсов и минимум времени маневра перехода из одного режима в другой. Возможны критерии оптимальности, построенные на комбинации нескольких частных критериев - адекватности функций управления персоналом

целям функционирования, оперативного реагирования на изменения специфики функционирования организации.

Принцип непрерывного самосовершенствования. Необходимость систематической организационной работы по совершенствованию процесса предоставления информационно-консультационных услуг, форм и методов работы.

Принцип открытости и постоянной связи системы с органами управления АПК, научными и образовательными учреждениями. Для проведения государственной аграрной политики система работает под руководством органов управления АПК. Для продвижения научно-технических разработок и доведения их до сельских товаропроизводителей необходима тесная связь компонентов системы с научными организациями. Совместно с образовательными учреждениями проводятся обучающие и практические мероприятия, профессорско-преподавательский состав привлекается в качестве консультантов.

Принцип регламентации. Согласно этому принципу все процессы, происходящие в системе, должны быть регламентированы, то есть должна быть разработана развернутая система правил и норм, определяющих порядок функционирования как системы в целом, так и ее отдельных структур.

Принцип формализации предусматривает формальное закрепление норм и правил функционирования системы в виде приказов, указаний и распоряжений органов управления АПК, а также в виде положений о конкретных структурах, должностных инструкций консультантов.

Применение принципов регламентации и формализации позволяет упорядочить процесс функционирования системы, сделать его более планомерным, рациональным, надежным и предсказуемым.

Организационно-технические принципы. *Принцип информатизации всех процессов.* Все функции в процессе информационно-консультационной работы должны выполняться с максимальной степенью автоматизации при участии или под контролем человека с применением информатики и коммуникаций.

Принцип постоянного обновления информационных ресурсов и совершенствования информационных технологий. Информационные ресурсы только тогда могут быть применимы для принятия управленческих решений, если они постоянно актуализируются, пополняются новыми данными. В сфере информационных технологий

происходят значительные изменения в связи с научно-техническим прогрессом, поэтому уровень информационно-консультационного обеспечения субъектов АПК напрямую зависит от степени учета этих изменений. Важнейшее условие единства системы - использование современных компьютерных технологий, формирование и систематическое обновление информационных ресурсов, пополнение банков данных и совершенствование их структуры.

Принцип своевременности и оперативности предоставления информационно-консультационных услуг. Информационно-консультационные услуги ценны только при условии предоставления их в тот момент, когда они могут быть применимы. Учитывая сезонность сельскохозяйственного труда, сжатые сроки выполнения работ, услуги должны оказываться вовремя. В оперативном доведении информации большая роль отводится структурам системы.

Принцип надежности связи и технического обеспечения предполагает создание таких организационно-экономических условий, которые обеспечивали бы бесперебойную работу всех компонентов на основе современного программного обеспечения и профессиональной технической помощи.

Функциональные принципы. Необходимость их соблюдения обеспечивает выполнение целей и задач за счет эффективного функционирования всей системы.

Принцип четкого определения функций системы на всех уровнях - федеральном, региональном и районном обеспечивает дифференциацию задач по уровням в соответствии с целесообразностью и рациональностью. Если на федеральном и региональном уровнях основные функции заключаются в методическом, информационном и инновационном обеспечении системы, а также организации подготовки и повышения квалификации кадров, то на районном уровне на первом плане выступает консультационная функция и помощь сельским товаропроизводителям в освоении инновационных разработок и передового производственного опыта.

Принцип взаимности функциональных и структурных свойств. Назначение системы и ее функции непосредственно влияют на структуру системы. Однако и структура системы должна способствовать наиболее полной реализации функций, поэтому при проектировании системы и организационной структуры

консультационных организаций необходимо полнее использовать этот принцип.

Принцип специализации. Этот принцип позволяет определить и углубить основные направления деятельности и функции системы. Консультационные организации должны специализироваться на основном своем виде деятельности – консультировании, тем самым совершенствуя формы и методы работы с клиентами. Консультанты будут более востребованы, если помимо общих вопросов будут специализироваться на узких направлениях, в которых достигнут совершенства и будут наиболее востребованы.

Принцип постоянного расширения функций и услуг, предоставляемых сельским товаропроизводителям и населению. В процессе изменения социально-экономической и политической обстановки, совершенствования информационных технологий, развития науки и техники появляется потребность в новых видах услуг, что ведет к расширению и углублению функций, появлению новых видов услуг. Этот процесс должен опережать спрос на новые виды услуг.

Принцип соблюдения соотношения спроса сельских товаропроизводителей на услуги и предложения позволяет планировать услуги такого количества и качества, которое удовлетворит спрос на них и обеспечит стабильность функционирования системы.

Социальные принципы. Принцип демократизации управления. С возрастанием роли социальных факторов этот принцип выходит на первый план. Он содержит требование об удовлетворении интересов всех участников системы на справедливой основе. Это может осуществляться через координационные советы, участие в управлении системы объединений консультационных организаций и консультантов. Большое значение имеет участие сельских товаропроизводителей и населения в развитии системы путем привлечение их к работе в координационных советах, разработка документов с учетом их мнения на основании социологических обследований.

Для эффективного функционирования системы очень важен принцип постоянного поддержания высокого уровня квалификации кадров системы. Для создания и сохранения кадрового потенциала необходимо закрепление и повышение статуса консультантов,

организация непрерывной подготовки и повышения квалификации специалистов системы.

Необходимость соблюдения принципа независимости и защищенности системы от любого политического и другого влияния связана с тем, что специалисты-консультанты действуют только в интересах своих клиентов, если это не противоречит действующему законодательству. Они не должны преследовать цели лоббирования политических интересов или выгоды торговых представителей. В связи с этим независимые консультанты не должны состоять в штате торговых организаций или контролирующих органов. При организации демонстраций средств производства в рамках мероприятий системы необходимо представительство различных фирм-производителей для объективного сравнения и возможности выбора альтернативных вариантов.

Принцип приоритетной направленности на решение социальных и экологических проблем сельских территорий. Государственная поддержка системы должна быть направлена, прежде всего, на решение общественно-значимых проблем, среди которых наиболее остро в настоящее время встают социальная и экологическая. Решение этих проблем поможет сохранить контроль государства над территорией и обеспечить продовольственную безопасность страны, сохранить здоровье нации.

К специальным принципам относятся непосредственно к деятельности консультантов, их взаимоотношениям с клиентами:

- осуществления деятельности в интересах сельхозтоваропроизводителей в той мере, в какой она не противоречит общественным интересам и существующему законодательству;

- ориентации не только на текущие проблемы сельхозтоваропроизводителей, но и прогнозирование перспектив развития производства;

- установления отношений аграрных консультантов с сельхозтоваропроизводителями исключительно на основе доверия и партнерства;

- оказания услуг с учетом природно-климатических условий, а также национальных особенностей и традиций сельхозтоваропроизводителей;

- предоставления сельским товаропроизводителям и населению только объективной и достоверной информации;

- обеспечения конфиденциальности информации о клиентах системы;
- высокого профессионализма работников системы, повышения их заинтересованности в оперативности и качестве предоставляемых консультаций;
- привлечения к консультационной деятельности работников научных, образовательных и других организаций.

Перечисленные принципы являются базисными и не могут полностью зависеть от региональных, экономических и других факторов. Несоблюдение хотя бы одного из них, безусловно, повлечет за собой снижение результативности работы системы.

Соблюдение принципов необходимо как на стадии формирования системы, так и в процессе ее развития. Особенно важен учет этих принципов при целенаправленной работе органов управления АПК всех уровней по оказанию содействия в создании эффективно функционирующей системы сельскохозяйственного консультирования и повышению ее роли в процессе развития и реформирования агропромышленного производства.

2. Инновационно-консультационная деятельность в АПК зарубежных странах

Институт сельскохозяйственного консультирования в Западной Европе начал формироваться примерно в 90-е годы XIX века, что связано, в первую очередь, с аграрным кризисом конца XIX в., впервые отчетливо выявившего незащищенность фермера в рыночных условиях. Обследование, проведенное ФАО, показало, что сельскохозяйственные консультационные службы успешно развиваются в 113 странах мира, в них работают более 550 тыс. специалистов-консультантов.

Формы организации сельскохозяйственного консультирования в мире многообразны. Можно выделить шесть основных моделей сельскохозяйственных консультационных служб:

- создающиеся как структурные подразделения отраслевых органов управления - министерства сельского хозяйства, региональных и местных управлений и департаментов, сельскохозяйственных палат;
- организованные на базе специализированных государственных учреждений;

- действующие на базе крупных региональных многопрофильных или отраслевых университетов (так называемая модель "land-grant" университетов), сельскохозяйственных колледжей и профильных школ;
- фермерские организации или объединения по оказанию консультационных услуг;
- сельскохозяйственные консультационные службы как подразделения коммерческих фирм;
- частные консультационные службы.

Каждая из представленных моделей обладает рядом преимуществ перед другими моделями, но, как правило, имеет и недостатки, часто весьма существенные.

1. Консультационные службы в рамках органов управления - министерств сельского хозяйства, региональных и местных управлений и департаментов, сельскохозяйственных палат.

Такая модель представлена в нескольких землях Германии, где организация и осуществление государственного (официального) консультационного обслуживания владельцев сельскохозяйственных предприятий и членов их семей возложены на земельные министерства сельского хозяйства (на федеральном уровне), окружные правительства или их президиумы (на окружном уровне) и ведомства сельского хозяйства (на районном уровне). Обеспеченное таким образом право прямых распоряжений министерства в адрес ведомств по сельскому хозяйству гарантирует связь официального консультирования с политическими целями соответствующего земельного правительства. В семи федеральных землях функции сельскохозяйственного консультирования находятся в ведении сельскохозяйственных палат.

Во Франции большую часть консультационных услуг предоставляют сельскохозяйственные палаты, которые были организованы в 50-х годах при финансовой помощи правительства. В структуре сельскохозяйственных палат страны имеется 94 региональных отделения, где работает около 11 тыс. экспертов, а также сотни консультантов из торговых сельскохозяйственных предприятий. Они предоставляют услуги широкого спектра: от анализа почв до экономического прогноза развития хозяйства. Государство оплачивает от 30 до 40% эксплуатационных затрат сельскохозяйственных палат, а также проведение отдельных программ и мероприятий. Все обслуживание проводится по установленным расценкам. Услуги технологического характера государственная консультационная служба

оказывает фермерам бесплатно. На финансирование этой государственной службы с каждого сельхозпроизводителя ежегодно взимается небольшая плата в виде целевого налога. Если же фермерам необходима помощь стратегического характера - разработка бизнес-плана, выбор стратегического пути своего развития, экономический анализ деятельности и прогноз, то эти услуги оплачиваются напрямую.

Существующая консультационная система Польши является типичным примером службы, ориентированной на большое число мелких фермерских хозяйств. Однако в силу слабого развития фермерской кооперации, здесь служба развивается исключительно государством в лице министерства сельского хозяйства, на региональном уровне, взаимодействующем с воеводскими администрациями. Ее развитию способствует новый Закон о сельскохозяйственном консультировании от 22 октября 2004 г. Он строится на том, что в рамках государственных структур сельскохозяйственного консультирования, с одной стороны, осуществляется центральное управление консультированием с уровня министра сельского хозяйства, с другой стороны - используется региональный подход к структурным проблемам различных сельских территорий, а также потребностям и ожиданиям со стороны сельскохозяйственных работников и сельского населения.

В каждом из 16 воеводств Польши действуют консультационные центры, имеющие специализированные отделы в зависимости от специфики воеводства и территориальной или региональной структуры. Эти центры поддерживаются методически Государственным центром консультирования, развития сельского хозяйства и сельских территорий. Прохождение информации в обоих направлениях относительно быстрое. Гарантировано выполнение правительственных заданий при акцептации Общественными советами сельскохозяйственного консультирования, роль которых должна быть действительно значительной.

Охват польского сельского хозяйства единой сельскохозяйственной политикой ЕС поставил новые задачи перед сельскохозяйственным консультированием. Сельскохозяйственным работникам необходима помощь в подготовке сложной документации на модернизацию и развитие своих хозяйств в соответствии с требованиями ЕС. От качества предоставляемых услуг будет зависеть степень использования финансовых средств, предназначенных на

модернизацию хозяйств, реструктуризационные перемены в сельском хозяйстве и развитии села.

В республике Беларусь сохранена ранее действующая в СССР система управления сельским хозяйством, в структуру которого включены подразделения службы сельскохозяйственного консультирования и определена схема их взаимодействия с научными, образовательными и иными инновационными организациями (рис. 2).



Рисунок 2 - Система аграрной информационно-консультативной службы Республики Беларусь

В районах, в составе районного управления сельского хозяйства, организованы информационно-консультационные отделы (рис. 3) численностью по четыре человека (руководитель и специалисты по направлениям сельскохозяйственного консультирования, автоматических информационных систем, организации производства и мониторингу).



Рисунок 3 - Структура ИКС в составе управления сельского хозяйства на примере Солигорского райисполкома

Организация сельскохозяйственной консультационной службы по такой модели имеет следующие основные преимущества:

- эффективное федеральное звено системы, которое обеспечивает развитие законодательной и научно-методической базы, подготовку и повышение квалификации кадров;

- тесное взаимодействие с региональными и местными администрациями, хороший производственный контакт с сельскохозяйственными товаропроизводителями;

- большие возможности оказывать влияние на формирование политики государства в аграрном и социальном секторах экономики, поскольку сотрудники службы, будучи одновременно сотрудниками соответствующих органов управления отраслью, как правило, отвечают за разработку и реализацию национальных (или региональных) программ развития сельского хозяйства. Такое сочетание профессиональных, должностных и консультационных обязанностей открывает дополнительные возможности для использования властных функций аппарата управления в целях развития и укрепления службы, расширения влияния службы на государственную аграрную политику;

- использование уже существующей и, как правило, достаточно мощной материально-технической базы, а также квалифицированных и

опытных кадров государственных административных учреждений, что позволяет создать службу и начать ее функционирование в короткие сроки и с минимальными затратами.

С другой стороны, данная модель не лишена и серьезных недостатков:

- вмешательство службы в политику может вступать в противоречие с одним из основных принципов организации консультационной деятельности, согласно которому консультационную службу нельзя использовать в политических целях, поскольку это неизбежно приведет к подрыву ее авторитета у товаропроизводителей и, следовательно, к потере клиентов и срыву реализации программ;

- общенациональные (а часто и региональные) политические цели не всегда совпадают с целями сельских товаропроизводителей. Однако руководство министерств и департаментов сельского хозяйства не всегда осознает, что служба может использоваться в качестве инструмента проведения политики только в том случае, когда эти цели совпадают. Перед сотрудниками службы часто ставят цели, которые противоречат интересам товаропроизводителей, что затрудняет завоевание и поддержание доверия к сотрудникам службы со стороны клиентов;

- исполнение чиновниками функций консультантов часто наталкивается на определенные препятствия, связанные с отношениями клиентов. Товаропроизводитель, будь то фермер или руководитель (специалист) крупного сельскохозяйственного предприятия, как правило, не испытывает особого доверия к представителю власти, подозревает (на основе своего предыдущего опыта), что его намерения продиктованы интересами администрации, а не клиента, и не желает переходить к откровенным доверительным отношениям, что крайне необходимо для успешной работы службы;

- связи администрации с другими участниками процесса консультационного обслуживания сельских товаропроизводителей (специалистами и учеными-консультантами в узких областях знаний и т.п.) носят вертикальный характер, то есть, основаны на отношениях соподчиненности, что также может сказаться на снижении мотивации и желания давать исчерпывающую информацию и качественные консультации.

2. Службы, организованные на базе специализированных государственных учреждений

Примером такой организационной модели является служба в Нидерландах. Успех сельскохозяйственной политики в Нидерландах во многом связывают с тем, что вопросы образования, исследования и внедрения находятся в компетенции Министерства сельского и рыбного хозяйства и окружающей среды. Благодаря системе сельскохозяйственных знаний научно-техническая информация к голландским фермерам поступает намного быстрее, чем в других странах. В структуре министерства имеются национальные консультационные центры (DLV), которые оказывают информационно-консультационную помощь работникам образования и советникам внедренческих организаций, имеющим непосредственный контакт с фермерами.

Основная роль принадлежит Сельскохозяйственной службе внедрения (DLV). Это государственная организация, финансирование которой осуществляется в основном за счет бюджетных средств. Руководит сельскохозяйственной службой внедрения Наблюдательный консультационный комитет, в составе которого работники Министерства сельского и рыбного хозяйства и окружающей среды, а также представители фермерских организаций. Председатель правления назначается министром по предложению фермерских организаций. При комитете работает 12 отраслевых советов.

В DLV работает около 600 специалистов, объединенных в 61 региональную консультационную группу, имеющую представительства во всех 25 провинциях Нидерландов. Эти группы называют внедренческими командами, а специалистов, которые там работают – советниками, экспертами. Работа команд сводится в основном к индивидуальному консультированию фермеров по различным вопросам, относящимся ко всем основным отраслям сельского хозяйства. Такой охват отраслей и технологическая оснащенность позволяют DLV быстро распространять информацию и полученные знания по всем регионам страны.

Внедренческие команды являются независимыми организациями и не должны преследовать коммерческие цели. Они должны быть гибкими и уметь быстро переориентироваться на решение новых проблем. Их цели – получение и передача новых знаний фермеру. Информационные и консультационные услуги советников государственной службы внедрения фермер не оплачивает. Частично

эту службу финансируют фермерские организации за счет обязательных отчислений.

Основные преимущества организации сельскохозяйственной консультационной службы по такой модели заключаются в следующем:

- обеспечивается стабильность и целенаправленность развития и деятельности;

- специализация на консультировании позволяет сконцентрировать на нем работу, ориентироваться исключительно на потребности клиентов и повышать качество оказания услуг;

- сочетание государственного финансирования с частичной окупаемостью затрат за счет платных консультационных услуг позволяет ориентироваться на рынок консультационных услуг и повышать их качество;

Недостатки:

- при недостаточном государственном финансировании возникает проблема подбора высококвалифицированных кадров;

- изолированность от науки и образования при отсутствии системы взаимодействия с этими организациями.

3. Университетская модель сельскохозяйственных консультационных служб

В большинстве стран мира информационно-консультационная служба (или служба "extension") зарождалась в системе высшего образования, как правило, на базе крупных региональных многопрофильных или аграрных университетов. И хотя такая форма организации службы впервые появилась в Англии, свое название она взяла из американской практики - модель "land-grant" университетов, - где нашла наиболее широкое распространение и развитие.

Кооперативная служба экстеншн (extension) (КСЭ) США, является одной из наиболее развитых систем сельскохозяйственного консультирования. Она создана для информационно-консультационного обслуживания фермеров за счет высокого уровня организации университетской науки, в сочетании с всеобъемлющим развитием компьютерных средств телекоммуникации, как в общегосударственном масштабе, так и в рамках отдельных организаций.

КСЭ функционирует на базе государственных университетов на основе контрактов с Департаментом сельского хозяйства. В университетах разрабатываются конкретные программы ИКС, которые

реализуются на местном уровне в округах. Профессора и преподаватели университетов в соответствии с их индивидуальными контрактами могут заниматься одним, двумя или всеми тремя видами деятельности: научные исследования, преподавание, консультирование.

К направлениям работы КСЭ относится распространение знаний и обучение фермеров не только по новым технологиям производства сельхозкультур, но и по здоровому питанию, планированию семьи, воспитанию и обучению молодежи. Главная задача – научить фермеров работать так, чтобы они сами сумели применить решения, участвовали в построении прогнозов и умели выявить наиболее важные проблемы. КСЭ является государственной службой, поэтому агент или служащий всегда должен помнить, что интересы КСЭ не должны расходиться с интересами государства (например, когда дело касается охраны окружающей среды).

Для реализации своих задач система "экстеншн" имеет собственную учебно-методическую базу, демонстрационные и экспериментальные предприятия и фермы. Она проводит все свои мероприятия по заранее утвержденным и согласованным с Советами фермеров планам. Консультантами системы в университетах являются его преподаватели.

Финансирование системы "экстеншн" осуществляется из трех основных источников: Федерального Правительства, Правительства штата и администраций графств, так в частности в 2010 году расходы распределились следующим образом:

- из федерального бюджета на экстеншн сервис - 495 млн. долл;
- штаты из своих бюджетов - более 500 млн. долл.;
- на науку и образование в сумме - 792 млн. долл.

В Канаде, так же, как и в США организованы службы "экстеншн", которые представляют собой систему образования и консультирования для сельхозпредпринимателей в провинциях. Федеральная система Канады поддерживает одну консультационную службу. Эта федеральная структура отвечает, прежде всего, за исследования и развитие в области сельского хозяйства и продовольствия и выполняет регулирующие функции. Однако на уровне провинций наблюдаются серьезные отличия.

В 1867 году актом Британской Северной Америки образование было объявлено обязанностью провинций. Так возникли системы "экстеншн", которые уникальны в каждой из десяти провинций. В каждой имеется своя консультационная служба, которую финансирует

главным образом местный же департамент сельского хозяйства. Правда, отдельные провинции получают федеральные средства по добровольным и совместным программам с разделением затрат.

В круг обязанностей консультационных служб провинции входит образование, передача технологий и другие консультационные услуги. Все службы подотчетны министерствам или департаментам сельского хозяйства. Технические задания и официально выполняемые функции несколько отличаются по каждой провинции, но, как правило, они все обязаны вести образовательную работу среди фермеров и остального сельского населения, а также обеспечивать передачу сельхозпроизводителям новых технологий.

Шотландская РОСС (extension service), образованная в начале века как государственная служба на базе Шотландского сельскохозяйственного колледжа (Scottish Agricultural College), практически полностью финансировалась целевыми ассигнованиями, выделяемыми Управлением сельского хозяйства и рыболовства Шотландии, хотя скромная плата за некоторые аналитические услуги была введена еще в 1972 году. С 1987 года колледж стал постепенно вводить плату за консультации и услуги, представляющие прямую выгоду индивидуальным клиентам, реализуя подход, ориентированный на рынок.

В некоторых землях Германии информационно-консультационная служба строится на базе аграрных колледжей и профессиональных сельскохозяйственных школ.

Основные аргументы в пользу данной модели можно свести к следующему:

- обеспечивается симбиоз науки, образования и распространения знаний;
- при формировании и организации функционирования консультационной службы используется мощная материально-техническая и учебно-методическая база университетов;
- систематическое привлечение к консультационной работе наиболее квалифицированных экспертов и ученых, профессорско-преподавательского и научного персонала факультетов, кафедр и лабораторий различного профиля, что гарантируют высокое качество консультационных услуг товаропроизводителям практически во всех областях аграрной науки и практики;

- широкие связи "land-grant" университетов с научными, административными, коммерческими и другими организациями, а также с сельскохозяйственными предприятиями, их авторитет в регионах позволяют университетам оказывать значительное влияние на формирование аграрной политики;

- доверие товаропроизводителей к консультантам, преподавателям и специалистам служб, основанных на модели "land-grant" университетов и на прямую не связанных с административным аппаратом, значительно выше, чем к чиновникам, что создает исключительно благоприятные условия для эффективной реализации агентами службы своих основных функций.

Из слабых сторон данной модели можно отметить преимущественно групповые методы работы, что не обеспечивает достаточную привязку переданных знаний к условиям хозяйств и психологическим особенностям клиентов. Еще следует отметить, что во всех странах, где она используется, финансирование службы осуществляется в основном за счет бюджетных (федеральных и региональных) источников, следствием чего является слишком большой бюрократический аппарат, обеспечивающий функционирование службы.

Мировой опыт показывает, что информационно-консультационные службы могут быть созданы на основе объединений товаропроизводителей и фермерских организаций (например, в Финляндии, Швеции, Дании).

Среди скандинавских стран, прежде всего, необходимо выделить Финляндию и Швецию, которые имеют схожие принципы организации и работы системы информационно-консультационного обслуживания фермеров. Основной из этих принципов – это то, что эти службы созданы самими фермерами, точнее их организациями. Чаще всего в качестве таких организаций выступают союзы и ассоциации фермеров. Они на свои взносы, при поддержке государства в лице национальных министерств сельского и лесного хозяйства, учредили систему региональных консультационных центров, объединенных в общегосударственные союзы. Сами фермеры входят в советы и группы управления, посредством которых осуществляется общая координация и управление структурными подразделениями службы.

Малые или средние размеры отдельных фермерских хозяйств этих стран и большое число фермеров во многом определяют такой

подход к формированию системы информационно-консультационного обслуживания, так как именно он позволяет максимально полно и оперативно учитывать реальные потребности фермеров и их мнение по поводу эффективности работы службы. В то же время это позволяет обеспечить ей и некоторую независимость от политики и властей.

В Финляндии сельскохозяйственное консультирование существует более 200 лет, его проводят через сельскохозяйственные консультационные центры, членами которых на основе добровольного объединения являются сельхозпроизводители, члены их семей, другие сельские предприниматели. Общее число членов около 210 тыс. Организационно они объединены в общества землевладельцев, сельскохозяйственные общества и общества домохозяев, а также другие сельские организации. В каждой губернии Финляндии имеются сельскохозяйственные консультационные центры. Кроме непосредственного консультирования служба организует курсы повышения квалификации, учебные поездки, экскурсии, услуги по снабжению.

Сельскохозяйственная консультационная служба Дании создана фермерами более 100 лет назад и развивается как система. Основная задача консультационной службы - совершенствование и оптимизация методов производства в сельском хозяйстве, как с технической, так и с экономической точки зрения.

Государство на начальном этапе помогало в организации консультационной службы, но через фермерский союз, так как он определял приоритетность направлений ее работы. Консультационная служба Дании представлена двумя уровнями: общенациональным и местным.

На общенациональном уровне огромная по значимости работа проводится Датским сельскохозяйственным консультационным центром. Он создан национальными фермерскими организациями для решения следующих задач:

- обеспечивать связь с наукой и информировать о её достижениях;
- давать советы местным консультантам по специальным вопросам;
- решать профессиональные задачи, которые лучше решаются в централизованном порядке;
- оказывать профессиональное и техническое содействие общенациональным фермерским организациям;

- содействовать образованию и повышению квалификации фермеров и консультантов.

Местный уровень - это сеть из 85 консультационных центров, организованная местными фермерскими союзами и ассоциациями. Для такого небольшого государства как Дания, равного по площади Московской области, это очень высокий показатель.

Местный консультационный центр обслуживает от 500 до 2000 фермерских хозяйств и, как правило, имеет от 20 до 70 сотрудников. Самые крупные центры состоят из отделов по растениеводству, скотоводству, свиноводству и управлению хозяйством. Небольшие центры обычно имеют отделы по растениеводству и экономике (управление хозяйством) и, как правило, сотрудничают между собой по вопросам, касающимся домашнего хозяйства, проблем молодёжи, строительства и технического оснащения. Начальник Центра назначается Советом (правлением) местного фермерского союза.

Таким образом, консультанты работают в системе и имеют поддержку национального уровня. Поэтому каждый клиент влияет на работу консультационной службы через сотрудничество с данной службой, так и через фермерский союз (комитет), в который фермер может сообщить свое мнение о работе консультанта, а также чего бы он хотел в будущем от совместной работы со службой.

Наиболее ценным из опыта сельскохозяйственного консультирования Дании является то, что происходит демократическое влияние пользователей на консультационную службу, которое способствует дальнейшему развитию и совершенствованию ее работы.

В Нидерландах информационно-консультационную службу первого уровня представляют также социально-экономические консультационные отделы фермерских организаций. Более 200 специалистов, которые состоят в штате этих организаций, предлагают фермерам консультации по вопросам, не связанными с технологиями, например, юридическим по преобразованию хозяйства, прекращению его деятельности, аренде, заключению соглашений и т. п. Консультации доступны всем фермерам, так как государство дотирует половину затрат этих служб, а фермерские организации берут на себя основную их часть.

В Германии, помимо официальной консультационной службы действуют консультационные объединения (ринги), которые создали фермеры, машинные ринги, а также объединения производителей, в

виде зарегистрированных обществ, для проведения консультационной работы. Они являются эффективным дополнением к государственной консультационной системе. В случае признания их земельным правительством они получают дополнительные финансовые средства на содержание штата консультантов. Так, например, Бавария несёт 40 % расходов на материальное обеспечение и 70 % расходов на оплату труда персонала. Остальные расходы покрываются за счет членских взносов.

Преимуществами такой модели можно назвать следующие:

- максимальная ориентация на проблемы фермеров и тесный контакт непосредственно в процессе сельскохозяйственного производства, что гарантирует большую степень мотивации обеспечения высокого качества предоставляемых консультационных услуг;

- консультанты при такой организационной структуре больше ориентируются на действительные проблемы товаропроизводителей;

- объединения и организации товаропроизводителей предоставляют хорошие возможности для использования индивидуальных и групповых методов работы;

- служба предлагает консультации практически по всем видам деятельности сельскохозяйственных предприятий;

- ее организационная структура и возможности не могут быть недостаточными или избыточными.

С другой стороны, такие службы имеют отдельные недостатки:

- они предназначены в основном для обслуживания своих собственных членов;

- изолированы от науки и, как результат, невысокий профессиональный и информационный уровень обслуживания;

- постепенно повышающийся уровень коммерциализации заставляет все структурные подразделения служб этих стран искать другие альтернативные источники доходов, часто связанные с сельским хозяйством лишь косвенно;

- ориентированы на нужды товаропроизводителей, представители которых пользуются влиянием в их организации (т.е. существует опасность коррупции и использования служебного положения в корыстных целях руководством служб, а также организаций и объединений).

В последние десятилетия широкое распространение получило оказание консультационных услуг коммерческими фирмами,

занимающимися производством и распространением материально-технических ресурсов для сельского хозяйства, разработкой и внедрением новых сортов, технологий и т.п. Для этого в структуре таких фирм создаются специальные подразделения, в обязанности которых вменяется подбор потенциальных клиентов, проведение консультаций по вопросам правильного использования поставляемых фирмой ресурсов или применения предлагаемых технологий.

Фирма заинтересована в рекламе своей продукции, расширении рынка сбыта, увеличении числа клиентов. Этому способствует дополнительная деятельность фирмы по оказанию консультационных услуг в соответствии с направлениями своей деятельности. Фирма дает консультации сельскохозяйственным предприятиям и фермерским хозяйствам по современным технологиям выращивания сельскохозяйственных культур, выбору сортов, качеству продукции, современным направлениям селекции, технологиям производства семян, их доработке, подготовке к посеву и т.п.

При этом используется широкий спектр приемов и методов консультационной работы: непосредственная консультация на месте производства, организация полевых дней, демонстрационных опытов, публикация и распространение брошюр и методических материалов и др. Основная часть услуг и обучающих мероприятий проводится на «бесплатной» основе, то есть затраты на консультационную деятельность учитываются в цене на продукцию фирмы.

Государственные консультационные службы в развитых странах все больше осознают, что коммерческие фирмы играют важную роль в оказании консультационных услуг сельским товаропроизводителям. Они занимают значительное место на рынке консультационных услуг и фактически являются конкурентами для государственных служб. Поэтому государственные службы практически поставлены перед фактом существования сильного соперника и стараются больше дополнять, чем дублировать функции служб коммерческих фирм, предлагая те услуги, которые они могут обеспечить дешевле или более высокого качества.

Организация сельскохозяйственного консультирования в составе коммерческих фирм имеет ряд преимуществ:

- работа таких служб, как правило, организована более эффективно и менее бюрократично, чем государственных;

- службы коммерческих фирм могут привлекать более квалифицированных специалистов благодаря более высокой оплате труда.

Данная модель не лишена и существенных недостатков:

- консультанты в соответствии со своими служебными обязанностями должны обеспечивать реализацию интересов фирмы, которые могут, но не обязательно должны, совпадать с интересами товаропроизводителей;

- консультации товаропроизводителям даются агентами службы только в той области, в которой работает фирма. При этом трудно ожидать от консультантов объективных оценок продукции и технологий конкурирующих фирм.

Частные консультационные службы - широко распространенная в мире модель организации сельскохозяйственного консультирования. Однако ни в одной стране формирование службы не начиналось с организации частных консультационных служб в сельском хозяйстве. Исторический опыт показывает, что главной причиной возникновения консультационных служб практически во всех странах был кризис сельского хозяйства, когда отрасль не способна самостоятельно без государственной поддержки перейти на эффективный путь развития. И лишь после того, как государственная информационно-консультационная служба делает свой вклад в стабилизацию экономического положения отрасли (а на это, как правило, уходит не одно десятилетие), появляются предпосылки и необходимость постепенного перехода к возмещению затрат на консультационные услуги и, возможно, формированию частных консультационных служб.

Опыт перевода сельскохозяйственного консультирования с полностью государственного финансирования на принцип хотя бы частичного возмещения затрат накоплен в различных странах. Исследование, проведенное среди стран-членов ОЭСР, подтвердило, что в 14 странах, где проводилось обследование, более половины служб получали от 20 до 78% финансирования за счет взимания платы за свои услуги.

Частные консультационные службы играют важную роль в развитии сельского хозяйства многих стран (например, Англии и Уэльса, Новой Зеландии и др.). Они предоставляют широкий спектр консультационных услуг по управлению хозяйством, маркетингу, финансам и кредитованию, а также по технологиям производства

продукции, кормления сельскохозяйственных животных, ветеринарии и т.д.

Английская модель прошла все этапы своего развития от зарождения в недрах системы управления сельским хозяйством до современной консалтинговой компании холдингового типа. Это преобразование носило последовательный эволюционный характер и во многом сочеталось с общегосударственной аграрной политикой, когда возможности службы увязывались с финансовыми возможностями английских фермеров.

Постепенное уменьшение доли бюджетного финансирования с 80-процентного уровня, до практически нулевого, определялось финансовыми возможностями фермера. Эти возможности всегда умело регулировались системой дотаций и субсидий. Этим самым государство формировало рынок услуг: чем выше был уровень платежеспособности английского фермера, тем меньше финансировалась государством система информационно-консультационного обслуживания. Это позволило внутренней службе министерства сначала преобразоваться в государственное агентство (ADAS), а затем акционироваться и стать частной компанией.

Национальная штаб-квартира ADAS занимается вопросами маркетинга, политики, финансов, кадрового комплектования и информационными технологиями. В структуре ADAS имеется 6 региональных консультационных центров, расположенных по географическому принципу, а также 18 исследовательских центров. В региональном консультационном центре от 6 до 18 групп специалистов. В исследовательских центрах имеется 48 групп несколько большего размера. Каждая группа функционирует как коммерческий центр, ставя перед собой задачи получения прибыли и снижения затрат.

В последнее время в нарастающей мере услуги по сельскохозяйственному консультированию в Германии осуществляются частными лицами, фирмами или союзами с ориентацией на прибыль (коммерческие формы) или без ориентации на прибыль (некоммерческие формы). Частные консультанты не подчиняются государственным аграрным управлениям и несут ответственность только перед своими клиентами. В новых Федеральных землях частные консультанты объединяются в консультационные общества или консультационные бюро, тем самым обеспечивается участие нескольких специалистов-консультантов в той или иной

консультационной программе. Наряду с этим существуют также сельскохозяйственные организации самопомощи, например, Крестьянский союз, как орган, отвечающий за некоммерческие консультационные объединения и предприятия. Они предлагают консультационные услуги в социальной и правовой сферах. Коммерческая сельскохозяйственная консультация концентрируется, прежде всего, на существенных аспектах менеджмента.

Возможности вмешательства ЕС, государства и земель в работу частных консультационных фирм ограничены. Кроме общих правовых условий государственный контроль и воздействие проявляются только в государственной процедуре допуска консультанта, ведь субсидии выплачиваются только за такие консультационные услуги, которые выполняются консультантом, признаваемым федеральной землей.

Федеральные земли Мекленбург-Передняя Померания, Бранденбург и Саксония-Ангальт не хотят иметь государственную консультационную службу. Они передают консультационные функции в области сельского хозяйства частным консультантам или консультационным организациям и финансируют до 80% их расходов на материальное обеспечение и зарплату.

Частные службы имеют те же преимущества и слабые стороны, что и службы коммерческих фирм. Кроме того, советы частных консультантов более практичны и эффективны чем полученные от государственных служащих. Консультации, предоставляемые на платной основе, усиливают направленность службы на проблемы пользователей и повышают эффективность взаимоотношений между консультантом и клиентом. Обратная связь (товаропроизводитель - консультант) является более тесной и действенной: клиент, оплачивая консультационные услуги, ожидает значительного эффекта от вложенных средств и предъявляет законные требования к качеству предоставляемых услуг. С другой стороны, частная консультационная служба полностью зависит от заинтересованности товаропроизводителей в получении услуг и желания платить за них. Другими словами, при данной форме организации службы очень высока мотивация к максимальному удовлетворению потребностей клиента в качественных услугах.

В то же время частные службы относительно отдалены от государственных институтов, взаимодействующих с сельскими товаропроизводителями, их связи с наукой, системой образования, общественными организациями обычно не столь налажены, как у сотрудников государственных организаций;

- нередко используется практика, когда частные консультанты не только получают свою плату за услуги, но и комиссионные от продажи продукции, которую они рекомендовали, что создает угрозу их объективности;

- существует точка зрения, что взимание платы за услуги снижает доступность сельскохозяйственных консультационных услуг для товаропроизводителей с низкими доходами и из зон рискованного земледелия.

Особую значимость для развития сельскохозяйственного консультирования играет опыт стран – бывших республик постсоветского пространства. Среди них можно выделить Латвию и Украину. Они развивают службу в форме негосударственных организаций, однако со значительным участием государства как в финансировании, так и законодательном закреплении, а также определении направлений деятельности службы.

Сельскохозяйственная консультационная служба Латвии была образована в 1991 г. в результате реорганизации института повышения квалификации специалистов сельского хозяйства, являющемся государственным учреждением. В 1997 году в результате реорганизации оно получило статус общества с ограниченной ответственностью, в котором 99 % капитала принадлежит государству и 1 % фермерскому союзу. Это связано с тем, что к 1997 году собственные средства центра составляли около 1 млн. долларов. Фермеры не смогли выкупить более 1 %. Однако Министерство сельского хозяйства пытается решить проблему повышения влияния сельских товаропроизводителей на развитие сельскохозяйственного консультирования через расширение участия представителей различных клиентов службы в ее управлении, которое позволяет шире рассматривать все аспекты деятельности службы, проблемы сельских товаропроизводителей и сельского населения, находить наиболее приемлемые и эффективные пути их решения.

В России в структуре федерального уровня и многих региональных служб также имеются Советы системы сельскохозяйственного консультирования, которые обсуждают нормативные документы, программы развития. В качестве недостатка можно отметить очень малое представительство в них самих сельских товаропроизводителей и их объединений. А ведь система создается для них и их голос должен звучать при обсуждении направлений ее развития. Необходимо их присутствие и на конференциях и семинарах, посвященных этим проблемам.

В настоящее время сельскохозяйственная консультационная служба Латвии представлена Латвийским центром сельских консультаций и образования (ЛЦСКО) и имеет 3 уровня: национальный, региональный и районный. Имеются 10 региональных подразделений, а также 26 пунктов оказания услуг в районах.

С 1997 года Министерство сельского хозяйства является клиентом ЛЦСКО на договорной основе. Договора заключаются трех видов: меморандум взаимопонимания (оговариваются общие черты сотрудничества); ежегодный договор (определяет цели и задачи текущего года, заключается ежегодно); отдельные договоры - для выполнения краткосрочных проектов.

Финансирование ЛЦСКО на первом этапе осуществлялось полностью за счет бюджетных средств, затем были привлечены средства международных проектов и постепенно вводились платные услуги. Только после того, как служба была оснащена современным оборудованием и средствами связи, создана система подготовки и повышения квалификации кадров, которые завоевали авторитет среди сельских товаропроизводителей, стала повышаться доля платных услуг.

В настоящее время в среднем 40 % доходов ЛЦСКО составляет общественное финансирование. С вступлением в Евросоюз (ЕС) общественное финансирование составляют не только государственные дотации, а также финансирование ЕС, которое возможно получить, осуществляя разные проекты. В 2008 году ЛЦСКО разделил функции сотрудникам – финансируемые государством и коммерческие услуги.

Структура ЛЦСКО представлена на рисунке 4. Центральное бюро ЛЦСКО действует как центр передачи знаний и осуществляет не только

консультации и оказание услуг, но и подготовку информационных и необходимых материалов для работы региональных специалистов.



Рисунок 4 - Структура ЛЦСКО

Работу специалистов по проблемам сельской местности в регионах координирует отдел развития сельской местности ЛЦСКО. Система финансирования и подготовки кадров ЛЦСКО обеспечивает востребованность консультационных услуг среди сельских товаропроизводителей Латвии. Высокий статус консультанта подтверждается конкурсом на замещение вакансий: для консультанта-бухгалтера – в среднем 15 человек на место (до 26), для агрономов и зоотехников несколько ниже – 4-6 человек, однако, тоже высокий.

В рамках системы решена проблема централизованной подготовки кадров, проверки знаний консультантов и присвоения им соответствующей квалификации. Квалификация консультантов имеет 5 уровней. При переходе с одного уровня на другой консультант держит экзамен перед комиссией, сформированной в центральном бюро службы. Для присвоения первого уровня он показывает свои профессиональные знания, общий уровень эрудиции и

сообразительности, способность к коммуникации. Для присвоения второго уровня необходимы более глубокие профессиональные знания, владение иностранными языками и методикой консультирования. Профессиональные требования вырабатываются соответствующими департаментами консультационной службы. Уровень квалификации влияет на величину заработной платы, возможность участия в проектах. Повышение квалификации кадров консультационной службы проводится, как минимум, 2 раза в год. Программы повышения квалификации сотрудников и семинаров для сельских жителей и товаропроизводителей разрабатываются в центральном бюро, затем программы и лекторы аккредитуются Министерством сельского хозяйства. В результате - все мероприятия проводятся на высоком уровне, приглашаются высококвалифицированные преподаватели.

История становления консультационных служб в Украине началась с 1996 года, когда в областях начали создаваться первые консультационные центры. В 2003 году была создана «Национальная ассоциация сельскохозяйственных консультационных служб» объединившая все областные центры с функцией координации развития системы и деятельности центров. Консультационные службы сформировались, преимущественно, как негосударственные организации, самостоятельно осуществляют информационно-консультационную деятельность, принимая независимые решения и реально способствуя прибыльной деятельности товаропроизводителей и сельского населения

Украина первой из стран СНГ в 2004 году приняла закон «О сельскохозяйственной консультационной деятельности» и с 2006 года запустила в действие государственную программу поддержки консультационной деятельности и практику оплаты социально-значимых консультационных услуг из областных и районных бюджетов. В настоящее время Украина единственная на постсоветском пространстве страна, где консультанты по сельскому хозяйству проходят государственную аттестацию и ведётся их государственный реестр. Другой особенностью украинской системы является вовлечение научных кадров в её деятельность, в качестве субъектов сельскохозяйственного консультирования предусмотрев для этого статус консультантов – экспертов.

Основными задачами, стоящими перед консультационными центрами, являются повышение уровня знаний и внедрение

практического опыта прибыльного ведения хозяйства сельскохозяйственными организациями и сельским населением, консультирование субъектов сельского хозяйства в вопросах экономики, технологии, управления и маркетинга, а также по правовым, экологическим и иным проблемам. Особым направлением является обеспечение органов исполнительной власти и местного самоуправления информацией в вопросах реализации планов социального развития сельских территорий, предпринимательства и занятости населения.

Организационная структура государственной системы сельскохозяйственного консультирования предполагает развитие центров на двух уровнях – национальный центр и областные центры с 4 районными отделениями.

На национальный центр возложены функции организационно-методического обеспечения реализации государственной аграрной политики, координации и мониторинга консультационной деятельности, подготовка и повышение квалификации консультантов, обеспечение их работы методическим и рекомендательным материалом, что и предусмотрено его организационной структурой (рис.5).



Рисунок 5 - Организационная структура Национального центра сельскохозяйственного консультирования Украины

Численность сотрудников национального центра в 2011 году составляет 39 чел. непосредственно работающих в организации специалистов и 56 чел. в его зональных отделениях. Зональные отделения обеспечивают научно-консультационную поддержку областных служб (ведение БД инноваций, организация демонстрационных объектов, участие в выставочной деятельности, проведение лабораторных исследований качества продукции, агрохимического состава почв и химического состава воды), ведение совместных «национально-зональных» и иных крупных проектов, повышение квалификации консультантов, обучение специалистов хозяйств и фермеров инновационным методам ведения хозяйства, внедрением автоматизированных систем управления.

В функции зонального отделения входит непосредственная работа по повышению уровня знаний и внедрения передового производственного опыта, способствование развитию и стабильному функционированию аграрного рынка, информационно-консультационное обеспечения сельскохозяйственных товаропроизводителей и сельских жителей. Структура зонального центра представлена на рис. 6.



Рисунок 6 - Структура зонального отделения Украинского национального центра сельскохозяйственного консультирования

На уровне 24 областей Украины и Автономной Республики Крым организованы областные центры сельскохозяйственного консультирования с районными отделениями в их составе с функциями информационно-инновационного обеспечения и содействия развитию сельскохозяйственного производства и сельских территорий (рис. 7).



Рисунок 7 -Типовая структура областного центра сельскохозяйственного консультирования

В составе каждого областного центра для непосредственной работы с сельскохозяйственными товаропроизводителями и сельским населением предполагается создание районного отделения с 12 сотрудниками в их составе.

Организаторы системы сельскохозяйственного консультирования считают необходимым и стремятся иметь в совокупном составе всех служб около 7 тыс. сотрудников, в том числе 6,4 тыс. консультантов.

Создание системы сельскохозяйственного консультирования на Украине предполагает поэтапное развитие.

Все затраты на создание, развитие и консультирование по социально-значимым вопросам финансируются из государственного бюджета Украины которые впоследствии будут существенно компенсированы за счёт дополнительных поступлений налогов от доходов по более эффективной сельскохозяйственной деятельности, развития сельского предпринимательства, создание новых рабочих мест и повышения покупательной возможности сельского населения.

3. Организационная структура системы сельскохозяйственного консультирования, внутрисистемные связи и взаимодействия

В настоящее время в АПК России сложилась трехуровневая система сельскохозяйственного консультирования (рисунок 8).

На федеральном уровне системы сельскохозяйственного консультирования представлены: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации (Департамент научно-технологической политики и образования, в структуре которого имеется отдел сельскохозяйственного консультирования и переподготовки кадров), ФГБУ «Учебно-методический центр сельскохозяйственного консультирования и переподготовки кадров агропромышленного комплекса», Федеральные и региональные учебно-методические центры сельскохозяйственного консультирования (УМЦ) при образовательных учреждениях Минсельхоза России; отраслевые центры сельскохозяйственного консультирования при головных НИИ, общественная организация – Ассоциация консультационных организаций России (АСКОР), поставщики информационных и инновационных ресурсов (НИИ, вузы, ЦНСХБ Россельхозакадемии и т.д.).

Основными функциями федерального уровня системы являются:

- организация государственной поддержки оказания консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям;
- формирование единого нормативно-правового, инновационного и информационного пространства для субъектов консультационной деятельности;
- разработка единой методологии, стратегии и приоритетных направлений развития системы сельскохозяйственного консультирования;
- разработка проектов нормативно-правовых актов и методических рекомендаций по вопросам развития и деятельности системы сельскохозяйственного консультирования;



Рисунок 8 - Структура системы сельскохозяйственного консультирования

- организация и координация деятельности по изучению и обоснованию потребности сельскохозяйственных товаропроизводителей и сельского населения в консультационных услугах;

- координация взаимодействия субъектов системы сельскохозяйственного консультирования на федеральном и региональном уровнях;

- обеспечение взаимодействия с консультационными системами стран СНГ и дальнего зарубежья;

- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для системы сельскохозяйственного консультирования;

- обобщение и распространение передового опыта работы субъектов системы сельскохозяйственного консультирования всех уровней;

- разработка предложений по расширению рынка консультационных услуг;

- информационная поддержка консультационной деятельности;

- издание справочной, учебно-методической и иной литературы, используемой при консультировании.

На региональном уровне системы сельскохозяйственного консультирования представлены структуры, на которые возложены функции региональных (республиканских, краевых, областных) центров сельскохозяйственного консультирования субъектов РФ. Они работают под руководством органов управления АПК регионов. Для координации информационно-консультационной деятельности на региональном уровне создается Координационный совет, в который входят также образовательные, научные и другие заинтересованные организации. Региональные центры взаимодействуют с поставщиками информации регионального уровня.

Региональные центры сельскохозяйственного консультирования в субъектах Российской Федерации, независимо от организационно-правовых форм, осуществляют следующие основные функции:

- организационно-методическое руководство развитием консультационной деятельности на уровне субъекта Российской Федерации;

- доведение до районных центров сельскохозяйственного консультирования рекомендаций по прогрессивным технологиям и инновационным проектам, способствующим повышению эффективности сельскохозяйственного производства;

- консультирование сельских товаропроизводителей и населения по различным направлениям деятельности;

- участие в создании демонстрационных полей и ферм для пропаганды новых технологий и других инноваций;

- сбор данных для формирования показателей деятельности и анализ работы региональной системы сельскохозяйственного консультирования;

- организация мониторинга и отработка механизмов обратной связи с сельскохозяйственными товаропроизводителями на региональном уровне для анализа их проблем и прогнозирования потребности в консультационных услугах;

- осуществление взаимодействия с федеральными структурами системы сельскохозяйственного консультирования.

Районный уровень представлен районными (межрайонными) центрами сельскохозяйственного консультирования. Они непосредственно работают с сельскими товаропроизводителями, оказывают им практическую помощь в освоении инновационных разработок, передового производственного опыта, а также в принятии и реализации управленческих, организационно-экономических и технических решений, решают иные проблемы сельскохозяйственного производства и развития сельских территорий.

Районные (межрайонные) центры обеспечиваются правовой, методической, информационной и материально-технической поддержкой соответствующих региональных центров сельскохозяйственного консультирования. При органах местного самоуправления могут создаваться координационные советы по сельскохозяйственному консультированию. Районные центры взаимодействуют с поставщиками информации районного уровня.

Целевую функцию системы сельскохозяйственного консультирования следует представить как составляющую названных функций:

$$F_{\text{цел}} = F_{\text{орг-мет.}} + F_{\text{конс.}} + F_{\text{инф.}} + F_{\text{иннов.}} + F_{\text{об.}} \quad (1)$$

Для подсистем различных уровней доля выполнения той или иной функции будет различна. Анализ направлений работы различных уровней системы показал, что на федеральном и региональном уровне будут преобладать организационно-методическая, информационная и обучающая функция, на региональном уровне будут задействованы все функции с преобладанием организационно-методической и увеличением доли консультационной, на районном уровне большую часть займет консультационная и инновационная.

Для исследования системы и отработки связей как внутри системы, так и с внешней средой нами построены соответствующие модели выполнения рассмотренных функций.

В социально-экономических системах связи между элементами могут меняться в процессе функционирования системы. При осуществлении данных функций устанавливаются следующие типы связей между структурами системы:

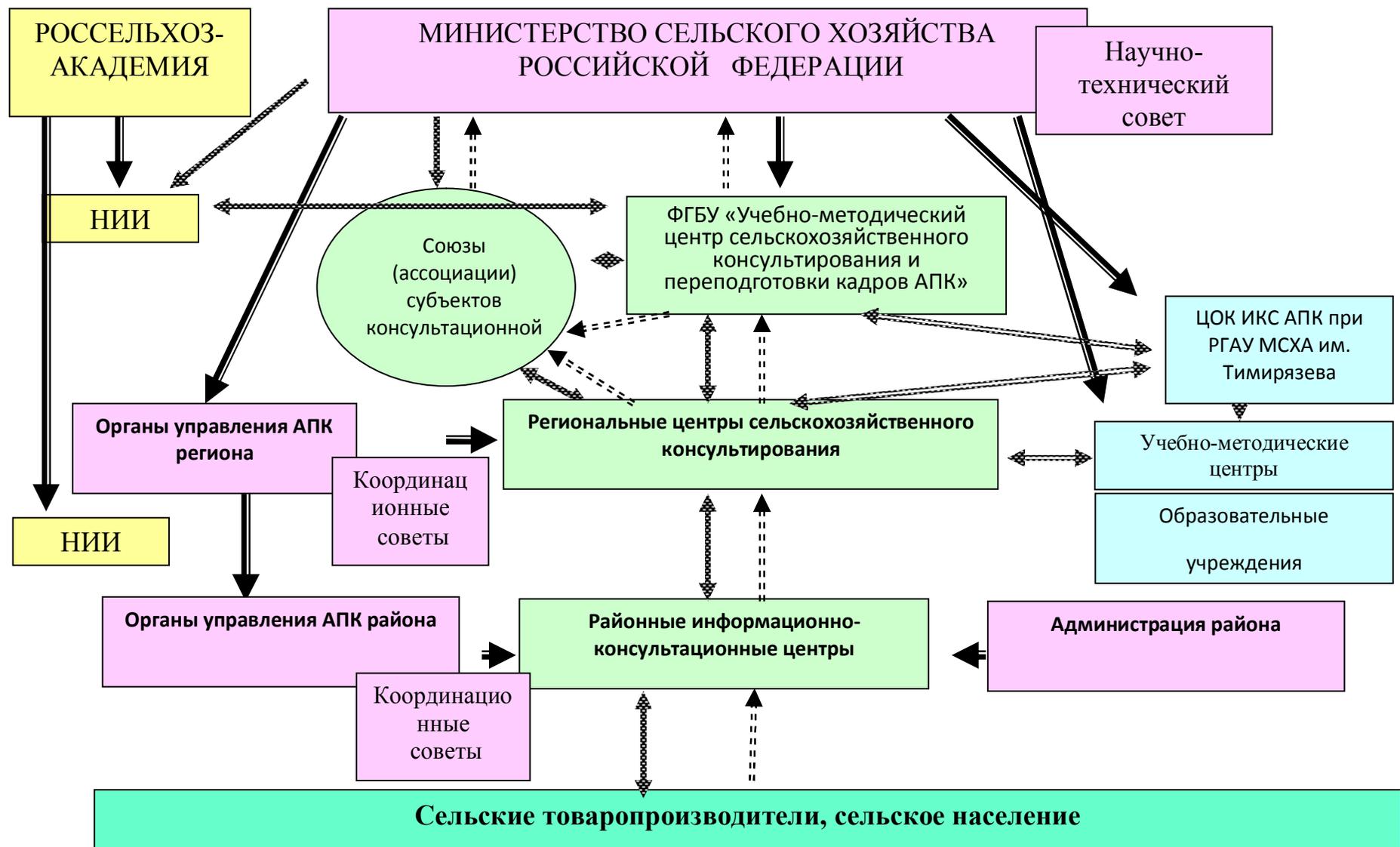
1. Жесткая директивная связь между компонентами, имеющими прямое подчинение. Это связь между Минсельхозом России и органами управления АПК регионов, а также подведомственными Минсельхозу организациями, между Россельхозакадемией и подведомственными ей НИУ.

2. Гибкая (эластичная) связь между организациями, осуществляющими, в соответствии со своими функциями, методическое руководство, или являющимися заказчиками определенных работ по договорам.

3. Обратная связь, предполагающая донесение информации с нижнего уровня на верхний в рамках соглашений, договоров или по собственной инициативе (запросы, заявки, предложения, жалобы и т.д.).

Модель выполнения организационно-методической функции системы (рис. 9). С помощью организационно-методической функции решаются следующие задачи:

- координация развития и взаимодействия субъектов системы;
- совершенствование методов и форм консультационной деятельности;
- организационная и методическая поддержка работы консультантов;
- организация семинаров и конференций, в том числе международных по обмену опытом специалистов системы и освоению методики консультирования;



Условные обозначения: \Rightarrow - жесткие связи \dashrightarrow - гибкие связи $\cdots\rightarrow$ - обратная связь

Рисунок 9 - Модель взаимодействия компонентов системы сельскохозяйственного консультирования в рамках выполнения организационно-методической функции

- создание условий для расширения доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей и сельского населения к консультационным услугам.

В рамках организационно-методического руководства развитием системы Минсельхоз России направляет своим подведомственным организациям приказы, распоряжения, методические указания, касающиеся развития системы. Они поступают в органы управления АПК регионов, которые потом направляются региональным центрам сельскохозяйственного консультирования, и в органы управления АПК районов, если они касаются и районных центров. Документы более конкретного характера (приглашения на конференции, предложения по участию в программах и проектах, просьбы о предоставлении информации и т.д.) направляются из Минсельхоза России в ФГБУ УМЦ АПК, а затем в региональные и далее в районные центры. Таким образом, осуществляется механизм управления и координации деятельности сверху вниз в рамках системы.

Совершенствование методов и форм консультационной деятельности производится за счет научных исследований в данной области, а также разработки на их основе методических рекомендаций, доведения их до консультантов, организации обмена опытом и обучения методикам.

Наиболее фундаментальные исследования в соответствии с концепцией развития аграрной науки и научного обеспечения агропромышленного комплекса Российской Федерации на период до 2025 года, по заданию Россельхозакадемии или заказу Минсельхоза России, проводят научно-исследовательские организации, привлекая консультационные и образовательные. Эти исследования затем используются для разработки методических рекомендаций и практических пособий.

Методические рекомендации, способствующие регламентации и повышению эффективности консультационной деятельности, разрабатываются также федеральными и региональными УМЦ с привлечением региональных консультационных организаций и союзов (ассоциаций) субъектов консультационной деятельности. Разработанные методические рекомендации рассматриваются и утверждаются научно-техническим советом Минсельхоза России, затем по каналу ФГБУ УМЦ АПК - региональные центры – районные центры доводятся до консультантов. Консультанты непосредственно

применяют методики, взаимодействуя с сельскими товаропроизводителями и населением. ФГБУ УМЦ АПК по заданию Минсельхоза проводит мониторинг развития системы на региональном и районном уровне. Взаимодействие ФГБУ УМЦ АПК с региональными центрами осуществляется на основе договоров о взаимном сотрудничестве. В договорах оговариваются обоюдные обязательства федерального и регионального центра, что позволяет вырабатывать наиболее совершенные формы и методы взаимоотношений и взаимодействий.

Для совершенствования взаимодействия компонентов системы в рамках выполнения организационно-методической функции необходимо:

- активизировать научно-исследовательскую деятельность по организации сельскохозяйственного консультирования на базе научных и образовательных учреждений;

- усилить работу по выявлению информационно-консультационных потребностей сельских товаропроизводителей и населения;

- при разработке методических рекомендаций для системы сельскохозяйственного консультирования шире привлекать общественные объединения консультационных организаций и консультантов;

- упорядочить заключение договоров о взаимном сотрудничестве между ФГБУ УМЦ АПК и региональными центрами;

- больше использовать информацию, собранную на основе мониторинга консультационной деятельности, для ее совершенствования;

- активизировать работу по обмену опытом между консультационными организациями.

Модель выполнения консультационной функции системы.

С помощью консультационной функции решаются следующие задачи:

- предоставление консультаций по вопросам сельскохозяйственного производства и развития социальной сферы села, в том числе, по развитию несельскохозяйственных видов деятельности, кооперации в производственной, финансово-экономической и сбытовой сферах, оформлению кредитов;

- организация комплексного абонентского обслуживания сельскохозяйственных организаций с целью повышения эффективности и устойчивости производства.

Консультирование в основном проводится консультантами районного уровня, которые непосредственно взаимодействуют с сельскими товаропроизводителями и населением. Для выполнения этой функции консультанты имеют организационно-методическую, информационную, инновационную и обучающую поддержку. Здесь имеет место пересечение всех функций для достижения синергического эффекта при выполнении главной функции консультирования сельских товаропроизводителей и населения (рис. 10).

При рассмотрении функции консультирования целесообразно учесть взаимосвязи не только на уровне организаций, но и на районном уровне. Так, в частности, на районном уровне консультации оказывает консультант-агроном, он непосредственно подчиняется руководителю районного центра, однако функционально взаимодействует с отделом растениеводства регионального центра, осуществляя общие проекты, советуясь по специализированным вопросам. Таким образом, если консультант-агроном не может решить проблему самостоятельно, то он обращается в отдел растениеводства регионального центра, где ему окажут консультационную поддержку. Если вопрос не может быть решен данным отделом, то специалисты отдела обращаются к узким специалистам из научно-исследовательских и образовательных организаций, сведения о которых заносятся в специальную базу данных. Если вопрос не решен на этом уровне, то он передается в ФГБУ УМЦ АПК, где также имеется отдел растениеводства, который непосредственно связан с отраслевыми центрами сельскохозяйственного консультирования, организованными при ведущих НИИ.



Рисунок 10 - Пересечение функций федерального и регионального уровня для достижения максимального эффекта консультирования сельских товаропроизводителей и населения

На сегодняшний момент такие центры специализированы на кормопроизводстве, зерновом хозяйстве, сахарной свекле, льну, овощным культурам. Кроме того, на федеральном уровне имеется база данных узких специалистов по всей России, к которым можно обратиться за помощью при решении специальных задач. Схема взаимодействия представлена на рисунке 11.

Для совершенствования взаимодействия компонентов системы в рамках выполнения консультационной функции необходимо:

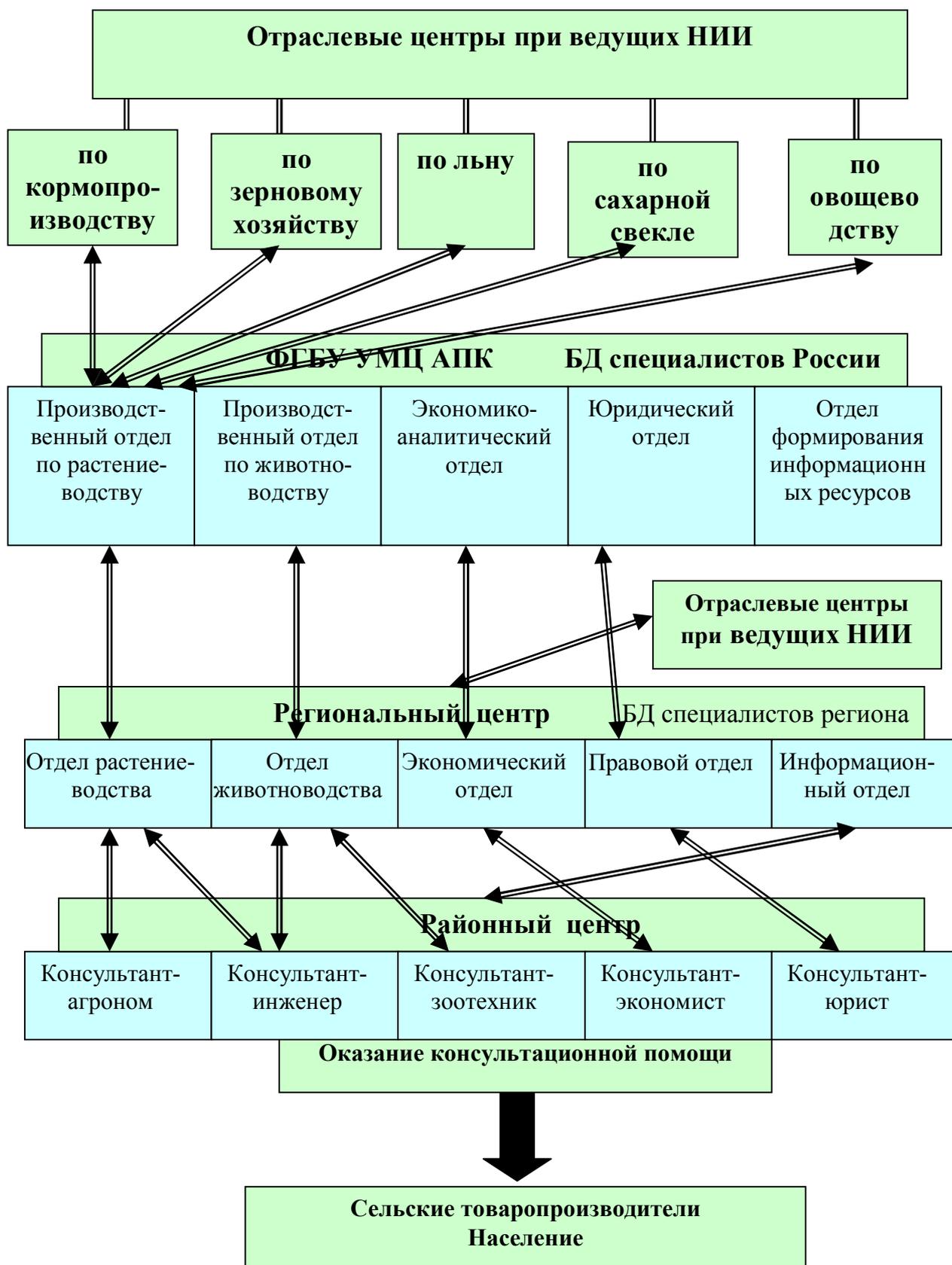


Рисунок 11 - Модель взаимодействия компонентов системы сельскохозяйственного консультирования в рамках выполнения консультационной функции

- развитие отраслевых центров сельскохозяйственного консультирования при ведущих НИИ как на региональном, так и на федеральном уровне;
- оптимизация структуры консультационных организаций на федеральном и региональном уровне в соответствии с потребностями в консультационных услугах;
- отработка связей между консультантами системы и специализированными структурными подразделениями в рамках совместного выполнения консультационных проектов;
- пополнение базы данных специалистов по узким проблемам, к которым можно обратиться при решении узкоспециализированного вопроса.

Модель выполнения информационной функции системы:

С помощью информационной функции решаются следующие задачи:

- формирование информационных ресурсов по всем отраслям агропромышленного комплекса;
- помощь при внедрении информационных систем и программного обеспечения в организациях клиентов;
- совершенствование информационно-технической базы и эффективной организации распространения информации;
- обеспечение участников инновационного процесса информацией о научно-технических достижениях и передовом производственном опыте в сфере сельскохозяйственного производства и развития сельских территорий;
- распространение информации посредством печатной, аудио- и видеопродукции, через Интернет и средства массовой информации.

Выполнение этой функции возможно только при тесном сотрудничестве с информационной системой Минсельхоза России, других министерств и ведомств (рис. 12). В настоящее время идет реализация целевой программы ведомства «Создание Единой системы информационного обеспечения агропромышленного комплекса России (ЕСИО АПК).

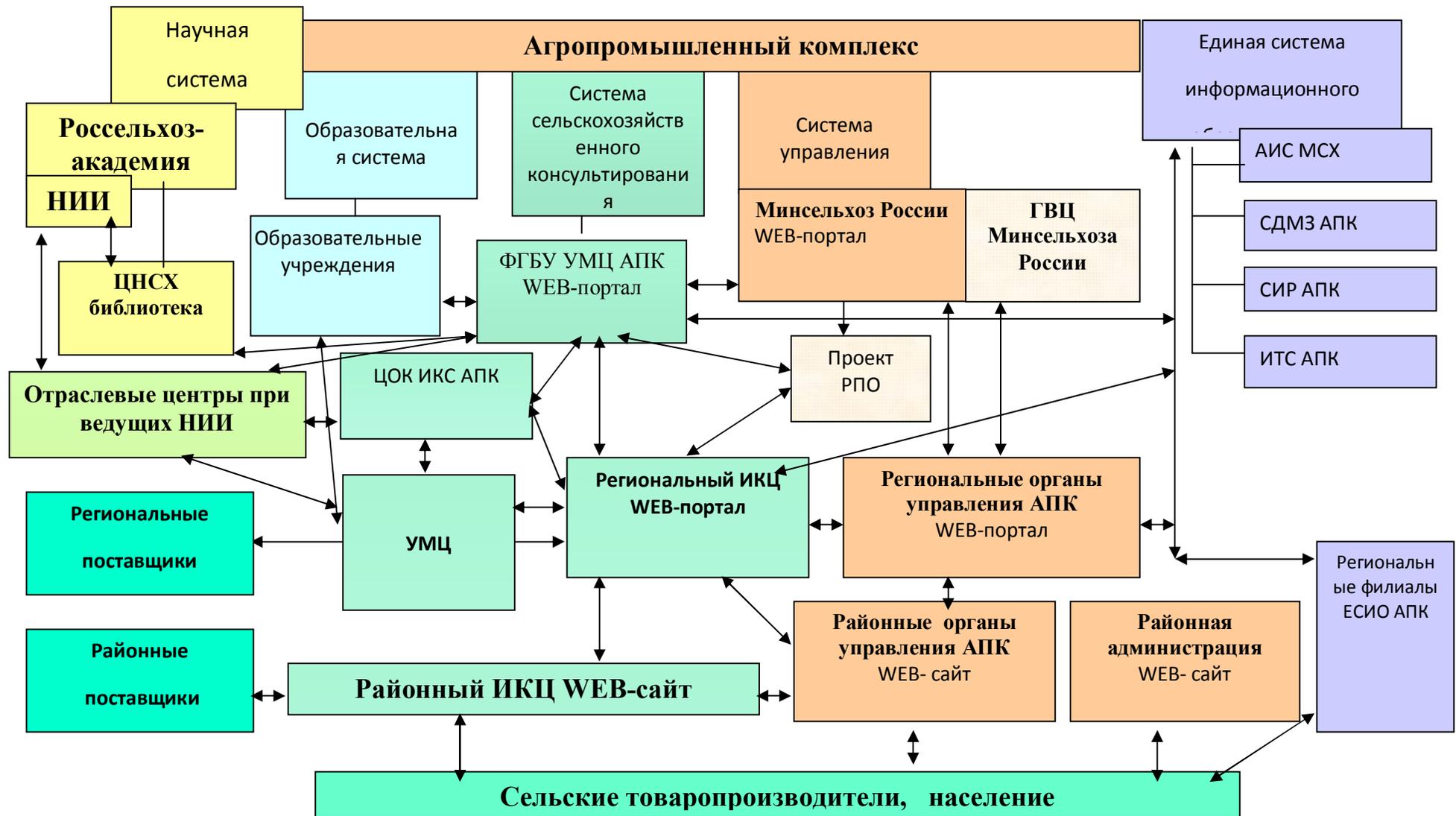


Рисунок 12 - Модель взаимодействия компонентов системы сельскохозяйственного консультирования в рамках выполнения информационной функции

Сущность и отличие информационной функции системы сельскохозяйственного консультирования заключается в том, что из всего объема информации из этих источников извлекается только та информация, которая может быть практически применима сельскими товаропроизводителями, является актуальной для конкретных консультационных проектов, применительно к определенному промежутку времени и конкретному месту. Например, из всего огромного количества завершенных научных разработок научной системы необходимы только те, которые прошли производственные испытания и показали свою эффективность. Для отбора этих разработок при ведущих НИИ работают отраслевые центры сельскохозяйственного консультирования, которые выполняют и информационную, и инновационную, и, при необходимости, консультационную функцию.

Анализ процесса информационно-консультационного обслуживания показывает, что он базируется на эффективных современных знаниях, позволяющих оперировать с огромными по своей емкости информационными фондами. В результате такого оперирования и рождаются новые знания, которые представляют истинную ценность для любого обратившегося в систему клиента. Сама система знаний и содержание информационных фондов должны оперативно изменяться и совершенствоваться, что требует для организации информационно-консультационного обслуживания соответствующей информационно-технической базы и ее эффективной организации.

Консультационные организации формируют свои информационные ресурсы. Поставщики информации могут также служить и ее потребителями, так как сами нуждаются в необходимых сведениях. Таким образом, связь между поставщиками и потребителями можно считать взаимобратной.

Для динамичного развития системы информационного обеспечения в АПК необходимо формирование единого информационного пространства, позволяющего в наибольшей степени реализовать поставленные цели и задачи. В настоящее время значительным технологическим средством передачи информации является Интернет. Для сбора и распространения информации консультационными организациями используется электронная почта и Web-сайты или порталы.

Нужно стремиться к созданию интегрированной информационно-консультационной сети, призванной соединить все компоненты системы федерального, регионального и районного уровней, а также связанные с их деятельностью организации и информационные партнеры. В иерархическом построении данной сети представляется целесообразным отметить ключевую роль региональных подсистем сельскохозяйственного консультирования, которые призваны формировать региональные базы данных, обеспечивать поступление качественной информации для районных центров, формировать информационные ресурсы с учетом региональных особенностей сельскохозяйственного производства.

Районный уровень информационной сети может быть представлен как локальными сетями, так и автономными персональными компьютерами, на которых происходит накопление большого объема информации на различных носителях для последующей передачи их на региональный и федеральный уровни, а также постоянное решение местных прикладных задач по основным отраслям агропромышленного производства, участие в разработке и реализации программ по устойчивому развитию сельских территорий; участие в мониторинге развития сельских территорий.

Внедрение информационных технологий и качественное информационное обеспечение предприятий АПК является неотъемлемой частью эффективного и одновременно инновационного развития агробизнеса. В процессе внедрения сложных информационных систем региональные консультационные центры взаимодействуют как с научными организациями, так и с коммерческими и некоммерческими информационными структурами. Однако, наиболее эффективна централизация этой работы, начиная от выявления необходимого программного обеспечения, наличия программ и сравнения их возможностей и принятия решения о разработке программ или закупки для дальнейшего тиражирования. Заказ на разработку или закупку программного обеспечения должен осуществляться в рамках государственных закупок на конкурсной основе. Роль консультантов системы – помощь во внедрении и распространении программного обеспечения, обучение его использованию.

Кроме электронной, в системе имеются и большие объемы информации, распространяемой с помощью печатной продукции, которая поступает с верхнего уровня на нижний через обычную

почтовую службу. По мере развития компьютерных технологий поток "бумажной" информации будет существенно уменьшаться, однако исчезнуть совсем он не может. В настоящее время большое значение имеют федеральные и региональные периодические печатные издания, а также небольшие брошюры практической направленности.

Для совершенствования взаимодействия компонентов системы в рамках выполнения информационной функции требуется:

- создание веб-порталов или веб-страниц всеми субъектами системы сельскохозяйственного консультирования;
- организация эффективного информационного обмена между субъектами консультационной деятельности в рамках единого информационного пространства;
- организация централизованной разработки и распространения востребованных сельскими товаропроизводителями программных продуктов;
- упорядочение имеющейся информации и непрерывный процесс формирования и актуализации баз данных, удовлетворяющих запросы клиентов в реальном режиме времени по всему спектру интересующей их информации;
- техническое обеспечение, которое позволит всем участникам системы освоения инноваций обмениваться необходимой информацией и оперативно получать ответы на имеющиеся вопросы;
- активизация выпуска периодических печатных изданий и практических рекомендаций.

Модель выполнения инновационной функции системы.

С помощью инновационной функции решаются следующие задачи:

- совершенствование механизмов освоения инноваций в агропромышленном производстве;
- выработка рекомендаций по внедрению инноваций для конкретных потребителей, подготовка инновационных проектов;
- организация демонстрационных объектов по отраслевому и зональному принципу, включая альтернативную занятость сельского населения;
- организация и проведение массовых и коллективных мероприятий по распространению информации об инновациях: учебных семинаров, школ, презентаций, демонстраций, дней поля и информационных дней.

- распространение передового опыта;
- участие в формировании планов и программ проведения научных исследований и производственных испытаний;
- сбор и обобщение информации о законченных научных разработках в научно-исследовательских и учебных организациях, формирование на ее основе регионального информационного банка инноваций.

При выполнении инновационной функции еще теснее осуществляется связь с научной и образовательной системами, вплоть до конъюгации и ингрессии (рис.13).

Организованные при ведущих научно-исследовательских институтах отраслевые центры сельскохозяйственного консультирования относятся как к научной системе, так и к системе сельскохозяйственного консультирования, а учебно-методические центры входят и в образовательную систему и систему сельскохозяйственного консультирования.

Система может играть роль концентратора знаний и органа доведения их до всех хозяйствующих субъектов, органов управления АПК, инвесторов и потребителей. Именно система сельскохозяйственного консультирования должна стать связующим центром между производителями инноваций и их пользователями, ключевым звеном механизма развития инновационной деятельности в сельском хозяйстве. Задачи в этом направлении заключаются в выявлении потребности производителей, привлечении внимания инвесторов к рентабельным отраслям, подборе вариантов высокоэффективного производства и соответствующих структур, способных удовлетворить их потребности.

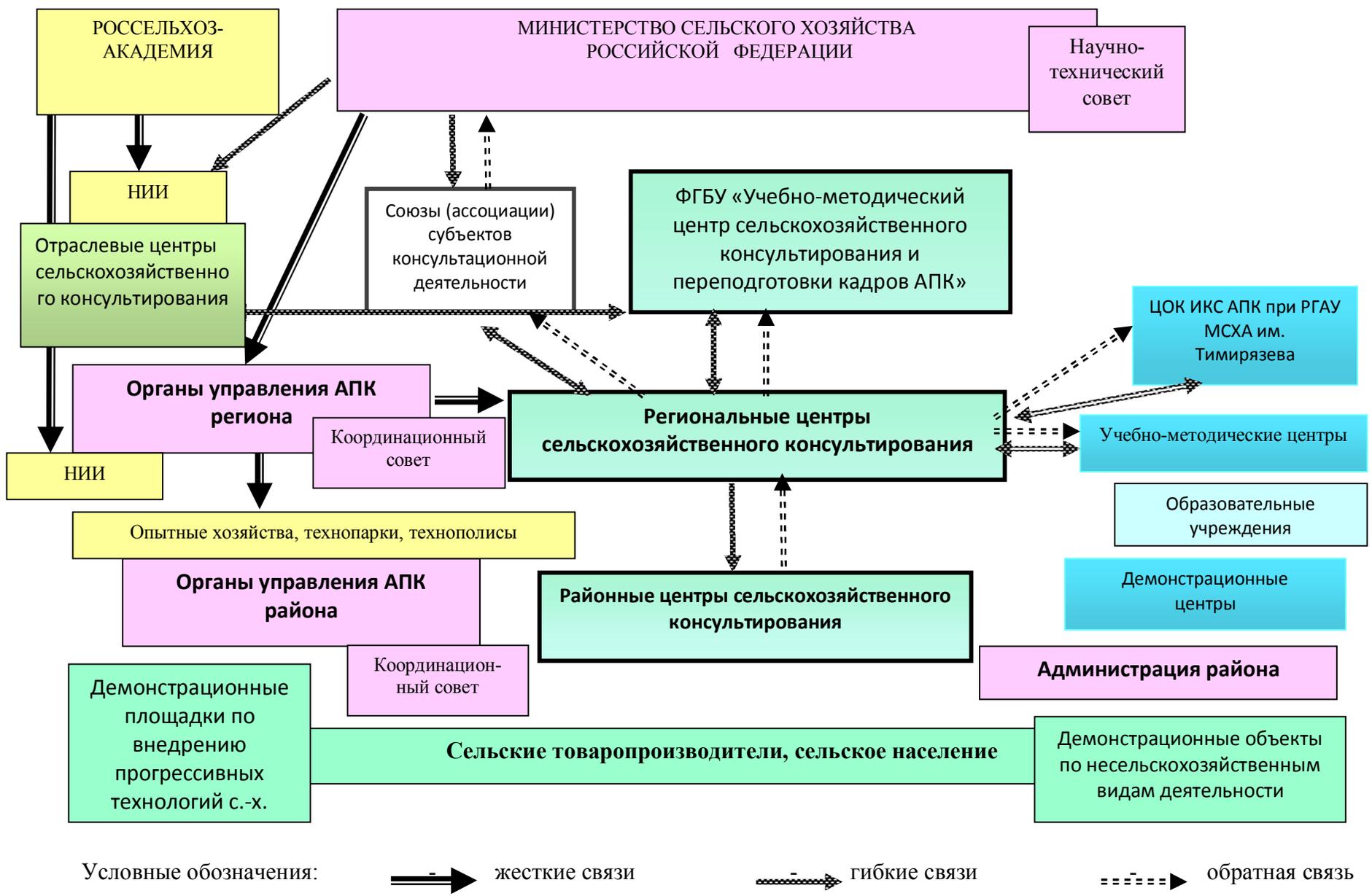


Рисунок 13 - Модель выполнения инновационной функции системы сельскохозяйственного консультирования

Одной из важнейших задач системы является формирование банка инновационных проектов и банка запросов, содержащего такие сведения о предприятиях всех форм собственности (в том числе о К(Ф)Х и ЛПХ), по которым можно судить о потенциале предприятий, а также их потребностях в инновационных разработках. Специалисты-консультанты, сопоставляя списки проектов и потенциальных исполнителей, могут определить целесообразность адресного предложения того или иного проекта для реализации. Одновременно прорабатываются вопросы финансирования и материального обеспечения. Если предприятие не обладает достаточными собственными средствами для реализации проекта, подыскиваются внешние инвесторы.

Научно-исследовательские и образовательные учреждения, как правило, имеют свои опытные хозяйства, организуют центры трансферта инноваций, инновационно-технологические центры, объединяются в технопарки и технополисы. Все эти инновационные структуры способствуют продвижению инноваций, их демонстрации и апробированию. Однако их недостаточно, особенно для массового внедрения. Система сельскохозяйственного консультирования участвует в совместных с наукой демонстрационных мероприятиях, отбирает через инновационные структуры наиболее востребованные и практически применимые в производственных условиях инновации. Основная внедренческая и консультационная работа проводится на районном уровне, организуются демонстрационные мероприятия на полях и фермах сельских товаропроизводителей.

Как показал имеющийся опыт, демонстрационные мероприятия, организованные непосредственно на производственных участках – полях и фермах сельскохозяйственных предприятий имеют наибольший эффект по воздействию на фермеров, руководителей и специалистов предприятий. Во-первых, климатические и организационные условия применения новинки не являются какими-то особенными и позволяют лишней раз испытать нововведение в данной местности. Во-вторых, оценка новшества руководителем и специалистами хозяйства, где производится демонстрация, оценивается посетителями как более объективная, близкая к практике. В-третьих, консультанты и ученые, инициировавшие проведение демонстрации, получают хорошую

обратную связь с теми, для кого они работают. Высказанные пожелания и замечания, выявленные проблемы будут решаться целенаправленно, совместными усилиями.

Для совершенствования взаимодействия компонентов системы в рамках выполнения инновационной функции необходимо:

- укрепить связи всех компонентов системы с инновационными структурами в рамках системы освоения инноваций;
- активизировать работу по сбору, апробации и оказанию помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям в освоении инновационных разработок;
- продолжить организацию отраслевых центров сельскохозяйственного консультирования как на региональном, так и на федеральном уровне;
- осуществлять подготовку предложений, на основе мониторинга потребностей сельскохозяйственных товаропроизводителей, по проведению прикладных научных исследований, необходимых рыночному производству.

Модель выполнения обучающей функции системы.

С помощью обучающей функции решаются следующие задачи:

- проведение научно-практических конференций, обучающих семинаров и круглых столов;
- организация для сельскохозяйственных товаропроизводителей обучающих демонстрационных мероприятий на базе передовых хозяйств и демонстрационных объектов;
- повышение квалификационного уровня участников инновационного процесса;
- обучение и организация стажировок сельских жителей по профессиям несельскохозяйственного профиля;
- изучение потребности в обучении для основных категорий специалистов АПК и системы, разработка на его основе учебных планов и программ повышения квалификации и переподготовки;
- организация учебного процесса по повышению квалификации и переподготовке кадров для системы;
- издание учебно-методической литературы.

При выполнении обучающей функции основную роль федеральные и региональные учебно-методические центры при ведущих сельскохозяйственных вузах (рис. 14).

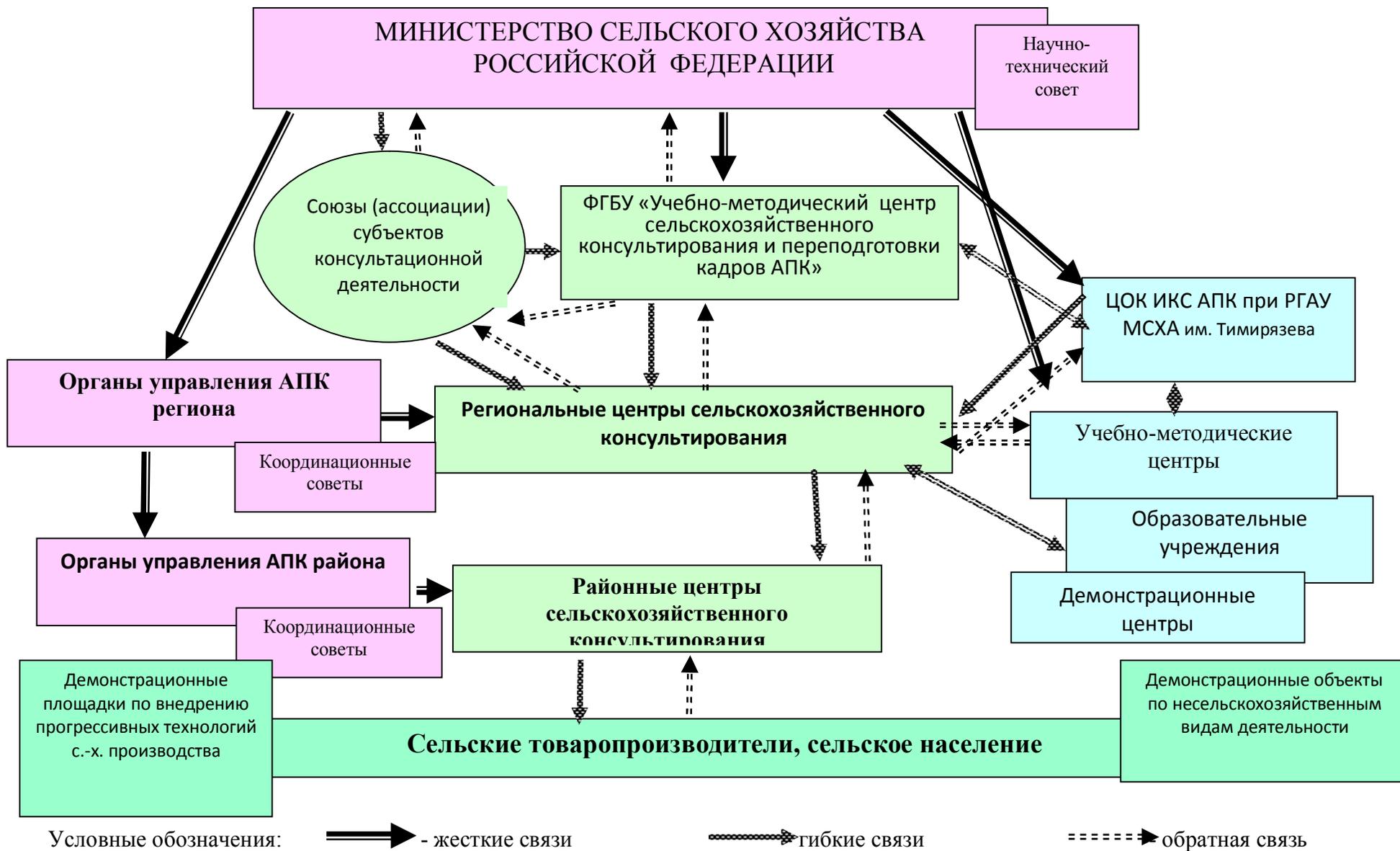


Рисунок 14 - Модель выполнения обучающей функции системы сельскохозяйственного консультирования

Министерством сельского хозяйства Российской Федерации до образовательных учреждений доводятся планы по подготовке и повышению квалификации консультантов и специалистов сельского хозяйства, утверждаются программы обучения и рассматриваются учебные пособия. В настоящее время разработаны и утверждены на секциях НТС Минсельхоза России 73 программы переподготовки и повышения квалификации руководителей, специалистов сельскохозяйственных предприятий и консультантов по 10 направлениям деятельности.

Региональные учебно-методические центры организуют подготовку и повышение квалификации специалистов по оказанию консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям. Основными задачами РУМЦ являются:

- координация деятельности по реализации государственной политики в регионе в области переподготовки и повышения квалификации специалистов по оказанию консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям;
- адаптация профессиональных образовательных программ переподготовки и повышения квалификации к региональным особенностям развития сельского хозяйства;
- совершенствование организации кадрового и методического обеспечения учебного процесса.

С сельскими товаропроизводителями осуществляется обратная связь на предмет потребности в обучающих мероприятиях, их тематической направленности, продолжительности.

Для совершенствования взаимодействия компонентов системы в рамках выполнения обучающей функции требуется:

- отработка программ обучения и организация повышения квалификации отраслевых консультантов, в том числе агрономов, зоотехников, инженеров с применением современной сельскохозяйственной техники и оборудования, необходимых приборов и программ;
- проведение стажировок консультантов в передовых консультационных организациях и хозяйствах;
- организация системы контроля знаний консультантов и присвоение им статуса консультанта для повышения ответственности за оказание консультационных услуг и стимулирование к повышению квалификации;

- упорядочение учета кадрового потенциала системы и координации повышения квалификации.

4. Организационно- экономические факторы развития инновационно-консультационной деятельности

Инновационно-консультационная деятельность предполагает оказание профессиональных консультационных услуг, носящих рекомендательный характер и помогающих хозяйствующим субъектам и сельскому населению в реализации инновационных технологий, выявлении и использовании новых возможностей, внедрении изменений и обучения. Консультационная служба обеспечивает товаропроизводителей необходимой информацией, повышает их уровень знаний для успешного ведения производства, осуществляет пропаганду достижений науки и техники и помогает внедрять их в производство.

В настоящее время консультационная помощь сельским товаропроизводителям провозглашена как мера государственной поддержки производства сельскохозяйственной продукции и устойчивого развития сельских территорий (ФЗ «О развитии сельского хозяйства», статья 7, п. 10), в связи с этим на ее поддержку выделяются средства в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012гг.

Инновационной, информационной и консультационной деятельностью занимаются многие организации как в сфере АПК, так и других отраслей. Однако, как показывает зарубежный и уже имеющийся российский опыт, наиболее эффективна организация сельскохозяйственного консультирования, в форме многоуровневой разветвленной системы, поддерживаемой государством и наиболее рационально использующей накопленный научный потенциал.

В настоящее время в АПК формируется и развивается система сельскохозяйственного консультирования, в ряде публикаций и документов именуемая как информационно-консультационная служба (ИКС) АПК, включающая федеральный, региональный и районный уровни. По целому ряду объективных причин, таких как отсутствие правового статуса, системы подготовки кадров консультантов,

недостаточного финансирования и других, развитие сельскохозяйственного консультирования идет медленно, неравномерно как по времени, так и по распространению на территории Российской Федерации.

В настоящее время развитие системы сельскохозяйственного консультирования может осуществляться только при поддержке государства, как с финансовой стороны, так и с помощью закрепления статуса системы, признания ее на всех уровнях власти. Несмотря на востребованность в консультациях создание ее снизу за счет сельских товаропроизводителей довольно проблематично в связи с высокими первоначальными затратами на оснащение центров и обучение персонала, которые сельские товаропроизводители нести не готовы и не имеют такой возможности.

Анализ развития системы сельскохозяйственного консультирования, на основании данных проводимого ФГУ «Российский центр сельскохозяйственного консультирования» мониторинга, позволил выявить связь между количеством организованных информационно-консультационных центров и реализацией проектов и программ, способствующих финансовому и нормативно-правовому обеспечению организации сельскохозяйственного консультирования. На рисунке 15 представлена динамика организации региональных и районных информационно-консультационных центров с 1997 по 2011гг., подтверждающая выявленную закономерность. Наблюдается рост количества региональных и районных центров с 1997 по 1999 г. в связи с реализацией проекта МБРР АРИС и других международных проектов в рамках поддержки фермерского движения. С 2000 по 2005гг. имеет место стабилизация количества субъектов консультационной деятельности, а с 2006 по 2008гг. происходит рост районного уровня системы за счет ФЦП «Социальное развитие села до 2012 г.», с 2008 по 2011г. увеличивается и количество региональных центров системы за счет реализации Государственной программы развития сельского хозяйства.

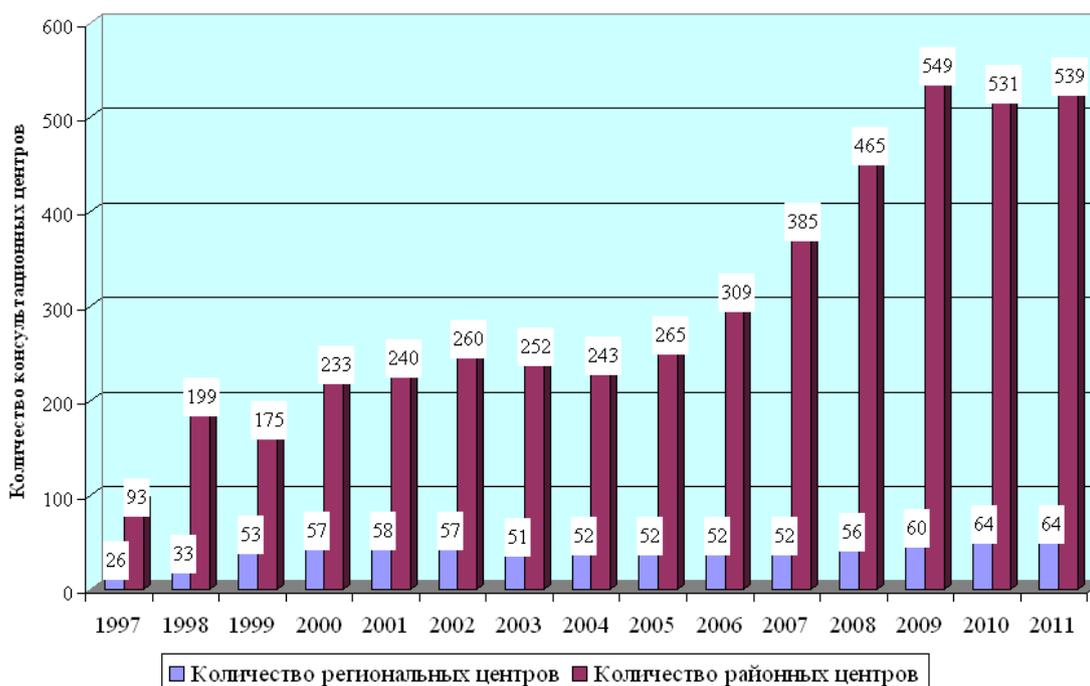


Рисунок 15 - Динамика развития регионального и районного уровня системы сельскохозяйственного консультирования в 1997-2011гг.

Таким образом, законодательное обеспечение и финансирование инновационно-консультационной деятельности являются основными факторами ее развития.

Одним из инструментов государственной политики является система налогообложения, которая может как стимулировать, так и подавлять активность в той или иной сфере экономической деятельности. К сожалению, в настоящее время консультационные организации как бюджетные, так и частные, не имеют льгот по налогообложению. Установление таких льгот способствовало бы стимулированию развития инновационно-консультационной деятельности в АПК.

Одним из критериев удовлетворения потребностей клиентов и эффективности работы консультационных организаций является объем оказанных консультационных услуг. Этот критерий в качестве целевого индикатора заложен в Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012гг. (далее Государственная программа развития сельского хозяйства), и его выполнение будет отслеживаться.

Однако, для того, чтобы потребность сельских жителей была удовлетворена полностью необходимо повышение не только количества оказанных услуг, но и их качества.

Известно, что консультационная услуга имеет нематериальный характер. Продукт консультирования — советы, рекомендации, которые дают клиенту, или изменение, которое реально имеет место в организации работы клиента и обусловлено работой консультанта. Такой продукт трудно охарактеризовать, измерить и оценить. Качество – это понятие субъективное, несмотря на то, что в рамках определенных норм и критериев оно может определяться как объективное. Имеются качественные характеристики консультационных услуг, которые в некоторой степени позволяют измерить их качество:

своевременность (рекомендация должна быть представлена тогда, когда ее можно применить и решить проблему);

достоверность (применяемая информация должна быть избавлена от ошибок);

понятность, доступность (рекомендация излагается понятным языком, доступным для понимания клиента);

актуальность, (рекомендации должны быть составлены с учетом последних данных);

комплексность (при подготовке рекомендации учитывается комплекс процессов и факторов, что позволяет решить комплекс проблем);

полнота (решение является более качественным при полноте информации);

краткость изложения (рекомендация должна представляться в сжатой форме, которая позволяет принимать решение быстро и легко);

наглядность результатов (рекомендация представлена в таком виде, что может легко убедить клиента в ее результативности);

полезность (консультация может принести практическую пользу);

возможность практического применения (рекомендацию можно реализовать в условиях организации клиента).

Удовлетворение клиентов важно для оценки качества результатов консультационной деятельности, но не менее важна и профессиональная оценка, мнение о работе коллег консультанта, в том числе и более опытных. Трудности оценки качества консультационных услуг определяют необходимость существования особых гарантий их качества, и в первую очередь стандартов консультационной

деятельности, разрабатываемых ассоциациями консультантов. Установленные на базе этих стандартов критерии используются для оценки проекта и его результатов.

При рассмотрении качества консультационной услуги оценивается:

- предметная область, содержание рекомендации;
- методика предоставления консультационной услуги;
- сервис при предоставлении услуги.

Потребители услуг информационно-консультационной службы, и в первую очередь сельхозтоваропроизводители, могут нести определенные имущественные и финансовые потери в результате использования неполных и некачественных консультационных услуг. Этот риск значительно возрастает при совместной работе по освоению в производстве инновационных технологий, которое сопровождается большими материально-техническими и финансовыми затратами. Повысить качество и надежность работы информационно-консультационной службы и одновременно обеспечить надежную экономическую защиту интересов сельхозтоваропроизводителей можно с помощью некоторых форм страхования.

Механизм страхования строится на нескольких принципах. Страховые организации за счет средств, полученных от сельхозтоваропроизводителей в виде страховых взносов и доходов от их инвестирования, выплачивают страховые возмещения тем сельхозтоваропроизводителям, которые понесли потери в результате использования некачественных услуг. При этом спектр страховой защиты может быть самым различным, а ставки страховых взносов определяются с таким расчетом, чтобы они покрывали потребности на страховые возмещения, расходы на функционирование страховых организаций и обеспечивали небольшую прибыль.

Из всех существующих в настоящее время видов страхования можно применять лишь два:

- 1) страхование ответственности службы за качество предоставляемых услуг;
- 2) страхование рисков.

Страхование деятельности информационно-консультационных служб возможно лишь к тем из них, кто оказывает платные услуги. Кроме того, страховать свою ответственность за качество предоставляемых услуг могут позволить себе только наиболее крупные

и финансово-устойчивые региональные ИКС, пользующиеся высокой степенью доверия со стороны сельхозтоваропроизводителей.

Инновационно-консультационная деятельность требует специальных навыков, знаний, умений, превосходящих знания клиентов, поэтому консультанты, работающие на рынке консультационных услуг для повышения своей конкурентоспособности должны постоянно повышать уровень своих знаний и умений, накапливать опыт и специализироваться в решении определенного круга проблем, развивать способности и продвигать свои услуги.

Одним из значимых факторов развития инновационно-консультационной деятельности является организация эффективной системы подготовки кадров консультантов с возможностью стажировки в передовых хозяйствах, в том числе за рубежом.

Количество консультационных услуг напрямую зависит от численности консультантов, обслуживающих сельских товаропроизводителей и население. Если сравнивать совокупность оказываемых консультационных услуг по годам и численность консультантов, то наглядно можно увидеть четкую зависимость (рис. 16).

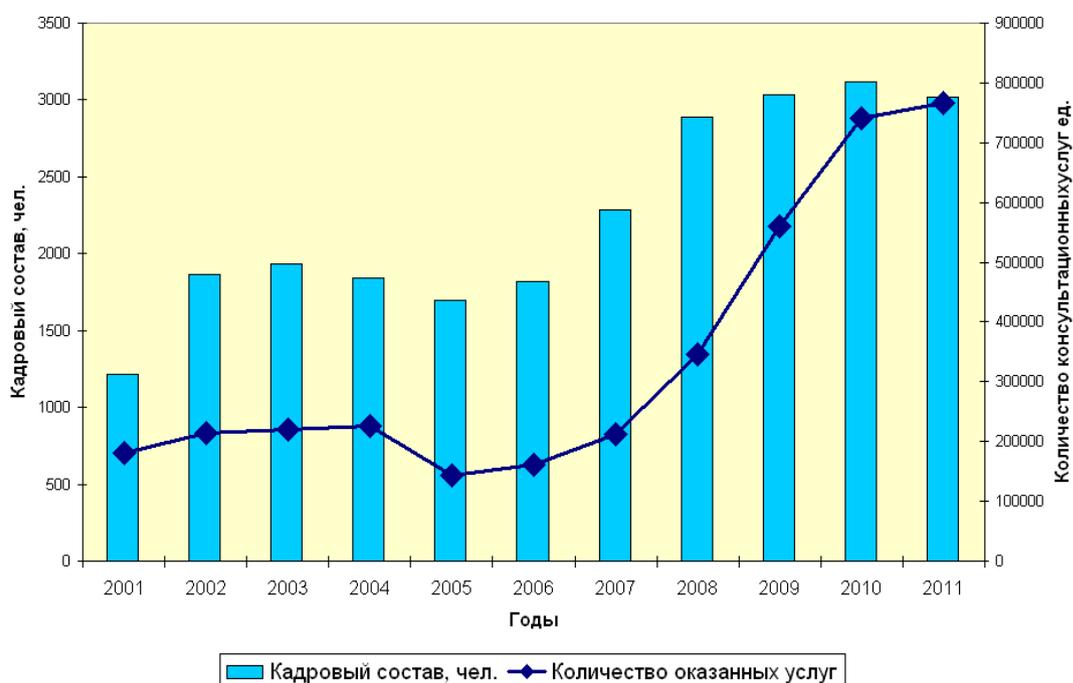


Рисунок 16 - Изменение кадрового состава и количества оказанных консультационных услуг формированиями системы сельскохозяйственного консультирования с 2001-2011гг.

Количество и качество услуг во многом зависит от специализации консультантов в соответствии со спросом на консультационные услуги. Анализируя информацию о работе консультационных организаций системы сельскохозяйственного консультирования можно увидеть зависимость количества услуг по отраслям сельского хозяйства и численности консультантов, специализирующихся по соответствующему направлению (рис. 17).

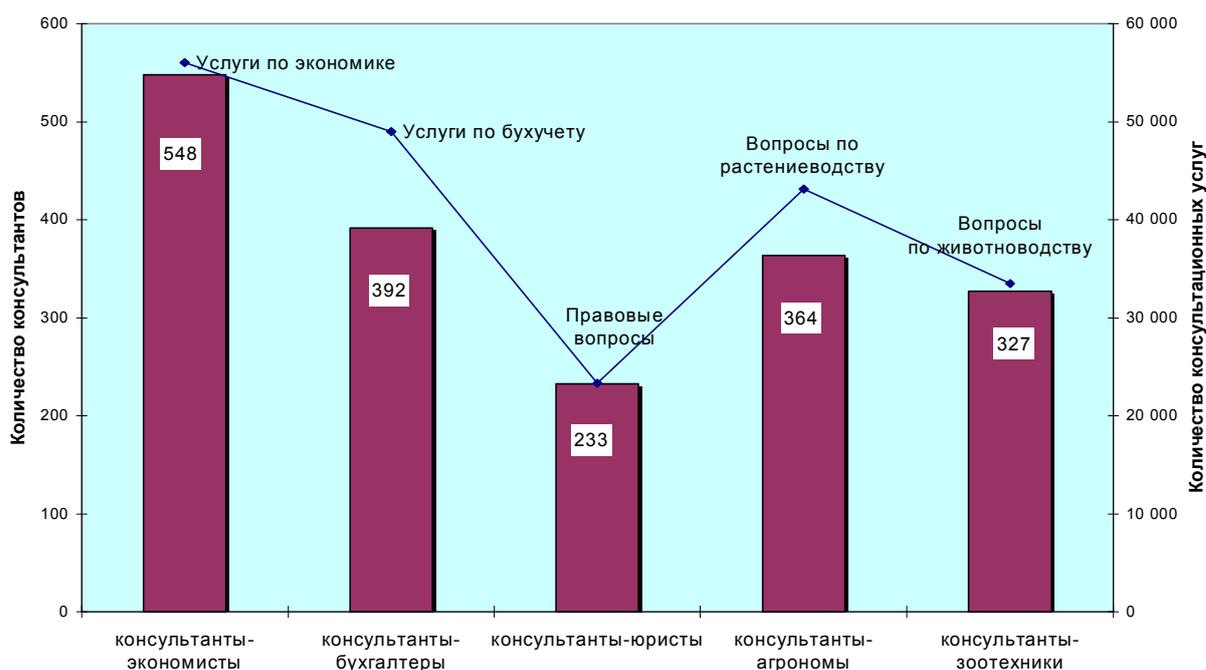


Рисунок 17 - Зависимость направлений консультирования от специализации консультантов консультационных организаций системы сельскохозяйственного консультирования в 2010г.

Если в организации нет необходимых специалистов, то и услуги по этому направлению не будут оказаны, несмотря на существующий спрос. Поэтому для оптимизации кадрового состава специалистов-консультантов необходимо, прежде всего, изучать спрос на конкретные виды услуг.

Для улучшения качества консультационных услуг необходима специализация и углубление имеющихся и получение новых знаний консультантов за счет постоянного повышения квалификации и самообразования.

Все консультанты стараются заниматься самообразованием и при возможности посещают курсы повышения квалификации.

Консультанты обучаются как специальным знаниям, так и эффективным способам управления в различных ситуациях, видению общих тенденции и пониманию смысла происходящих перемен, нахождению причин возникающих проблем, методам их разрешения.

Как показывают опросы клиентов консультационных организаций, они более охотно прислушиваются к консультантам, если у них есть высшее образование и опыт работы на производстве.

Полнота, понятность и полезность консультационных услуг, характеризующие качество обслуживания клиентов, зависят от квалификации консультантов, от опыта их работы в данной отрасли знания, от коммуникативных способностей, от методов, используемых консультантом, его компетентности.

Для повышения качества консультационных услуг консультант должен иметь в своем распоряжении необходимые методические рекомендации, позволяющие наиболее экономично расходовать рабочее время, провести всесторонний комплексный анализ проблем сельских товаропроизводителей. При этом большую роль играют наглядные методы, которые преследуют цели апробации нововведения и демонстрации их потенциальным потребителям. В практическом консультировании необходимо рационально применять комплексный подход в выборе форм, методов и ориентироваться на оптимально необходимое их сочетание.

Рынок консалтинговых услуг в России представляет собой совокупность экономических отношений, связанных с процессом купли-продажи специфической консультационной помощи в повышении эффективности конкретных аспектов хозяйственной деятельности потребителя. Для увеличения объема консультационных услуг в сельском хозяйстве необходима целенаправленная организация их маркетинга, совершенствование методов продвижения консультационных услуг, так как для того чтобы клиенты обратились за помощью к консультантам, они должны знать о такой возможности, быть уверенными, что с помощью консультантов удастся решить проблемы и получить от этого эффект, превышающий затраты на консультирование.

На объем консультационных услуг во многом влияет соответствие спроса на услуги и его предложения, поэтому для увеличения объема оказанных услуг необходимо постоянно вести мониторинг спроса на консультационные услуги и развивать те направления

консультирования, которые пользуются спросом. Необходимо отметить, что спросом будут пользоваться только те услуги, которые могут решить проблемы сельских товаропроизводителей и чем острее проблемы, тем выше будет спрос на эти услуги, поэтому при планировании и разработке какого-то вида услуг необходимо, прежде всего, искать наиболее эффективные и действенные пути решения проблем сельских товаропроизводителей и населения.

Если говорить о количестве платных консультационных услуг, то ценовая политика консультационной организации или отдельных консультантов должна учитывать социальный и экономический факторы развития сельских территорий. Общественно-значимые консультационные услуги должны оказываться для клиентов бесплатно и компенсироваться за счет государства. Для этого необходимо обоснование такой потребности в услугах и объема выполняемых работ, которые включаются в программы и проекты.

В настоящее время сельские товаропроизводители и население имеют низкие доходы в связи с этим при планировании оказания платных консультационных услуг необходимо учитывать платежеспособный спрос на консультационные услуги. Этот спрос необходимо тщательно изучать, проводить мероприятия по его формированию, обосновывать плату за услуги, показывать эффект, многократно превышающий плату за услуги, который будет наиболее убедительным при заключении соответствующих договоров.

Для повышения конкурентоспособности консультационных организаций они должны серьезно заниматься маркетингом своей деятельности на основе применения комплекса средств, их сочетания, так как только взятые во взаимосвязи и взаимообусловленности средства маркетинга могут обеспечить достижение требуемых результатов. Необходимо изучение стратегии и тактики конкурентов, оценка их как сильных, так и слабых сторон, поиск той ниши консультационных услуг, в которой консультанты могут проявить себя наиболее профессионально, с наименьшими затратами.

Необходимо постоянно изучать проблемы и изменения внешней среды, чтобы разрабатывать новые перспективные виды услуг, так как любая услуга имеет свой жизненный цикл: стадии проектирования и разработок, апробирования, выпуска на рынок, роста, зрелости, насыщения и упадка. Этот процесс имеет также и временное измерение,

так как одни услуги устаревают, и их следует заменять, а другие услуги появляются, и их следует внедрять.

Большое значения для повышения объема и качества консультационных услуг имеет информационное и инновационное обеспечение консультационной деятельности.

Результаты социологических обследований мнений консультантов, а также их клиентов, проводимых ВНИИЭСХ совместно с ФГУ «Российский центр сельскохозяйственного консультирования» в 2009 и 2010гг. свидетельствуют о наличии проблем консультантов с информационным и инновационным обеспечением, позволяющим оказывать консультации на высоком профессиональном уровне. Для работы консультантов необходимо создать условия, способствующие быстрому доступу к необходимой информации, которая должна готовиться централизованно, инновационному обеспечению за счет укрепления связи консультантов с научными и образовательными учреждениями.

Такие качественные характеристики консультационных услуг как оперативность, актуальность, достоверность, полнота и полезность, обеспечиваются за счет применения современных информационных технологий. От обеспеченности консультантов техническими средствами зависит возможность использования ими информационных технологий, с помощью которых они смогут оказать консультации в кратчайшие сроки с наивысшим качеством.

Для эффективной работы консультанты должны иметь удобное рабочее место, желательно в отдельном помещении, однако, как показывает практика, обычно консультанты ограничены в помещениях и находятся в комнате с другими сотрудниками. Проблемы имеются и с наличием помещений для проведения групповых мероприятий.

Сельские жители должны иметь доступ к своевременным консультационным услугам независимо от места их проживания. Жители отдаленных мест особенно нуждаются в информации и консультациях, так как у них меньше возможностей в ее получении. Для обеспечения сельского населения консультациями специалисты должны выезжать на места, для чего им крайне необходимы транспортные средства.

Для оказания качественных консультаций в растениеводстве и животноводстве, повышения спроса на услуги консультантов необходимо их оснащение портативными полевыми приборами и

лабораторным оборудованием. В растениеводстве – это минилаборатория для определения основных питательных элементов и кислотности почвы; почвенный зонд или пенетрологгер для определения уплотнения почвы; прибор для диагностики потребности в азотных удобрениях; для определения влажности зеленой массы растений и зерна. В животноводстве очень ценными являются приборы для определения качества корма и молока, УЗИ-сканеры. К сожалению, большинство консультантов не обеспечены такими приборами.

Проведение семинаров и групповых консультаций будет более доходчивым и наглядным, если консультанты применяют презентационное оборудование.

Таким образом, проведенные исследования и изучение опыта консультирования в сельском хозяйстве позволяет сделать вывод о том, что на развитие инновационно-консультационной деятельности в сельском хозяйстве влияют следующие факторы:

- законодательное обеспечение и государственная поддержка структур, осуществляющих инновационно-консультационную деятельность;

- льготное налогообложение инновационно-консультационной деятельности;

- страхование консультационных услуг;

- финансирование инновационно-консультационной деятельности;

- создание кадрового потенциала и организация системы подготовки кадров консультантов;

- организационно-методическая поддержка инновационно-консультационной деятельности;

- организация маркетинга и ценовая политика;

- информационное обеспечение, создание единого информационного пространства;

- инновационное обеспечение, связь с НИИ и другими инновационными структурами;

- материально-техническое обеспечение консультантов и структур, занимающихся инновационно-консультационной деятельностью, формирование инфраструктуры для их развития.

Выявленные организационно-экономические факторы представлены схематично на рисунке 18.



Рисунок 18 – Организационно-экономические факторы развития инновационно-консультационной деятельности в АПК

Выделенные факторы позволяют определить организационно-экономические условия для повышения объема и качества консультационных услуг:

организация маркетинга консультационных услуг;

создание кадрового потенциала консультантов за счет их подготовки и повышения квалификации, обеспечения достойного уровня заработной платы сотрудников консультационных организаций;

комплектование информационно-консультационных центров современным вычислительным, копировальным и презентационным оборудованием, необходимым программным обеспечением и актуализируемыми базами данных, организация доступа в сеть Интернет;

оснащение информационно-консультационных центров портативными полевыми приборами и лабораторным оборудованием, позволяющими давать более обоснованные консультации по растениеводству и животноводству;

строительство или реконструкция офисных помещений для обеспечения консультантов удобными рабочими местами, комнатами для приема посетителей, проведения групповых консультаций и семинаров;

обеспечение консультационных центров транспортными средствами для организации мобильной и оперативной работы;

организационная и финансовая поддержка сельских консультантов со стороны органов управления АПК и местного самоуправления;

методическая, организационная, инновационная и информационная поддержка консультантов, работающих в сельской местности.

Таким образом, для развития инновационно-консультационной деятельности необходимо создание организационно-экономических условий, включающих правовое, организационно-методическое, информационное, инновационное, материально-техническое обеспечение, техническую поддержку и организацию постоянной подготовки и повышения квалификации консультантов. Создание этих организационно-экономических условий возможно при комплексном системном подходе к организации инновационно-консультационной деятельности в АПК.

5. Нормативно - правовое обеспечение и государственная поддержка осуществления инновационно-консультационной деятельности

В Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020г., утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011г. № 2227-р ставится цель перехода экономики на инновационную социально-ориентированную модель развития. Это означает необходимость формирования экономики лидерства и инноваций.

В июле 2011г. вступил в действие Федеральный закон Российской Федерации N 254-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О науке и государственной научно-технической политике". В нем закреплены основы государственной поддержки инновационной деятельности, обозначены формы ее осуществления, среди них выделены:

- предоставления образовательных услуг;
- предоставления информационной поддержки;
- предоставления консультационной поддержки, содействия в формировании проектной документации;
- обеспечения инфраструктуры.....»

В этом законе даны понятия следующих терминов:

«Инновации» - введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях;

«Инновационный проект» - комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по осуществлению инноваций, в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов.

«Инновационная инфраструктура» - совокупность организаций, способствующих реализации инновационных проектов, включая предоставление управленческих, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых, консультационных и организационных услуг.

Государственная поддержка инновационной деятельности осуществляется на основе следующих принципов:

- программный подход и измеримость целей при планировании и реализации мер государственной поддержки;

доступность государственной поддержки на всех стадиях инновационной деятельности, в том числе для субъектов малого и среднего предпринимательства;

опережающее развитие инновационной инфраструктуры;

публичность оказания государственной поддержки инновационной деятельности посредством размещения информации об оказываемых мерах государственной поддержки инновационной деятельности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

приоритетность дальнейшего развития результатов инновационной деятельности;

защита частных интересов и поощрение частной инициативы;

приоритетное использование рыночных инструментов и инструментов государственно-частного партнерства для стимулирования инновационной деятельности;

обеспечение эффективности государственной поддержки инновационной деятельности для целей социально-экономического развития Российской Федерации и субъектов Российской Федерации;

целевой характер использования бюджетных средств на государственную поддержку инновационной деятельности.

В соответствии с Приложением 2 Соглашения по сельскому хозяйству с ВТО не подлежат ограничению и относятся к мерам «зеленой корзины» «услуги по распространению знаний и опыта и консультационные услуги, включая предоставление средств для облегчения передачи информации и результатов исследований производителям и потребителям».

Основной смысл государственной инновационной политики должен состоять в том, чтобы, с одной стороны, сохранить в максимальной степени накопленный научно-технический потенциал, а с другой – развить необходимую инфраструктуру и разрабатывать механизмы, стимулирующие не только развитие инновационных процессов, но и максимально возможную активизацию освоения их результатов.

В последнее время предприняты инициативы и выдвинуто немало предложений по активизации инновационной деятельности в АПК и формированию инновационной инфраструктуры. В проекте Стратегии инновационного развития агропромышленного комплекса Российской Федерации на период до 2020г. системы

сельскохозяйственного консультирования рассматриваются как основа инновационной инфраструктуры АПК.

Переход на интенсивный путь развития АПК на базе новейших технических средств и технологий возможен только при развитии инновационной инфраструктуры, наличии широко разветвленной, функционально достаточной и надежно работающей информационной и консультационной системы, обеспечивающей высокий уровень информированности работников всех сфер АПК.

В настоящее время инновационная деятельность строится на непрерывном взаимодействии научно-исследовательских институтов и опытных станций с опытно-производственными структурами, где законченные научно-технические разработки проходят производственную проверку. Однако, дальнейшее их продвижение и тиражирование в хозяйствах сельских товаропроизводителей идет довольно медленно по следующим причинам:

- отсутствие у сельских товаропроизводителей ресурсов для осуществления инновационных проектов;

- недостаточно информации об инновациях или она не убедительна для сельских товаропроизводителей;

- недоверие к результатам опытных испытаний новшеств;

- трудность доступа к информации об инновациях в связи с удаленностью нахождения сельских товаропроизводителей, отсутствием доступа к информационным ресурсам;

- неспособность селян самим разобраться в тонкостях инновационных разработок и порядке их освоения;

- большая загруженность товаропроизводителей производственными проблемами, в связи с чем недостаточно времени для самостоятельного освоения инноваций.

Для преодоления этих препятствий необходима активная пропаганда достижений научно-технического прогресса и передового производственного опыта, формирование структурированных баз данных инноваций; доведение информации непосредственно до сельских товаропроизводителей методами разъяснения, убеждения, через демонстрации в условиях, близких к производству, предпочтительно на полях сельских товаропроизводителей. При заинтересованности селян во внедрении новшеств им нужна помощь в разработке и сопровождении инновационных и инвестиционных проектов, поиске источников их финансирования.

Все эти задачи выполняет создаваемая и поддерживаемая в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 гг. система сельскохозяйственного консультирования, представляющая собой совокупность организаций различных организационно-правовых форм, предназначенных для решения задач по оказанию консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям и сельскому населению, функционально объединенных в единую систему, основу которой составляют центры сельскохозяйственного консультирования на федеральном, региональных и районных (межрайонных) уровнях.

Результаты работы системы сельскохозяйственного консультирования получили высокую оценку на 22 съезде АККОР. Председателем Правительства Российской Федерации В.В. Путиным было дано поручение правительству «Продолжить с участием органов государственной власти субъектов Российской Федерации осуществление мероприятий с государственной поддержкой по оказанию консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям и переподготовке специалистов для сельского хозяйства», которое должно сыграть решающую роль в восстановлении финансирования на 2012 г. соответствующей подпрограммы Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 -2012 годы, а также для дальнейшего развития сельскохозяйственного консультирования.

Кроме этого, в соответствии с пунктом 13 поручения Правительства Российской Федерации от 12.03.2011 № ВП-П11-1436 Минсельхозу России поручено «разработать комплекс мер по применению новых технологий в сельском хозяйстве, развитию инновационных центров, повышению квалификации специалистов агропромышленного комплекса, включая малый бизнес на селе, а также доступности образования в сельской местности, в том числе с использованием заочного и дистанционных форм обучения». Данное поручение сыграло важную роль при формировании мероприятий новой Государственной программы, направленных на активизацию инновационной деятельности в сельском хозяйстве.

Для формирования института консультационной деятельности в АПК используются как формальные, так и неформальные правила.

Формальные правила изложены в законодательных и нормативно-методических документах:

Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 29 декабря 2006г. № 264-ФЗ;

Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012гг., утверждённая постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2007г. № 446.;

В Концепции развития системы сельскохозяйственного консультирования на период до 2015г., одобрена Научно-техническим советом Минсельхоза России (протокол № 54 от 9 декабря 2009г.);

Концепция развития аграрной науки и научного обеспечения агропромышленного комплекса Российской Федерации на период до 2025 года;

Типовой административный регламент предоставления консультационных услуг в системе сельскохозяйственного консультирования, одобрен Научно-техническим советом Минсельхоза России (протокол № 54 от 9 декабря 2009г.);

Региональные и муниципальные нормативно-методические документы, касающиеся консультационной деятельности в АПК.

В Федеральном законе «О развитии сельского хозяйства» от 29 декабря 2006г. № 264-ФЗ рассматривается в качестве меры реализации государственной аграрной политики «Информационное обеспечение сельскохозяйственных товаропроизводителей и других участников рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, а также предоставление им консультационной помощи» (ст.6, п.5). Государственная поддержка производства сельскохозяйственной продукции, устойчивого развития сельских территорий осуществляется по основным направлениям, включающим предоставление консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям, подготовку и переподготовку специалистов сельского хозяйства (ст. 7, п. 10).

В то же время, как показывает мировой опыт, для полноценного функционирования системы сельскохозяйственного консультирования, необходим специальный Федеральный закон «О сельскохозяйственном консультировании», проект которого разработан по заданию Минсельхоза России, или включение соответствующей статьи в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства», где должен быть

четко прописан порядок организации, финансирования и функционирования организаций сельскохозяйственного консультирования, определен статус консультанта по сельскому хозяйству.

В Концепции развития системы сельскохозяйственного консультирования на период до 2015г., одобренной Научно-техническим советом Минсельхоза России система сельскохозяйственного консультирования определяется как совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих структурных элементов (субъектов), осуществляющих решение задач по оказанию консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям и сельскому населению, функционально объединенных в единую систему, основу которой составляют центры сельскохозяйственного консультирования на федеральных, региональных и районных уровнях.

Субъектами системы являются юридические и физические лица, в том числе организации, структурные подразделения организаций, индивидуальные предприниматели-консультанты и эксперты, профессионально занимающиеся консультационной деятельностью.

Генеральной целью системы сельскохозяйственного консультирования является повышение эффективности агропромышленного производства и качества жизни сельского населения на основе освоения достижений научно-технического прогресса и использования знаний об инновационных методах производства, развитие сельских территорий и жизнеобеспечение сельского населения путем расширения доступа к консультационным услугам, совершенствования форм и методов консультационной деятельности.

К сожалению, в Государственную программу развития сельского хозяйства на 2013-2020г. не включена целенаправленная поддержка в виде основного мероприятия «Развитие систем сельскохозяйственного консультирования в регионах и муниципальных образованиях», что негативно скажется на развитии системы в регионах, так как поддержка из федерального бюджета как правило стимулирует финансирование этого направления из региональных бюджетов. Кроме этого данная поддержка имеет не только материальное, но и моральное значение, поднимает значимость информационно-консультационной деятельности.

Однако в Госпрограмме развития сельского хозяйства на 2013-2020гг все же отражена поддержка инновационно-консультационной деятельности.

Так, подпрограмма «Техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие» ставит следующие цели:

создание благоприятной экономической среды, способствующей инновационному развитию и привлечению инвестиций в отрасль;

выход агропромышленного комплекса России на лидирующие позиции в области сельскохозяйственной биотехнологии

При этом планируется решение следующих задач:

стимулирование приобретения сельскохозяйственными товаропроизводителями высокотехнологичных машин и оборудования;

повышение инновационной активности сельскохозяйственных товаропроизводителей и расширение масштабов развития сельского хозяйства на инновационной основе;

создание и развитие институциональной среды, необходимой для разработки и широкомасштабного использования инноваций;

создание инфраструктуры развития биотехнологии в сельском хозяйстве.

Основное мероприятие по реализации перспективных инновационных проектов в агропромышленном комплексе направлено на реализацию комплекса мер по достижению экономического эффекта и осуществлению инноваций, в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов.

Предусматривается организация отбора наиболее перспективных инновационных проектов, удовлетворяющих выработанным критериям. Отобранные проекты финансируются на конкурсной основе Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и (или) инновационными фондами с использованием механизма государственно-частного партнерства.

Общий объем финансирования мероприятия "Реализация перспективных инновационных проектов в агропромышленном комплексе" в 2013 - 2020гг. составит за счет средств федерального бюджета 5470072,98 тыс. руб., при этом за весь период предусматривается реализация 420 инновационных проектов. Основная часть средств необходима для приобретения современного оборудования, обновления материально-технической базы с целью доработки и внедрения инновационных разработок в производство

(лабораторное и диагностическое оборудование, реактивы, технологические линии и др.) и консалтинговые услуги в сфере трансфера технологий.

6. Финансирование инновационно-консультационной деятельности. Методические подходы к ценообразованию на платные консультационные услуги

Из ряда показателей развития сельскохозяйственного консультирования особой строкой можно выделить состояние финансового обеспечения консультационной деятельности, от которой в значительной мере зависят ее возможности и объемы консультационной помощи.

Как показывает анализ развития системы сельскохозяйственного консультирования, финансирование ее за последние пять лет увеличилось в 2,3 раза. До 2007г. уровень финансирования региональных и районных информационно-консультационных центров был не высок, в основном они поддерживались из региональных бюджетов. Из федерального бюджета были выделены средства на материально-техническое обеспечение районных ИКЦ, создаваемых в рамках федеральной целевой программы «Социальное развитие села до 2012г.» - мероприятий по развитию информационно-консультационного обслуживания в сельской местности. Мероприятиями предусматривается оказание государственной поддержки по приобретению оборудования (электронно-вычислительная и оргтехника, средства связи, теле-, фото- и киноаппаратура), не входящего в сметы строек, для создания и открытия на территории субъектов Российской Федерации информационно-консультационных центров. Средства федерального бюджета на указанное мероприятие выделяются на безвозвратной основе в виде субсидий субъектам Российской Федерации по разделу 11 «Межбюджетные трансферты».

Источниками финансирования информационно-консультационной деятельности формирований системы сельскохозяйственного консультирования в 2008г. являлись бюджеты федерального, региональных и муниципальных уровней, а также внебюджетные источники. В 2008г. консультационная деятельность системы сельскохозяйственного консультирования профинансирована в объеме 450,5 млн. руб.

В 2008г. впервые проявилась реальная поддержка развития сельскохозяйственного консультирования федеральным бюджетом. Одновременно увеличилось региональное финансирование. Также как положительный момент можно отметить увеличение внебюджетных источников, что явилось следствием увеличения доли платных консультационных услуг.

Районные ИКЦ, организованные в форме муниципальных учреждений и предприятий, также получали финансовые средства из муниципального бюджета.

В дальнейшем финансирование развития системы сельскохозяйственного консультирования планировалось осуществлять в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства, которая содержит подпрограмму (направление) «Оказание консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям и переподготовка специалистов для сельского хозяйства», а также аналогичных региональных программ (табл.3). Финансирование этого направления должно быть использовано для дальнейшего развития уже сложившейся системы.

Таблица 3 – Ресурсное обеспечение Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012гг. по подпрограмме (направлению) «Развитие консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям и переподготовка специалистов для сельского хозяйства»

Направление	Годы				
	2008	2009	2010	2011	2012
Развитие консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям и переподготовка специалистов для сельского хозяйства, млн. руб.	816,5	947,3	1 055,4	1 113,5	1 168,6

Однако в рамках госпрограммы финансирование осуществлялось только в 2008-2009гг. Отсутствие в 2010г. финансовой поддержки из федерального бюджета на развитие консультационной помощи сельским товаропроизводителям и сельскому населению отразилось на общем объеме ее финансирования, которое в итоге по всем

организациям системы сельскохозяйственного консультирования по году составило 500 млн. руб. (- 156,5 млн. руб.). На 82,8 млн. руб. увеличился объем финансовой поддержки из региональных бюджетов (264,3 млн.руб.) и на 47,6 млн. руб. из бюджетов муниципальных образований (107,4 млн. руб.). Как и в предыдущие годы идет увеличение в структуре финансирования средств из внебюджетных источников, в 2010г.их объем достиг 116,2 млн. руб.

В 2011г. продолжилось наращивание финансовой поддержки этой деятельности со стороны субъектов Российской Федерации (табл.4 , рис.19). Однако если в 2010г. наблюдался рост ассигнований из бюджетов субъектов РФ в размере 82,8 млн.руб. и из бюджетов муниципальных образований – в размере 47,6. млн. руб., то в 2011г. рост финансирования составил 19,1 млн.руб. и 24,3 млн. руб., соответственно.

Таблица 4 - Динамика финансового обеспечения деятельности организаций сельскохозяйственного консультирования

Источники финансирования	Объем финансирования, млн. руб.						
	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2011 г. к 2007 г., раз	План 2012 г.
Федеральный бюджет	34,8	157,6	309,2	11,9	0	-	500,0
Бюджеты субъектов Российской Федерации	104,9	153,1	181,6	264,4	274,4	2,6	425,4
Бюджеты муниципальных образований	25,5	32,9	59,8	107,4	131,8	5,2	143,0
Внебюджетные источники	52,6	106,9	105,8	116,2	102,7	2,0	98,0
ВСЕГО	217,8	450,5	656,4	499,9	508,9	2,3	1166,4

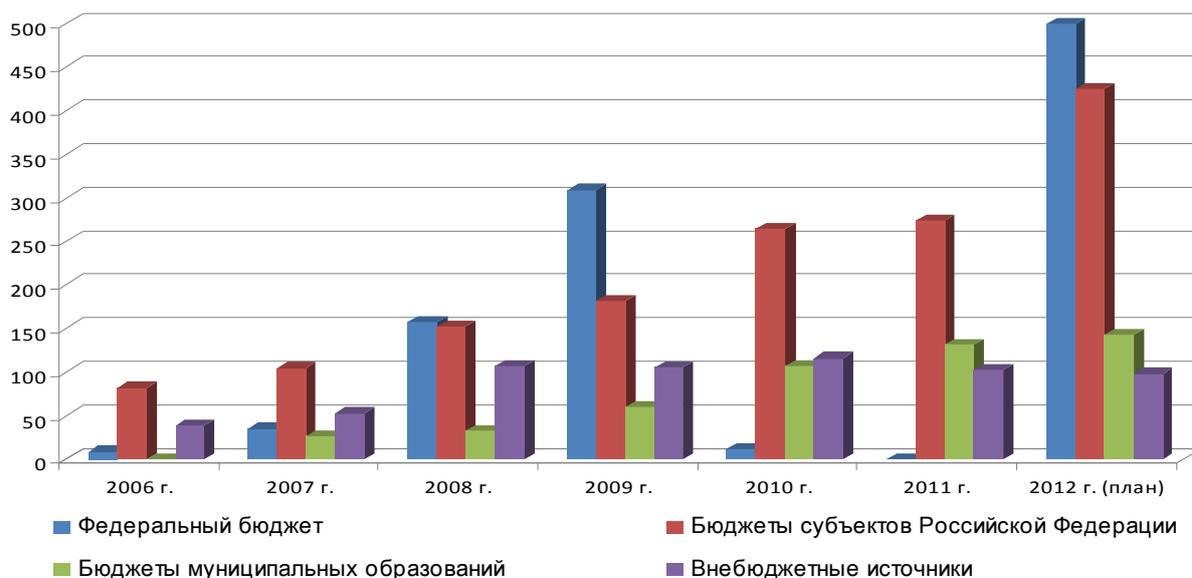


Рисунок 19 – Динамика финансового обеспечения деятельности организаций сельскохозяйственного консультирования

Вместе с тем, планируемые консультационными организациями объемы финансирования на 2012г. свидетельствуют о значительном увеличении ассигнований, как с региональных, так и с муниципальных уровней. Таким образом, наблюдавшаяся тенденция угасания интереса субъектов РФ к развитию сельскохозяйственной консультационной деятельности в 2010-2011гг., в планах ряда регионов на 2012 год сменяется увеличением их финансирования и можно утверждать о наличии ориентации субъектов РФ на возобновление финансирования с федерального уровня.

Тридцать шесть региональных консультационных организаций использовали внебюджетные источники, в том числе за счет оказания платных услуг. Для ряда из них они стали значительным ресурсом, так, например, подсистемы сельскохозяйственного консультирования Краснодарского края заработали 19926,7 тыс. руб.(35% от общего финансирования); Воронежской области – 14246,7 тыс. руб. (22,2%); Ростовской области – 10707,8 тыс. руб. (99,1 %); Республики Бурятия – 10023,5 тыс. руб. (66,3 %); Республики Чувашия – 8661,5 тыс. руб. (40,1%); Республики Башкортостан – 8 000 тыс. руб. (9,3 %). Однако если сравнивать сумму из внебюджетных источников, приходящуюся на одного консультанта, то на первом месте стоят консультационные организации Ростовской области (167,3 тыс. руб.), затем Республики Бурятия (133,6 тыс. руб.), Республики Чувашия (122,0 тыс. руб.);

Краснодарского края (93,1 тыс. руб.), Воронежской области (63,3 тыс. руб.), Ярославской области (43,1 тыс. руб.).

По платности для клиентов все консультационные услуги подразделяются на платные, частично платные и бесплатные, то есть предоставляемые на безвозмездной основе. В качестве экономической категории услуга не может не иметь товарной формы. Услуга обладает стоимостным выражением, так как в процессе ее оказания происходят затраты труда, материальных ресурсов. Она оказывается покупателю за плату в виде цены, которую устанавливает исполнитель, либо бесплатно при условии, что плательщиком в его пользу является третье лицо. Бесплатное предоставление консультационной услуги получателю предполагает, что встречное удовлетворение в виде платы за услугу будет осуществлено не самим ее получателем, а другим плательщиком. Таким образом, плательщик присутствует всегда, независимо от того, кто им выступает: услугополучатель или третье лицо в его пользу. Общественно-значимые и бесплатные для клиентов консультационные услуги оплачиваются из бюджетов федерального, регионального или муниципального уровня или спонсорами, рекламодателями и другими заинтересованными лицами. В любом случае, консультационная организация за оказание услуги получает плату.

Платные услуги различаются по установлению формы оплаты труда консультантов, которая может быть следующей:

- повременная оплата;
- фиксированная оплата за объем работ;
- процент от стоимости объекта консультирования или результата;
- комбинированная оплата.

Повременная оплата представляет собой основную форму оплаты труда консультанта. Она основана на расчете количества рабочего времени, которое необходимо затратить на осуществление консультации или консалтингового проекта, и стоимости единицы рабочего времени консультантов с учетом их квалификации.

Фиксированная оплата работы консультанта также определяется исходя из объема работ и расходов времени на них, но клиенту называется общий размер оплаты за выполненный объем работы. Для обоснования цены используются ссылки на аналогичные проекты других консультантов.

При оплате в форме процента от стоимости объекта консультирования или результата цена консультационных услуг

рассчитывается как доля от экономического эффекта, получаемого клиентом (снижение себестоимости, рост прибыли и т.д.) или как доля от величины торговой сделки, объема инвестиций или других проектов, осуществляемых клиентом при поддержке консультанта.

В России цена на консалтинговые услуги как процент от стоимости объекта консультирования чаще всего применяется по трем видам услуг:

оценка имущества (при приватизации, продаже и т.д.) — 1-2% от стоимости имущества;

консультирование по составлению контрактов — 1-2% от его стоимости при простом содержании контракта и 4-5% при сложном;

консультирование по привлечению инвестиций — 1-2% от размера инвестиций.

Оплата в зависимости от стоимости объекта консультирования или результата с теоретической точки зрения могла бы быть наилучшей, так как стимулирует консультанта получить максимальный результат при решении проблем клиента, а для клиента обосновывает целесообразность оплаты интеллектуального труда консультанта. На практике же возникает ряд проблем, которые ограничивают применимость этого метода. Среди них: правильный расчет размера экономического эффекта и выделение в общем эффекте деятельности предприятия ту долю, которая возникла как результат труда консультантов; определение сроков оплаты работы консультантов, если получение эффекта происходит спустя определенный (часто длительный) период времени.

Комбинированная оплата представляет собой комбинацию трех вышеперечисленных методов. Данный метод применяется в России весьма активно, причем как в явном, так и в неявном виде. Например, консультант может выдвинуть требование достаточно высоких повременных ставок, зная, что результаты проекта очень важны для клиента, а ожидаемый экономический эффект многократно перекрывает все затраты на консультирование. Консультант может составлять калькуляцию затрат рабочего времени для своей внутренней оценки стоимости проекта, а клиенту сообщать фиксированную цену, ссылаясь на аналоги и другие аргументы.

Комбинация повременной оплаты и фиксированной цены часто применяется при абонементном обслуживании, а комбинация

фиксированной цены и процентной оплаты — при осуществлении консультирования по конкретной проблеме.

Рассмотрим более подробно отдельные аспекты установления цены на услуги. Методические подходы к установлению оплаты за выполнения консультационных проектов предусматривает следующие варианты.

1. Наиболее часто оговаривается сумма оплаты за проект. При этом не учитывается, сколько консультантов и какой квалификации будут работать по проекту. Даже если расчет стоимости ведется агентством на основании дневных ставок привлекаемых к проекту консультантов, с заказчиком обсуждается только конечная цифра. Оговариваются сроки выполнения проекта. Продление сроков дополнительно не оплачивается.

Могут быть оговорены дополнительные расходы: на командировки, междугородные звонки, и т.д. Если они не оговорены, то оплачиваются консультантом. Если для выполнения проекта требуется дополнительно привлечение специализированной организации, например, для проведения фокус-групп (это целесообразно, поскольку экономит время: работы можно проводить параллельно), - их оплата либо оговаривается заранее, либо производится консультантом.

Может быть предусмотрен премиальный гонорар: его выплата производится в случае достижения оговоренных результатов, или при положительной оценке выполнения проекта заказчиком. Размер премиального гонорара составляет обычно 30-50% основной суммы.

Практикуется частичная предоплата услуг в размере 20-50% процентов основной суммы. Окончательный расчет производится по завершении проекта. В случае прекращения работ по инициативе заказчика, оплата перерасчитывается на основании действительно затраченного времени, по сравнению с оговоренным. Досрочное выполнение предусматривает полную оплату.

Данная система стимулирует максимально быстрое выполнение задания консультантом.

2. Оговаривается срок выполнения проекта. Предусматривается недельная оплата услуг консультанта в определенном размере (выход на ту или иную конечную сумму). Дополнительные услуги и расходы - аналогично предыдущей системе. При этом предусматривается премиальный гонорар при положительной оценке заказчиком результатов работы консультанта. Для оценки назначается

определенный срок или определенные условия (например, через 2 месяца после внедрения проекта). Размер премиального гонорара 30-50% основной суммы.

Предоплаты не существует. Прекращение работ по инициативе заказчика - аналогично предыдущей системе. При досрочном выполнении проекта обычно оплачивается фактически затраченное время консультанта. Продление сроков может быть оплачено дополнительно, по соглашению с заказчиком, если происходит по вине заказчика.

Система в большей степени стимулирует заказчика к экономии времени консультанта.

3. Этот вариант основан на предыдущих, но с дополнительной зависимостью размеров оплаты от квалификации привлекаемых консультантов. Услуги опытных консультантов стоят дороже; выбор предлагается сделать заказчику.

Консультационные услуги по разработке инструментария оплачиваются в зависимости от объема работ (их трудоемкости), однако с заказчиком оговаривается цена и срок разработки. Поскольку качество исследований и их стоимость могут различаться на два порядка при использовании различного инструментария, разработка его, при сжатых сроках, достаточно дорога. Оплачивается не время, а продукт. Досрочное выполнение задания или задержка в выполнении не влияют на величину оплаты.

Дополнительные расходы оговариваются заранее, или оплачиваются консультантом. Премиальный гонорар не предусматривается. Как правило, практикуется 50% предоплата.

При консультационном сопровождении могут быть два варианта расчета:

1. Оговаривается сумма и лимит времени. Сопровождение может подразумевать нахождение консультанта на предприятии в определенные дни и часы, работу на предприятие "в поле", вызов консультанта заказчиком по мере необходимости - во всех случаях прогнозируется общее время, затрачиваемое на сопровождение. Увеличение этого времени по согласованию с заказчиком предусматривает пропорциональное увеличение оплаты; уменьшение не влечет изменения суммы. Дополнительные расходы оплачиваются заказчиком. Премиальный гонорар не предусматривается. Предоплата составляет 20-50%. Оплата услуг осуществляется ежемесячно, равными

долями оставшейся суммы. Система стимулирует эффективное решение вопросов консультантом.

2. Сумма оплаты зависит от времени, затрачиваемого консультантом (определяются часовые или дневные ставки). Общее время может оговариваться, но оплачивается по факту. Дополнительное время работы консультанта предусматривает “автоматическое” увеличение оплаты, сокращение времени - “автоматическое” уменьшение. Премияльный гонорар не предусматривается. Предоплаты не существует. Расчет производится ежемесячно. Дополнительные расходы - аналогично предыдущей системы. Система стимулирует качество работы консультанта (через перспективу последующих заказов), но провоцирует затяжку времени.

Оплата услуг консультирования.

Оговаривается почасовая или дневная ставка.

Премияльный гонорар не предусматривается.

Дополнительные расходы несет заказчик.

Оплачивается фактически затраченное консультантом время.

Подсчет ведется следующим образом:

при интервью - обсуждении проблемы с заказчиком, учитывается реальное время интервью (иногда плюсуется время ожидания консультантом заказчика, если последний опаздывает);

при работе консультанта вне предприятия - проработке литературы, письменном формулировании рекомендаций, проведении опросов - консультант самостоятельно высчитывает затраченное количество часов.

Предварительно может быть оговорен ожидаемый объем времени на проработку задачи консультантом. (Интенсивность работы консультанта высока: большинство консультантов работают над проблемой заказчика по 12-16 часов в сутки. Для предупреждения недоразумений с оплатой, данное обстоятельство следует оговорить сразу же). Если затраты велики для заказчика, он может переформулировать задание на консультирование, либо выбрать другой его способ.

Для протяженного по времени консультирования устанавливается дневная ставка консультанта. Неполный час или день при оплате считаются как полный. Вызов консультанта может оплачиваться, либо нет, по предварительной договоренности. Время в пути не

оплачивается, если речь не идет о дальнейшей командировке. Предоплата не практикуется. Расчет производится ежедневно.

Командировки и работа в неурочное время, в зависимости от предварительной договоренности, могут оплачиваться по повышенной ставке.

7. Кадровое и материально-техническое обеспечение организаций сельскохозяйственного консультирования

На результативность работы консультационных организаций наибольшее влияние оказывает количественный и качественный кадровый состав. С увеличением численности консультантов растет и количество оказанных консультационных услуг. Такая тенденция особенно заметна за последние пять лет, наблюдается рост количества консультантов и расширение сферы консультационного обслуживания формирований системы, причем темпы роста количества услуг стали опережать рост количества консультантов. За последние пять лет кадровый состав системы увеличился в 1,35 раз, а количество оказанных консультационных услуг – в 3,6 раза, что является положительной тенденцией и связано с увеличением консультантов, работающих на постоянной основе, повышением их профессионализма, применением информационных технологий.

Как показали исследования, на региональном уровне за последние пять лет количество консультантов увеличилось на 9,8%, в то время как на районном – на 55,3% (табл.5). Это является положительной тенденцией, так как консультант районного звена системы – это ключевая фигура в системе консультационного обслуживания, так как он работает непосредственно с пользователями консультационных услуг, посещает хозяйства, выезжает на поля и фермы, помогает сельским товаропроизводителям в решении возникающих проблем. От районных консультантов зависит эффективность всей консультационной работы системы. Динамика изменения соотношения количества консультантов на региональном и на районном уровне представлена на рисунке 6, где можно увидеть, что если в 2007 году районные консультанты составляли 55,2%, то в 2011г. – уже 63,5%.

Что касается штатных сотрудников, то их количество увеличилось на 31,8%, в то время как численность совместителей возросла на 40,9 %, причем на региональном уровне количество совместителей

уменьшилось, на районном уровне возросло. Это свидетельствует о сложности подбора кадров районного звена.

Таблица 5 – Кадровый состав региональных и районных центров сельскохозяйственного консультирования в 2007-2011гг.

Кадровый состав	Годы					
	2007	2008	2009	2010	2011	2011 к 2007, %
Региональный уровень		1168	1376	1368	1100	109,8
Штатные сотрудники	652	744	784	824	763	117,0
Совместители	350	424	592	544	337	96,3
Районный уровень		1673	1659	1787	1917	155,3
Штатные сотрудники	814	1037	1019	1190	1169	143,6
Совместители	420	636	640	597	748	178,1
Всего	0	2841	3035	3155	3017	134,9

В 2011г. в сельскохозяйственном консультировании были заняты 3017 чел., из которых 1100 чел. (36%) работали в региональных организациях, 1917 чел. (64%) - в районных СКЦ. Аналогичное процентное соотношение и между работающими по совместительству и на условиях полной занятости – чуть более трети работников трудятся по совместительству. По сравнению с 2010 годом наблюдается снижение общей численности на 103 человека. Уменьшение произошло в основном за счет регионального уровня и снижения количества консультантов из числа совместителей: уменьшилось количество работающих по совместительству на 207 человек, количество работающих на полной ставке уменьшилось на 26. Иная ситуация в районных центрах – там произошло увеличение численности на 130 чел., но, к сожалению, за счет совместителей, число которых увеличилось на 151 чел., а количество работающих на полной ставке уменьшилось на 21 чел.

Специализация консультантов по направлениям деятельности представлена на рисунке 20.

Анализ состава консультантов по направлениям деятельности показал, что произошли незначительные изменения по сравнению с 2011г. По-прежнему наибольшая численность специалистов по экономике (16%) и бухгалтерскому учету (15 %), несколько отстают

технологические направления (агрономы – 13%, зоотехники – 14%), столь необходимые для инновационного развития сельского хозяйства. Одновременно необходимо заметить, что очень велика составляющая «другие»(23%). Можно предположить, что это главным образом связано с тем, что для ряда организаций, представляющих отчеты, консультационная деятельность не является профилирующей.

2011

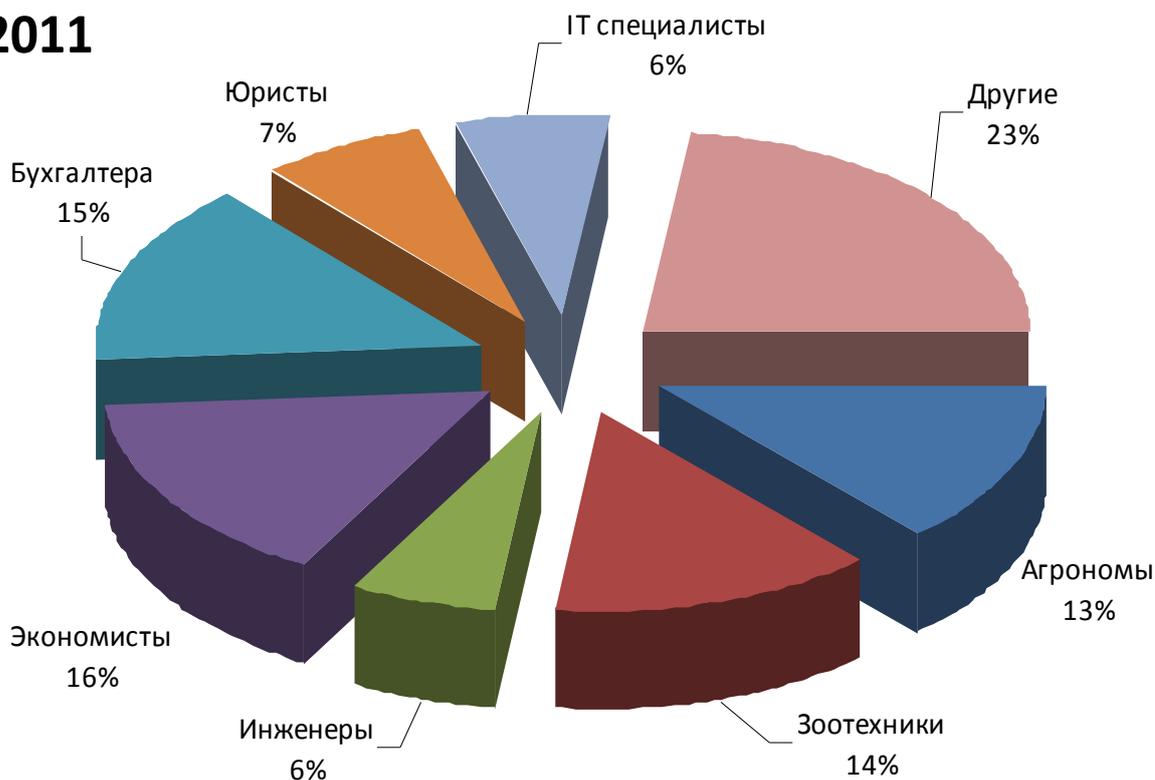


Рисунок 20 – Специализация консультантов по направлениям деятельности

В условиях формирования новых механизмов хозяйствования, ориентированных на рыночную экономику, кадровая политика должна быть направлена на формирование кадрового состава службы такого количества и уровня квалификации, который при наименьших затратах может максимально удовлетворить потребности сельских товаропроизводителей в информационно-консультационных услугах.

В новых социально-экономических условиях необходимо решать задачи кадрового обеспечения системы с учетом маркетинговых исследований и социально-психологической диагностики кадров, оценки и подбора кандидатов на вакантные должности, анализа кадрового потенциала и перспективных потребностей в кадрах. В рыночных условиях это очень важно, в их осуществлении должен быть

заинтересован каждый центр, поскольку это непременно скажется на эффективном функционировании всей системы.

Организация повышения квалификации консультантов является необходимым условием успешности деятельности системы. Как показал анализ, в 2011г. повысили свою квалификацию 519 консультантов (78% к прошлому году). В 12 организациях консультанты вообще не обучались, что является недопустимым для консультантов. Необходимо усилить подготовку специалистов-отраслевиков районного уровня – агрономов, зоотехников, инженеров.

В 2011г. 90 консультантов прошли стажировки (практически столько же, как в 2010г.): в России – 46 и за рубежом – 44 консультанта. Необходимо отметить важность этого вида практического обучения, который необходимо распространять, в большей части на базе хорошо работающих районных центров в России.

При совершенствовании управления ИКС необходимо учитывать специфические условия конкретных объектов, в том числе экономические, организационные, социально-психологические особенности соответствующих коллективов, их традиции, образовательный уровень их членов и т. п. Одно и то же мероприятие, вполне оправдавшее себя и сразу принятое в одних условиях, может потребовать для своего внедрения в других условиях длительного времени и необходимости целого ряда доработок и уточнений. Поэтому необходимо еще на стадии проектирования прогнозировать возможные последствия предполагаемых мероприятий с целью планирования или предупреждения таких последствий, хотя и не всегда их можно с определенностью предвидеть. Важным аспектом при этом является мотивирование труда сотрудников ИКС. Оно может не только сводиться к разработке о премировании и доплатах, но и стимулировании социальными благами, возможностью карьерного роста и др. При привлечении сторонних специалистов безусловным поощрением их труда может стать его оценка в доле от полученного эффекта ИКС либо предприятия, получившего консультационную услугу.

Характеристиками персонала являются культурные и ценностные предпосылки, уровень квалификации и профессиональная подготовка работников, стиль лидерства, исходная мотивационная база трудового поведения в коллективе.

Персонал также относится к частично регулируемым и частично нерегулируемым переменным. Потенциал руководства во многом определяющий выполнение ими трудовых функций, задается извне. Но формирование кадрового персонала - это процесс, регулируемый организацией. Потенциал работников развивается внутри организации, и на него оказывает влияние внутренние факторы – организационная структура, практический опыт, профессиональная переподготовка и т. п.

Подбор и управление кадрами включает укомплектование групп специалистами, знающими проблему и способными выполнить поставленные задачи, составление планов и графиков повышения квалификации сотрудников. Важно также выделить лидеров, специалистов активно и результативно решающих задачи организации.

Контроль выполнения работ представляет собой процесс обеспечения эффективного выполнения поставленных задач. Он включает в себя разработку и доведение до исполнителей норм, заданий, стандартов; сопоставление достигнутых результатов с установленными планами, заданиями, стандартами; закрепление достигнутых результатов или корректировку ошибок.

Одной из важных и постоянных задач руководителя является объединение различных целей, присущих разным позициям в организации, в единое комплексное усилие. Усилия руководства должны быть объединены с усилиями персонала с учетом желаний и требований клиентов.

Концепция управления по целям является одним из распространенных средств обеспечения того, чтобы все сотрудники поняли, в каком направлении они работают. Работа руководителей и сотрудников должна оцениваться по их достижениям. Каждый должен знать, в чем состоят его цели. Руководители и их подчиненные должны иметь право голоса при определении своих собственных целей. Руководитель, авторитарно устанавливающий их, не сможет добиться успеха.

Успех работы консультационной службы определяется в первую очередь составом ее кадровых и временно привлекаемых работников. Уровень их подготовки, опыт, знания, коммуникабельность – лицо консультационного центра. Управление кадрами предполагает определение должностных функций. Анализ функций является одной из наиболее важных направлений деятельности в управлении кадрами.

Информация, полученная в результате анализа функций, используется в подборе, подготовке, оценке работы кадров и определении материального стимулирования.

В управлении кадрами имеет значение правильная оценка сложности и значимости работы каждого специалиста. Существует три метода и приема такой оценки: ранжирование, классификация и различная балльная оценка.

Метод ранжирования видов работ предполагает их расстановку по порядку, начиная с наиболее значимой работы. Так, например, ранжирование административных должностей будет выглядеть так: директор, заместитель директора, руководитель отдела, руководитель группы и т.д. Метод ранжирования не позволяет точно определять различия между видами работ, что приводит к необоснованным различиям в оплате труда.

Метод классификации более применим для административно-вспомогательного персонала, когда для каждой из категорий устанавливается тарифный разряд, определяющий уровень оплаты труда.

Метод балльной оценки использует перечень факторов, чтобы отразить такие характеристики, как опыт, навыки, усилия, ответственность и условия работы. Для каждого фактора выделяется какое-то количество баллов в зависимости от его значимости, существует градация степеней и описание специальных требований. Например, по фактору «образование» может быть несколько градаций: среднее, неполное среднее специальное, среднее специальное, незаконченное высшее образование, высшее образование, ученая степень.

Основанные на баллах квалификационные характеристики могут быть разработаны для всех видов работ в консультационной службе. Они должны способствовать правильной расстановке кадров и установке обоснованного уровня оплаты труда для всех работников консультационного центра.

Ресурсное обеспечение формирований системы призвано создать условия для осуществления консультационной деятельности на современном уровне. В связи с этим, одним из направлений целевого использования субсидий федерального бюджета для обеспечения

консультационной помощи сельским товаропроизводителям является развитие инфраструктуры и материально-технической базы региональных и муниципальных центров по оказанию консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям в субъектах Российской Федерации.

Необходимо комплектование формирований системы сельскохозяйственного консультирования современными техническими средствами, позволяющими интегрироваться в единую государственную информационную систему с целью создания соответствующих условий для осуществления эффективной информационно-консультационной деятельности. Механизм нацелен на создание единого информационного пространства на основе консолидации усилий органов государственной власти и субъектов информационно-консультационной деятельности АПК. Совместное финансирование развития и деятельности центров сельскохозяйственного консультирования из федерального и регионального бюджетов, а также средства из внебюджетной деятельности позволят организовать сельскохозяйственные консультационные организации, оснащенные современным оборудованием и оказывающие консультационные услуги высшего качества.

Как показало выборочное обследование ряда региональных консультационных служб, их техническая оснащенность значительно отличается (табл. 6).

**Таблица 6 – Техническая оснащенность региональных и районных центров сельскохозяйственного консультирования.
(по материалам выборочного обследования Минсельхоза России в 2011г.)**

Субъект РФ, в котором расположены центры сельскохозяйственного консультирования	Количество районных центров, ед.	Техническая оснащенность						
		Компьютеры со сроком службы не более 5 лет, шт.	Обеспеченность консультантов компьютерами, %	Принтеры и копиры, со сроком службы не более 5 лет, шт.	Видеопроекторы, со сроком службы не более 5 лет, шт.	Автомобили, со сроком службы не более 5 лет, шт.	Обеспеченность центров автомобилями, %	Приборы и техника технологического назначения, шт.
1		2	3	4	5	6	7	8
Алтайский край	58	71	67,0	19	1	16	27	42
Воронежская область	30	188	81,0	120	16	36	116	47
Еврейская АО	5	38	77,6	20	6		0	
Кировская область	8	18	36,0	11	1	11	122	14
Краснодарский край	40	223	86,8	54	11	28	68	14
Красноярский край		4	57,1				0	
Ленинградская область	9	34	77,3	17	1	2	20	0
Новгородская область	8	37	108,8	26	8	10	111	
Республика Адыгея		5	83,3	4				
Республика Башкортостан	54	203	44,5	187	49	43	78	64
Республика Саха (Якутия)	7	10	31,3	7	5	2	25	0
Республика Северная Осетия-Алания	6	21	175,0	16	1	8	114	3
Республика Татарстан	16	47	85,5	8	2	0	0	375
Республика Удмуртия		15	100,0	10	2	3	300	21
Саратовская область	12	50	312,5	15	2	13	100	
Ставропольский край	26	47	77,0	40	2	35	135	10
Тамбовская область	0	46	270,6	25	2	3	300	26
Томская область	7	36	75,0	11	8	8	100	22

Так, если в Саратовской области на 1 консультанта приходится 3 компьютера, в Тамбовской 2,7, Республике Северная Осетия – 1,75, то есть избыток, то в республике Саха (Якутия) – обеспеченность консультантов компьютерами составила 31,3%, в Республике Башкортостан – 44,5%, в Красноярской крае – 57,1%. Тем региональным консультационным службам, которые смогли получить финансирование из федерального бюджета, удалось обеспечить свои центры автомобилями. К примеру, в Республике Башкортостан 43 районных центра из 54 обеспечены транспортными средствами, в Воронежской области все 30 районных центров имеют автомобили. Необходимо отметить как положительный момент, что многие консультационные центры стали оснащаться приборами технического и технологического назначения. Особенно необходимо отметить Республики Татарстан, Башкортостан, Алтайский край, Воронежскую и Тамбовскую области.

8. Организационно-методическая поддержка инновационно-консультационной деятельности в АПК

На развитие системы сельскохозяйственного консультирования оказывают существенное влияние организационно-методическое обеспечение. В связи с этим большое внимание должно уделяться вопросам формирования механизмов по эффективному управлению развитием системы сельскохозяйственного консультирования.

В структуре органов управления АПК субъектов Российской Федерации должны быть созданы подразделения, координирующие деятельность региональных подсистем. Организационное обеспечение развития системы на начальном этапе предполагает разработку методических материалов на основе анализа российского и зарубежного опыта сельскохозяйственного консультирования, которые должны обсуждаться в научно-технических и координационных советах и собраниях ассоциаций консультационных организаций и консультантов, быть одобренными органами управления АПК.

Для рациональной организации инновационно-консультационной деятельности каждая консультационная организация должна проводить маркетинговые исследования. Маркетинговое исследование услуги или ее рыночного окружения представляет собой проведение

систематических мероприятий по получению оперативной информации в отношении данных, описывающих текущее или перспективное (прогнозное) состояние самой услуги или ее маркетингового окружения, а также анализ и отражение данных в форме, необходимой для решения стратегических и тактических задач, стоящих перед консультационной организацией.

Проведенные в плановом порядке маркетинговые исследования дают возможность получать конкурентные преимущества, снижать финансовые и коммерческие риски предпринимательской деятельности, определять отношение покупателей к оказываемой услуге, давать оценку стратегической и тактической деятельности фирмы, повышать эффективность коммуникационных рыночных мероприятий, определять оптимальные сегменты позиционирования услуг, определять характер жизненного цикла услуг.

Маркетинговые исследования услуги разделяются по характеру выполнения исследования на "плановые" и "внеплановые" мероприятия. Плановые мероприятия - это комплекс маркетинговых исследований, ориентированных на получение стандартизированного объема (по количеству и составу) ряда параметров, необходимых для принятия тактических и стратегических решений на рынке. Плановые исследования являются повседневным базисом работы отдела маркетинга (маркетинговых исследований) консультационной организации и проводятся в соответствии с определенным графиком и четко поставленными методически определенными задачами, опирающимися на традиционные методы маркетинговых исследований.

Опрос - это один из методов маркетингового исследования, который рассматривается как получение "внешней вторичной" маркетинговой информации (по общей классификации маркетинговой информации) с привлечением экспертов. Как и всякая маркетинговая информация, отнесенная к "внешней вторичной", информация, получаемая по результатам экспертного опроса, - информация с очень большой себестоимостью. Следовательно, принятие решения о проведении потребительской экспертизы (опросе) должно приниматься в тех случаях, когда получение информации из других источников (более дешевых по себестоимости) затруднено.

Стабильное развитие агропромышленного производства в любых условиях хозяйствования возможны только на основе его надлежащего научного обеспечения, на базе ускоренного освоения в производстве

достижений научно-технического прогресса. Для отработки механизмов масштабного инновационного развития и обеспечения передачи от научных учреждений через консультационные системы сельским товаропроизводителям инновационных разработок необходима реализация совместных внедренческих программ с участием ученых и консультантов в каждой укрупненной агроклиматической зоне.

Обработка отчетной информации показала, что из 64 региональных консультационных организаций только 33 целенаправленно ведут инновационную деятельность и могут констатировать ее результаты в качестве внедренных инноваций и реализованных инновационных проектов.

Результаты учета инновационной деятельности региональных систем сельскохозяйственного консультирования показали, что в 2010г. при поддержке консультантов были освоены 364 инновации, а в 2011г. уже 1311 инноваций. В 2011г. была собрана информация по видам инноваций и количеству субъектов хозяйствования, в которых они осваивались. Так, среди всех инноваций большая доля приходится на инновации в растениеводстве (65,7%). Это новые сорта сельскохозяйственных растений, препараты защиты растений, новые ресурсосберегающие технологии, экологические системы производства продукции растениеводства и т.д. В животноводстве было освоено 24,5% инноваций, они касаются новых пород животных, способов их содержания и кормления, профилактики и лечения заболеваний. В сфере экономики и организации производства было внедрено 9,8 % учтенных инноваций.

Необходимо отметить, что консультанты испытывали трудности в идентификации инноваций. Несмотря на то, что в Федеральном законе Российской Федерации "О науке и государственной научно-технической политике" законодательно закреплено понятие «Инновация», как «введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях», все же нет четких критериев, что считать инновацией в сельскохозяйственном производстве. В связи с этим в ближайшее время предстоит разработать методологию проведения мониторинга инновационной деятельности в сельском хозяйстве. При этом методология должна отвечать следующим требованиям:

открытость и доступность для использования специалистами органов управления АПК, респондентами, пользователями официальной статистической информации;

соответствие принципам официальной статистики и законодательству Российской Федерации;

соответствие международным стандартам и требованиям, согласованным в документах о присоединении России к ВТО.

В 2011г. с помощью консультационных организаций инновации были внедрены в 1107 сельскохозяйственных организациях, 1730 крестьянских (фермерских) хозяйствах, 187 тыс. личных подсобных хозяйств. В большинстве личных подсобных хозяйств (99,7%) осваивались инновации в растениеводстве. Инновации в животноводстве, а также в сфере экономики и организации сельскохозяйственного производства в основном внедрялись в сельскохозяйственных организациях. Крестьянские фермерские хозяйства предпочли инновации в растениеводстве (86.4%) и животноводстве (11,4%).

Еще одно направление инновационной деятельности – разработка и реализация инновационных проектов. Понятие «Инновационный проект» также закреплено в Федеральном законе Российской Федерации "О науке и государственной научно-технической политике" как «комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по осуществлению инноваций, в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов».

В 2011г. в консультационных организациях было разработано 790 инновационных проектов, оказана помощь в реализации 315 инновационных проектов, в том числе в 102 сельскохозяйственных организациях, 113 крестьянских (фермерских) и 27 личных подсобных хозяйствах, а также 73 других клиентов.

Годовой эффект от инновационной деятельности консультационных организаций оценивается в сумме 742,2 млн. руб. в 2010г. и 3544,8 млн. руб. в 2011г. Необходимо отметить, что не вся инновационная деятельность консультационных организаций оценивается с точки зрения экономической эффективности, это связано со следующими причинами:

экономический эффект от внедрения инноваций, как правило, проявляется не сразу а с отложенным промежутком времени, а затем в течение нескольких лет;

клиенты консультационных организаций не всегда позволяют консультантам разглашать коммерческую информацию;

нередко эффект от инновации не измеряется, так как дает изменения качественного характера, не поддающиеся стоимостной оценке;

не дается стоимостная оценка сопутствующих социальных, экономических и экологических результатов, которые могут оказаться значимее основных экономических.

При расчете экономической эффективности инновационных проектов выделяют статистические и динамические методы. Статистические методы основаны на сравнении затрат, прибыли, рентабельности и не учитывают фактор времени. Динамические методы учитывают выплаты и поступления во времени. Методы, основанные на дисконтированных оценках, с теоретической точки зрения являются, более обоснованными, поскольку учитывают временную компоненту денежных потоков, однако более трудоемки.

Активно осваивается и развивается выставочно-демонстрационная деятельность: в 2011г. организовано 405 выставок и 950 стендов на других выставках, организовывается около 200 площадок, на которых проводится до 1,5 тыс. презентационных и более 8 тыс. других обучающих мероприятий на которых прошли обучение 188 тыс. специалистов, 38 центров на своих сайтах освещают проблемы инновационного развития АПК.

Консультантами организаций сельскохозяйственного консультирования ежегодно оказывается в пределах 700 тыс. консультационных услуг, более половины, из которых имеют инновационный характер.

До настоящего времени внедренческая деятельность считается прерогативой научной деятельности. Существует мнение, что внедрением успешно могут заниматься только сотрудники научных и (или) образовательных организаций. Не отрицая важности участия ученых в распространении научных знаний, мы считаем, что такое утверждение не является бесспорным. Наука и внедрение это составные части инновационного процесса, в которой основная роль первой заключается в разработке инноваций, а второй в распространении информации о них и оказании содействию во внедрении. Еще в наиболее успешные семидесятые годы прошлого столетия, годы интенсивного развития сельского хозяйства, руководители научных и

властных структур осознали необходимость создания параллельно с научными учреждениями научно-производственных систем. Научно-производственные системы занимались освоением в производстве отраслевых научных достижений. Отчасти успех сельского хозяйства семидесятых годов объясним системным подходом к внедрению научно-технических достижений.

В рыночных условиях планово-распределительные методы управления инновационной деятельностью не совсем вписываются. Возникла необходимость изменения некоторых механизмов управления инновационной деятельностью и создания несколько иной применимой к рыночной экономике системы внедрения инноваций.

Новым в предлагаемой системе является выделение внедренческой деятельности как несколько специфической и особенной части инновационной деятельности. И здесь особое место занимает целенаправленная деятельность организаций сельскохозяйственного консультирования в распространении научно-технических достижений и передового опыта и оказанию помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям в освоении инноваций. Необходимо признать, что сейчас в аграрной сфере АПК России, кроме организаций системы сельскохозяйственного консультирования, в настоящее время нет другой организованной структуры инновационного направления, охватывающей макро-, мезо- и микроуровни, имеющей возможность непосредственно взаимодействовать с научными организациями, властными структурами и сельскими товаропроизводителями.

Задачей первостепенной важности в организациях системы сельскохозяйственного консультирования является отработка механизма, позволяющего всем субъектам АПК, включая органы управления, научные организации, производственные предприятия и отдельных товаропроизводителей на всех территориях России, иметь возможность получения необходимой технологической, технической, экономической и прочей информацией и оперативно получать ответы на имеющиеся вопросы с минимальными затратами времени и средств. Деятельность консультантов в области модернизации отрасли в первую очередь должна быть направлена на решение актуальных проблем современного сельского хозяйства: в области растениеводства на освоение интенсивных, ресурсосберегающих и высоких технологий, селекционно-генетических достижений, а также приёмов точечного внесения минеральных удобрений и средств защиты растений,

соответствующих принципам «высоких» технологий и «точного» земледелия, экологизации производства; в животноводстве на внедрение новых энергосберегающих технологий содержания и кормления животных, биологических методов утилизации отходов; в механизации на ускоренный переход отрасли на высокопроизводительную, энергосберегающую технику нового поколения.

Научные исследования и изучение опыта работы консультационных центров с уверенностью позволяют обозначить наиболее перспективными их инновационная деятельность на этапах формирования заказа на прикладные научные исследования, распространения информации о наличии перспективной инновационной

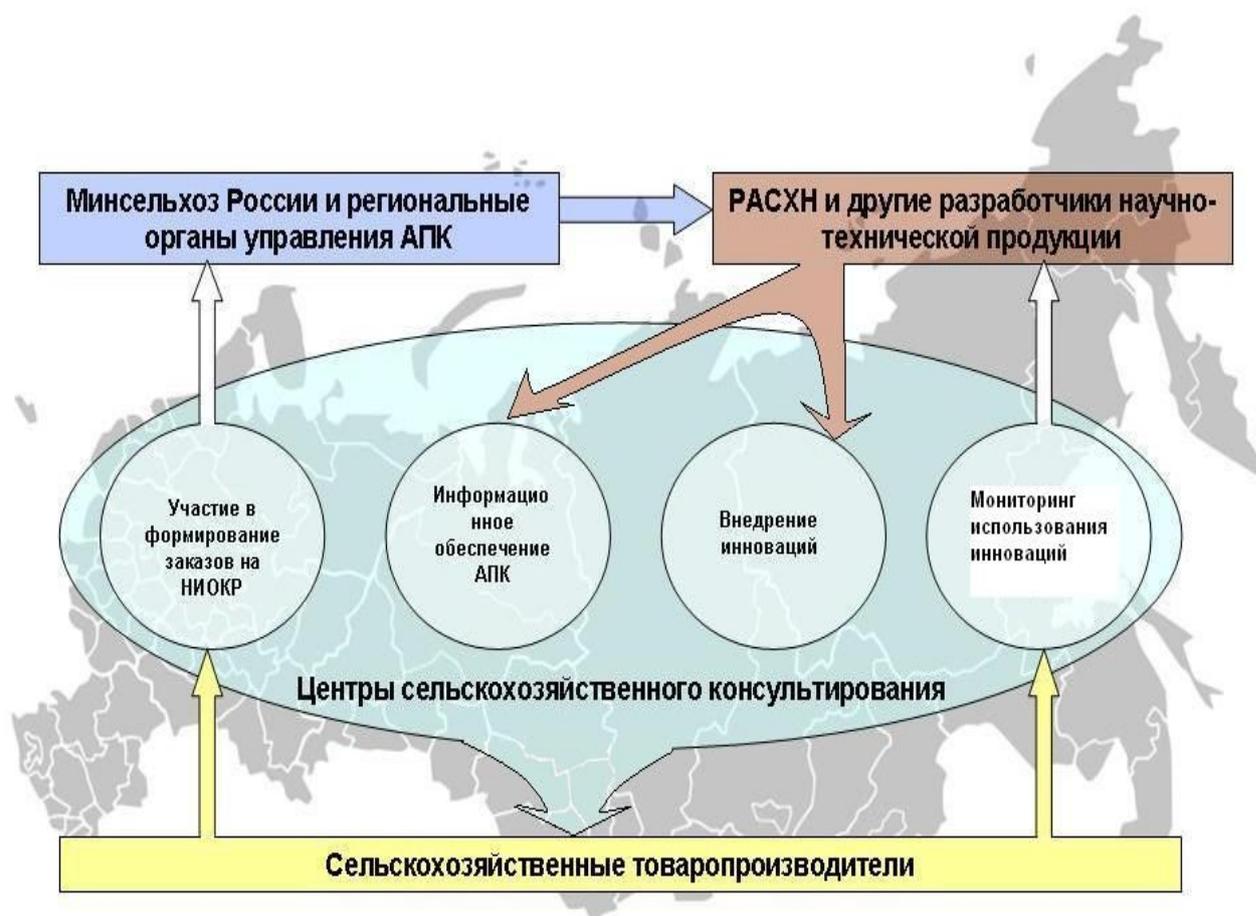


Рисунок 21 - Схема инновационного процесса с участием ИКЦ

Инновационная деятельность начинается на этапе формирования заказов на прикладную научную продукцию. В недалёком прошлом формированием портфеля заказов НИОКР занималось федеральное министерство на основе информации с региональных, а они районных органов управления АПК. Сейчас, когда региональные и районные

структуры вышли из системы министерства и стали структурами региональных и муниципальных властных структур, в их обязанностях таких функций нет. В результате произошёл некоторый отрыв науки от производства так как нет реального механизма изучения потребности в востребованных научных исследованиях и отчасти в этой связи не всегда научные разработки являются актуальными и не находят масштабного применения. Эту нишу вполне успешно в недалёкой перспективе сможет занять институт сельскохозяйственного консультирования, имея и развивая структуры регионального и районного уровня, консультанты которых непосредственно взаимодействуют с товаропроизводителями, знают их проблемы, знакомы с основами и осуществляют опытную и демонстрационную деятельность, имеют информацию о состоянии научного потенциала.

Консультанты центров сельскохозяйственного консультирования должны быть всегда информированы о наличии инновационной продукции, владеть информацией об успешном опыте их использования. Сейчас, даже при всеобщей компьютеризации, получить такие сведения не всегда возможно по причине отсутствия единой базы данных инновационных разработок, соображений интеллектуальной собственности и нежелания научных учреждений делиться информацией и чисто техническими причинами.

Проведенное в 19 субъектах РФ в 2010г. анкетирование сельскохозяйственных товаропроизводителей и консультантов по организации трансферта инноваций с помощью консультационных организаций позволило выявить проблемы и собрать предложения по совершенствованию инновационной деятельности.

На вопрос о наличии трудностей в получении информации об инновациях 88,8% респондентов заявили, что их не испытывали и 87,5, что их устраивает такая информация. Необходимо отметить, что в последнее время ведется активная работа по пропаганде достижений науки и техники через выставочно-демонстрационные мероприятия, Интернет, печатные издания, что значительно облегчает доступ к информации об инновациях.

Среди источников получения информации респондентами были отмечены, прежде всего, авторы разработок (50% опрошенных), специалисты консультационных центров (46,3%), Дни поля (46,3%), обучающие мероприятия (42, 5%) и др. (табл. 7).

Таблица 7 – Ответы респондентов об источниках получения информации об инновациях, % опрошенных

Источник	%	Источник	%
Специалисты консультационных центров	46,3	Авторы разработок	50
Интернет	21,3	Посещение НИУ и вузов	31,3
Периодические издания	12,5	Сборники научных трудов	12,5
Коллеги по работе	6,3	Дни поля	46,3
Обучающие мероприятия	42,5	Радио	5,0
Зарубежные поездки	11,3	Телевидение	8,8
Выставки	37,5	Посещение передовых хозяйств	26,3

Сельскохозяйственным товаропроизводителям зачастую довольно сложно без чьей-либо помощи осваивать инновации. Среди респондентов 61,3% заявили, что им оказывали помощь консультационные организации, 43,8% - авторы разработок и другие организации (табл. 8).

Таблица 8 – Ответы респондентов об организациях, оказавших помощь в освоении инноваций, % опрошенных

Оказание помощи	%	Оказание помощи	%
1. Консультационная организация	61,3	4. Коллеги по работе	10,0
2. Научно-исследовательские организации	37,5	5. Авторы разработок	43,8
3. Образовательное учреждение	26,3	6. Другая организация	8,8

Необходимо отметить, что авторы разработок могут оказать консультации лишь ограниченному кругу пользователей, а для массового распространения инноваций нужна инфраструктура, способствующая трансферту. Такая структура должна располагаться как можно ближе к сельскому товаропроизводителю, поэтому районные консультанты, специализирующиеся на трансферте инноваций, смогут наиболее действенно выполнять данные функции.

Что касается научно-исследовательских организаций, то они, прежде всего, ориентированы на исследования и могут помогать внедрять свои разработки на базовых показательных объектах, поручать консультантам продвижение инновационного продукта на более широкий круг пользователей. Образовательные учреждения, прежде всего, ориентированы на образовательный процесс и пропаганду достижений науки и техники, для активного внедрения инноваций на их базе необходимо организовывать научно-внедренческие инновационные

формирования, бизнес-инкубаторы, которые должны тесно сотрудничать с консультантами, особенно районного уровня.

При опросе респондентов о том, устраивает ли их форма оказания консультационной помощи 22,5 % ответили, что не устраивает, а по объему консультационной помощи неудовлетворенными оказались 31,3% опрошенных. В анкетах оказались предложения по совершенствованию форм работы по оказанию консультационной помощи при освоении инноваций. На основании этих предложений и анализа результатов мониторинга можно сделать следующие выводы:

для совершенствования форм и методов инновационной деятельности консультантов они должны проходить повышение квалификации по программе «инновационный менеджмент»;

в консультационных организациях необходимо проводить работу по накоплению инновационных ресурсов, используя различные источники с помощью системы менеджмента знаний;

укрепить связи консультационных организаций с научными и образовательными учреждениями;

расширить сеть районных консультационных центров для достижения полномасштабного внедрения инноваций в сельскохозяйственное производство и облегчения доступа к консультационной помощи для сельскохозяйственных товаропроизводителей.

В 2012г. ВНИИЭСХ проводил социологическое обследование мнений представителей научных организаций Россельхозакадемии для оценки изменений в правовой охране и вовлечению в гражданский оборот результатов научно-технической деятельности. В анкетировании приняли участие 106 институтов из десяти отделений Россельхозакадемии. Два вопроса представителям институтов были посвящены сотрудничеству с консультационными службами в регионе. Как показали результаты обработки анкетных данных (табл. 9), 67 % респондентов ответили, что сотрудничают с ИКС. Наиболее активно взаимодействие происходит с институтами отделения защиты растений (100%), земледелия (85%), ветеринарной медицины, мелиорации, водного и лесного хозяйства (по 80%). Менее налажены контакты с ИКС учреждений отделения механизации, электрификации и автоматизации (25%), хранения и переработки сельскохозяйственной продукции (54 %).

Таблица 9 - Результаты анализа анкетирования респондентов-представителей НИИ Россельхозакадемии по вопросам сотрудничества с региональными консультационными службами (% ответивших)

№ пп		Вся совокупность респондентов	В том числе по отделениям									
			Земледе- лия	Рас- те- ние- водст- ва	Эконо- мики и земель- ных отноше- ний	Сибирс- кое ре- гиональ- ное отде- ление РАН	Вете- ринар- ной ме- дици- ны	хранения и переработки сельскохо- зяйственной продукции	Зоо- тех- нии	Мелио- рации, водного и лесного хозяйства	Механи-зации, электри- фикации и авто-матиза- ции	Защи- ты рас- тений
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Сотрудничество с информационно-консультационными службами региона, в т.ч. в следующей форме:	67	85	67	75	67	80	54	62	80	25	100
	консультационная поддержка	48	69	38	75	38	70	31	50	60	25	50
	продажа прав на результаты по лицензионным договорам	3	8	5	-	-	10	-	-	-	-	-
	распространение через ИКС информации о разработках	42	54	43	75	33	40	23	50	50	25	50
	совместная реализация инновационных проектов	8	5	25	5	10	-	-	13	30		-
	Другое	2					20					
2	Не сотрудничают с ИКС в т.ч. по следующим причинам:	31	15	33	25	33	20	46	38	20	75	-
	нет заинтересованности у ИКС;	5	-	5	25	-	20	15	-	10	-	-
	нет заинтересованности у Института;	8	-	5	-	10	-	15	-	-	25	-
	не знают о существовании ИКС в регионе	18	15	19	-	19	-	15	-	20	50	-

Наиболее распространенными формами сотрудничества оказались: консультационная поддержка (48%), распространения через ИКС информации о разработках (42%), совместное проведение семинаров и демонстрационных мероприятий с показом (презентацией) результатов НТД (38%). Такие формы как совместная реализация инновационных проектов применяют 30 % респондентов институтов отделения мелиорации 25% представителей отделения растениеводства, 13% отделения зоотехнии. Продажа прав на результаты НТД по лицензионным договорам имеет место лишь в 10% организаций отделения ветеринарной медицины, 8% - земледелия, 5% - растениеводства, участвовавших в анкетировании.

Среди причин, по которым институты не сотрудничают с ИКС, прежде всего, нужно выделить незнание о существовании ИКС в регионе (18%). Это представители, находящиеся в Московской и Смоленской областях, в регионах Сибири и Крайнего Севера, где консультационные службы не достаточно развиты и, по-видимому, мало заявляют о себе. О низкой заинтересованности организаций ИКС и научных учреждений заявили 5 и 8 % респондентов соответственно.

Назрела необходимость и это предусмотрено в «Стратегии инновационного развития АПК...» создания единой системы информационного обеспечения АПК (ЕСИО АПК). Главной целью единой системы информационного обеспечения АПК (ЕСИО АПК) является создание на основе современных информационных технологий информационно-технологической среды, позволяющей её субъектам оперативно получать и распространять информационные продукты.

Проблемы создания реально востребованной ЕСИО АПК упираются в разработку нормативных документов по всему комплексу организации инновационно-информационного обеспечения, построения единого информационного пространства и других необходимых компонентов полномасштабной, технологичной системы обеспечивающих доступность для потребителей научно-технической информации. Для реализации ЕСИО АПК следует решить задачи методологического направления, такие как разработка методов и средств формирования информационных ресурсов, разработка модели информационных потоков, технического программно-методического и сервисного обеспечения, а также процесса организационного и программно-технологического сопровождения информации и способов подведения итогов такой деятельности.

Нужно, наконец-то признать, что ранее сделанные в этом плане разработки ЦНИИ «Агросистема» и другими институтами очень сложные и не доведены до реального применения. Создающаяся в рамках мероприятий Госпрограммы система государственного информационного обеспечения пока не охватывает инновационные направления, депозитарий отраслевых баз данных Центральной научной сельскохозяйственной библиотеки РАСХН сложен в использовании специалистами реального производства. И особенной озабоченности в решении проблем этого плана и реальных усилий не наблюдается. Потеряв институт НТИ, взамен пока ничего равноценного не создано.

Консультантам, как и хозяйственникам нужна информация об инновациях имеющих перспективу внедрения в конкретном регионе, а не вообще, и в этом основное отличие от ИР ЦНСХБ. Испытывая потребность в информации, консультационные организации делают попытку организовать свои федерального и регионального уровня БД инновационных ресурсов.

Организации, формирующие банки ИР осуществляют сбор и хранение инновационных материалов, а также их обработку и доведение до потребителя. Комплектование ИР производится по отраслевому принципу, позволяющему скоординировать отраслевые ресурсы в одном месте и обеспечить доступность для пользователей по более простым методикам, чем доступ к обобщённым информационным ресурсам всего АПК.

Информационное обеспечение проводится посредством подготовки и рассылки органам управления АПК, региональным ИКЦ, сельхозпроизводителям обобщённых аналитических информационных материалов по имеющимся ИР;

обеспечения доступа к ИР специалистам органов управления, консультантам, специалистам сельхозпредприятий и всем иным заинтересованным лицам;

пропаганда инноваций через средства массовой информации, ведение выставочно - демонстрационной и конгрессной деятельности, консультации и инновационное проектирование.

Федеральным центром сельскохозяйственного консультирования апробируется схема совместной инновационной деятельности научных и консультационных организаций по 5 направлениям (зерновые, картофелеводство, сахарная свекла, льноводство, кормопроизводство).

Консультационные отраслевые центры обеспечивают:

мониторинг научно-технических разработок, отбор наиболее своевременной и эффективной инновационной продукции для формирования банка потенциально востребованных ИР и подготовки к изданию обзорной, прогнозно-аналитической информации;

участие в формировании заказов на научно-исследовательские разработки;

координацию внедренческой деятельности по направлениям и привлечение учёных к реализации конкретных инновационных проектов.

Особенно успешная работа была развёрнута по направлению кормопроизводства с ВНИИ кормов и льноводству с ВНИИ механизации льноводства. Так, с участием сотрудников отраслевого центра по кормопроизводству при ВНИИ кормов и консультантами Российского центра сельскохозяйственного консультирования ежегодно начиная с 2006г. (год создания центра) формировался, размещался на сайте, печатался и распространялся каталог научно-технической продукции по отрасли, подготовлено и издано 11 рекомендаций производству, организовывались семинары и осуществлялась другая информационно-консультационная деятельность.

Центр по льноводству был создан в 2008г. За этот период было выпущено 3 выпуска методических рекомендаций и опубликовано 6 статей посвященных новым технологиям производства льна, принято участие в организации тематических стендов на 5 выставках. Разработано 5 проектов для крупных предприятий, оказано более 200 консультаций производителям льна.

Совершенно очевидно, что успех инновационной деятельности вообще и в системе сельскохозяйственного консультирования в частности, не возможен без организации системного и эффективного мониторинга. Отсутствие достоверной информации о внедрении научно-технических достижений является фактором, сдерживающим инновационную активность в связи с невозможностью объективной оценки состояния их использования. Без обратной связи невозможно качественное планирование НИОКР, определение реальной потребности в финансировании научно-исследовательских и трансфертных работ. Мониторинг использования инноваций является конечным элементом инновационного процесса:

- объектом мониторинга являются центры сельскохозяйственного консультирования, иные организации

осуществляющие формирование БД и распространение инноваций и потребители инноваций;

- мониторинг осуществляют региональные и районные центры сельскохозяйственного консультирования путем опроса и анкетирования потребителей инноваций;

- сбор анкет и их аналитическая обработка осуществляет в федеральном центре сельскохозяйственного консультирования, который готовит и представляет в Минсельхоз России аналитический доклад о состоянии использования научно-технических достижений в АПК.

Предлагаемая схема внедренческой деятельности по своей организационной сути представляет новую систему, впервые в современных условиях делающую попытку объединения интеллектуальных ресурсов научной, образовательной и внедренческой сфер всех уровней, сфокусированных с целью доведения научных разработок до конкретных потребителей, оказания помощи в освоении инноваций.

Система сельскохозяйственного консультирования призвана доводить до всех хозяйствующих субъектов, органов управления АПК, инвесторов и потребителей необходимую информацию.

Полное исполнение задач, стоящих перед системой сельскохозяйственного консультирования, её сотрудники могут обеспечить лишь во взаимодействии инновационными структурами в рамках системы освоения инноваций - научно-исследовательскими учреждениями, научно-исследовательскими центрами предприятий, образовательными учреждениями и распространителями инноваций. Опыт созданных ФГУ РЦСК шести отраслевых центров сельскохозяйственного консультирования при ведущих НИИ (табл. 10) показал эффективность продвижения инноваций с их помощью, поэтому необходимо продолжение организации таких центров и налаживание горизонтальных связей с научно-исследовательскими организациями на договорной основе.

Отраслевые центры сельскохозяйственного консультирования при ведущих НИИ создаются с целью адаптации результатов научных исследований для их практического использования консультантами. Их основные задачи:

- мониторинг научно-технических разработок, отбор среди них наиболее своевременных и эффективных для формирования банка информационных ресурсов;

- издание обзорной и прогноз-аналитической информации по отрасли;
- формирование заказов на научно-исследовательские разработки;
- координацию внедренческой деятельности по отраслевым направлениям и пропаганду отраслевой инновационной политики.

Таблица 10 - Отраслевые центры ФГУ РЦСК

№	Наименование отраслевого центра	Местонахождение
1	Отраслевой центр по кормопроизводству	ВНИИК им. Р. Вильямса, г. Лобня
2	Отраслевой центр по картофелеводству	ВНИИКХ, п. Коренево, Московской обл.
3	Отраслевой центр по овощеводству	ВНИИСОК, г. Одинцово, Московской обл.
4	Отраслевой центр по сахарной свекле	ВНИИС, п. Рамонь, Воронежской обл.
5	Отраслевой центр по зерновому хозяйству	ЦНИИ ЦР НЗ, п. Немчиновка, Московской обл.
6	Отраслевой центр по льноводству	НИИ механизации льноводства, г. Торжок Тверской обл.

Создаваемые отраслевые центры становятся важной частью структурно-функциональной системы освоения инноваций. Их задача – вести мониторинг научно-технической продукции и координировать информационно-инновационное обеспечение сельскохозяйственных товаропроизводителей по конкретным направлениям деятельности, включая инновационные технологии и проекты, готовить аналитический отбор наиболее актуальной и эффективной инновационной продукции.

Отобранные научно-технические разработки становятся основой отраслевой базы информационных ресурсов.

Постоянное пополнение базы данных информационных ресурсов обеспечит доступность к новейшим научным достижениям потенциальных потребителей. Научное прогнозирование и аналитические обзоры будут способствовать планированию инновационного развития предприятий и могут быть источником отраслевой информации для органов управления, консалтинговых фирм, инвесторов, иных заинтересованных юридических и физических лиц. На головные отраслевые центры возлагаются обязанности оказания методической помощи региональным консультационным центрам, специалистам органов управления и предприятий, координации

внедренческой деятельности и пропаганды отраслевой инновационной политики.

Создаваемые инновационные отраслевые центры должны быть интегрированы с системой сельскохозяйственного консультирования (рис. 22).

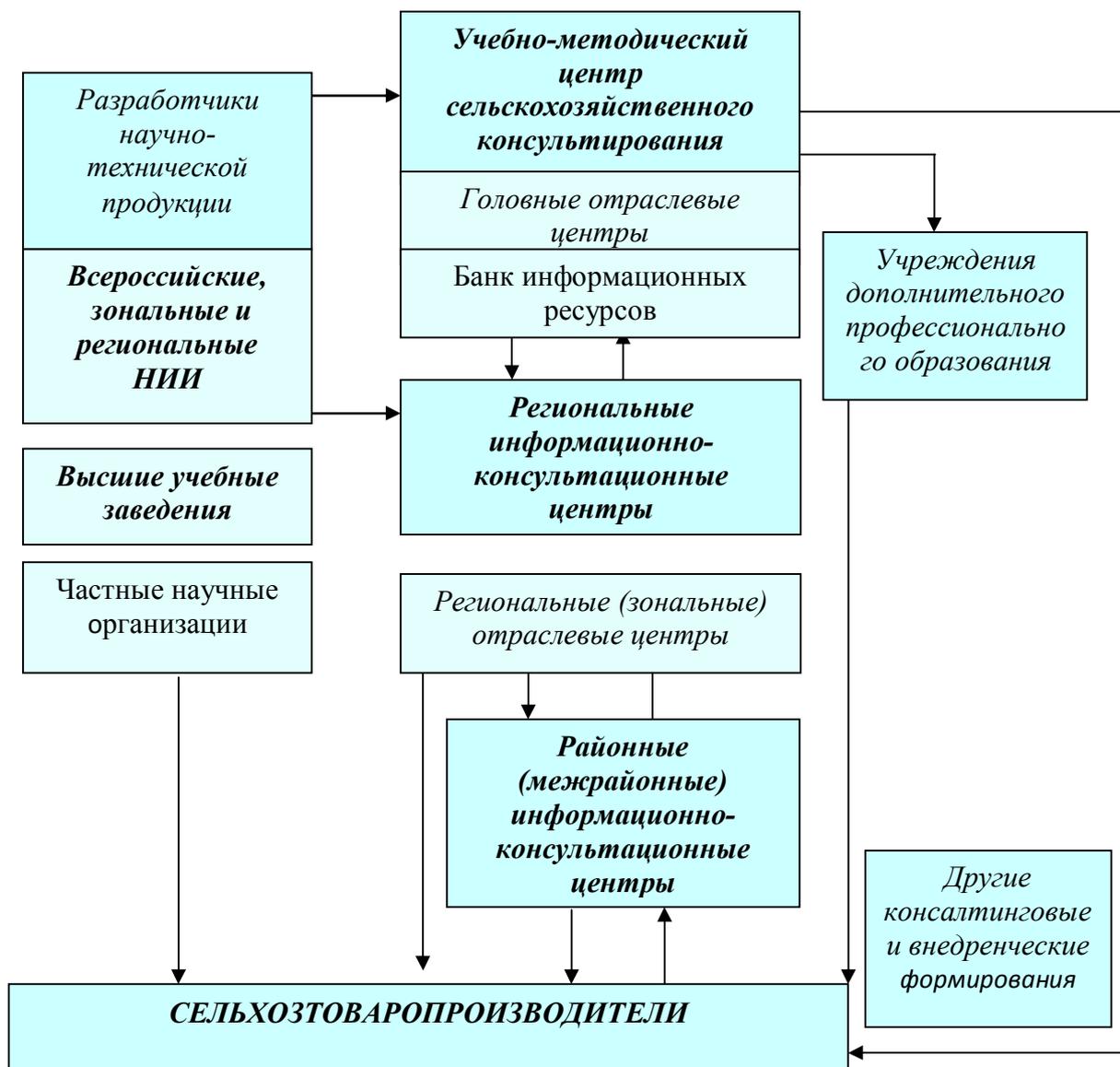


Рисунок 22 - Организационная схема продвижения инноваций в производство

Сельскохозяйственное производство огромной территории страны и особенно растениеводство, не может использовать единые для всех зон инновации. Хозяйства разных зон должны иметь возможность выбора адаптивных и созданных для применения в конкретных или аналогичных условиях технологий, сортов, испытанных моделей машин

и механизмов. Созданием зональной научно-технической продукции занимаются зональные НИИ, которым необходимо организовать зональные отраслевые центры сельскохозяйственного консультирования.

Зональные отраслевые центры сельскохозяйственного консультирования пользуются методическими разработками головных отраслевых центров и формируют свои информационные ресурсы. Оказывая непосредственное консультирование, разрабатывая и внедряя инновационные проекты, методически обеспечивая деятельность районных консультационных организаций по конкретным отраслям знаний, на региональном уровне, они являются основным звеном системы освоения инноваций в сельском хозяйстве. При этом основная задача консультантов – доведение до сельскохозяйственных товаропроизводителей сведений о новых достижениях науки и примерах успешного передового опыта, оказание практической помощи во внедрении инноваций.

В большинстве стран, где успешно развивается сельскохозяйственное производство, формированием заказов на научные исследования и научно-технические разработки занимаются подразделения сельскохозяйственного консультирования. Анализируя потребности сельскохозяйственных товаропроизводителей, консультанты обобщают запросы и подают заявки на разработку конкретной научной продукции.

Использование западного опыта планирования НИОКР обеспечит кардинальные положительные изменения в системе научного обеспечения АПК, а формирование планов научно-технических работ «с низов» в значительной степени поможет решить проблему освоения инноваций. К определению потребностей, планированию научных разработок и внедрению их в производство необходимо привлекать районные и региональные организации сельскохозяйственного консультирования, головные и региональные отраслевые центры. Вся информация концентрируется в Федеральном центре сельскохозяйственного консультирования, обобщается и передается в Минсельхоз России для формирования заказов на НИР.

Множество потребителей и большое количество источников информации, их разнообразие по профилю деятельности, организационно-экономическим параметрам, количественным и качественным показателями, техническому оснащению требует

организации единой системы информационно-технического обеспечения, которая позволит всем её участникам обмениваться необходимой информацией и оперативно получать ответы на имеющиеся вопросы.

Одной из важнейших задач организаций системы сельскохозяйственного консультирования является формирование банка инновационных проектов и банка запросов, содержащего такие сведения о предприятиях всех форм собственности (в том числе о К(Ф)Х и ЛПХ), по которым можно судить о потенциале предприятий, а также их потребностях в инновационных разработках. Специалисты-консультанты, сопоставляя списки проектов и потенциальных исполнителей, могут определить целесообразность адресного предложения того или иного проекта для реализации. Одновременно прорабатываются вопросы финансирования и материального обеспечения. Если предприятие не обладает достаточными собственными средствами для реализации проекта, подыскиваются внешние инвесторы.

Инновационная активность и эффективность использования научно-технических достижений находятся в прямой зависимости от уровня образованности и квалификации участвующих в инновационном процессе работников. Изменение механизма освоения инноваций обуславливает необходимость совершенствования кадрового потенциала, методов и форм воздействия на работника, принимающего решение инновационного характера. Проведение при помощи организаций сельскохозяйственного консультирования конгрессных мероприятий и практических семинаров с привлечением ведущих ученых способствует активному продвижению инноваций в сельскохозяйственное производство.

Таким образом, система сельскохозяйственного консультирования может стать организующим началом системы освоения инноваций – объединяющей научные и образовательные учреждения, разнообразные внедренческие формирования и сельскохозяйственных товаропроизводителей с целью продвижения инноваций в сельскохозяйственное производство для повышения эффективности функционирования аграрного сектора экономики.

9. Проблемы информационного обеспечения инновационно-консультационной деятельности в агропромышленном комплексе России

В условиях современного развития общества и усложнения технической и социальной инфраструктуры одним из важных факторов повышения жизненного уровня населения, а также средством эффективного управления всеми сферами общественной деятельности становятся современные информационные технологии. Они позволяют создавать, хранить, перерабатывать и обеспечивать эффективные способы представления информационных ресурсов потребителю. Уровень использования информации становится одним из существенных факторов успешного экономического развития и конкурентоспособности аграрной отрасли экономики, как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Государственной программой развития сельского хозяйства предусмотрена интеграция системы государственного информационного обеспечения в сфере сельского хозяйства с системой сельскохозяйственного консультирования.

Инновационно-консультационная деятельность предполагает передачу информации о научных достижениях потенциальным потребителям. Необходимо доводить до сельскохозяйственных товаропроизводителей информацию по следующим видам научно-технических достижений: научно-техническая продукция НИОКР, рекомендуемая к освоению в производстве (новые сорта сельскохозяйственных культур и породы животных, современные высокопроизводительные машины и оборудование, прогрессивные технологии, средства защиты сельскохозяйственных растений и животных, удобрения, передовые способы ведения хозяйства, эффективные методы поведения на аграрных рынках и рынках материально-технических средств); отечественный передовой производственный опыт; рационализаторские предложения; изобретения; обобщенный производственный опыт освоения в сельском хозяйстве зарубежных технологий; достижения энтузиастов в личных подсобных хозяйствах и на садовых участках. Кроме этого, районные и

региональные центры службы сельскохозяйственного консультирования, используя результаты работы службы рыночной информации Минсельхоза России и других источников, могут обеспечивать предоставление сельским товаропроизводителям и их партнерам по агробизнесу маркетинговой информации по конъюнктуре рынков.

Инновационно-консультационная деятельность должна базироваться на современных знаниях, позволяющих оперировать с огромными по своей емкости информационными фондами. Сама система знаний и содержание информационных фондов должны оперативно изменяться и совершенствоваться, что требует для организации информационно-консультационного обслуживания соответствующей технической базы и ее эффективной организации.

Специфика информационного обеспечения инновационно-консультационной деятельности заключается в том, что из всего объема поступающей научно-технической информации консультантами служб сельскохозяйственного консультирования может быть использована только та информация, которая может быть практически применена сельскими товаропроизводителями в своей производственной деятельности. Для отбора инновационных разработок при ведущих НИИ функционируют отраслевые центры сельскохозяйственного консультирования, выполняющие информационную, инновационную, а при необходимости консультационную функции.

Необходимо отметить, что работа сельских консультантов осложнена еще и тем, что сельские территории нашей страны, по сравнению с городскими, в меньшей степени охвачены процессом информатизации. Так, например, по данным Росстата наблюдается значительное отставание в наличии персональных компьютеров в сельских домашних хозяйствах (табл.8).

В связи с этим перед организациями, занимающимися информационным обеспечением сельхозтоваропроизводителей, стоит задача по созданию в сельской местности единой информационной инфраструктуры, обеспечивающей предоставление сельскохозяйственным организациям и сельскому населению современных средств связи, доступа к Интернету, внедрению

современных информационных технологий в сельскохозяйственное производство.

Таблица 8 - Уровень обеспечения населения персональными компьютерами (по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств; на конец года; в процентах от общего числа домашних хозяйств)

	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Уровень обеспечения компьютерами, домохозяйства %	25,3	37,1	43,0	48,9	52,5	60,2
Домохозяйства проживающие:						
в городской местности	30,6	45,9	52,6	60,5	62,5	64,8
в сельской местности	10,6	19,1	26,2	33,4	40,6	45,8

Для динамичного развития системы информационного обеспечения инновационно-консультационной деятельности АПК России необходимо формирование единого информационного пространства, позволяющего в наибольшей степени реализовать поставленные цели и задачи. В настоящее время значительным технологическим средством передачи информации является Интернет. Для сбора и распространения информации консультационными организациями в основном используются электронная почта, Web-сайты или порталы.

В Учебно-методическом центре сельскохозяйственного консультирования и переподготовки кадров АПК создан Web-портал, который содержит актуальную информацию и ссылки на Web-сайты или порталы региональных подсистем сельскохозяйственного консультирования, в которых, организованы Web-страницы районных центров. Такая сеть пока построена из 11 региональных систем, в 5 из которых задействован районный уровень. Это один из этапов по созданию интегрированной информационно-консультационной сети, призванной объединить все компоненты системы федерального, регионального и районного уровней, а также соединить информационно-консультационной службы с научными и образовательными организациями, создающими инновации, обслуживающими предприятиями отрасли в целях формирования

массивов информационных ресурсов, баз данных и прикладных программных продуктов.

В иерархическом построении данной сети представляется целесообразным отметить ключевую роль региональных подсистем сельскохозяйственного консультирования, которые призваны формировать региональные базы данных, обеспечивать поступление качественной информации инновационных разработок для районных центров, формировать информационные ресурсы с учетом региональных особенностей сельскохозяйственного производства.

Районный уровень информационной сети может быть представлен как локальными сетями, так и автономными персональными компьютерами, на которых происходит накопление большого объема информации на различных носителях для последующей передачи их на региональный и федеральный уровни, а также постоянное решение местных прикладных задач по основным отраслям агропромышленного производства, участие в разработке и реализации программ по устойчивому развитию сельских территорий.

В процессе внедрения информационных систем региональные консультационные центры могут взаимодействовать как с научными организациями, так и с коммерческими и некоммерческими информационными структурами. Однако, наиболее эффективна централизация этой работы, начиная от выявления необходимого программного обеспечения, наличия программ и сравнения их возможностей и принятие решения о разработке программ или закупки для дальнейшего тиражирования. Заказ на разработку или закупку программного обеспечения должен осуществляться в рамках государственных закупок на конкурсной основе. Роль консультантов системы – помощь во внедрении и распространении программного обеспечения, обучение по его использованию.

Кроме электронной, в системе инновационно-консультационной деятельности имеются и большие объемы информации, распространяемой с помощью печатной продукции, которая поступает с верхнего уровня на нижний через обычную почтовую службу. В настоящее время большое значение имеют федеральные и региональные

периодические печатные издания, а также небольшие брошюры практической направленности.

Работа Учебно-методического центра сельскохозяйственного консультирования и переподготовки кадров АПК по этому направлению строится в тесном сотрудничестве с отраслевыми центрами сельскохозяйственного консультирования при ведущих НИИ. Специалисты отраслевых центров отбирают наиболее значимые и практически применимые рекомендации по своей отрасли (картофелеводству, кормопроизводству, зерновому хозяйству, овощеводству и т.д.). Отобранные рекомендации отдаются на рецензию, целесообразность их издания обсуждается на Научно-техническом совете центра, после одобрения Советом они включаются в план изданий. В формировании плана изданий также участвуют региональные центры сельскохозяйственного консультирования, они посылают заявки на издание литературы, из которой потом отбираются наиболее актуальные на сегодняшний день. Включенные в план издания тиражируются и распространяются на выставках и семинарах среди сельских товаропроизводителей и населения. Учебно-методическим центром сельскохозяйственного консультирования и переподготовки кадров АПК и восемнадцатью региональными центрами издаются специализированные периодические печатные издания, которые способствуют распространению информации о наиболее перспективных инновационных приемах хозяйствования, ресурсосберегающих технологиях, передовом производственном опыте.

В 2011 г. издано более 350 книг и брошюр, а также около 1,5 тыс. иной печатной продукции, ежегодно региональными консультационными центрами выпускается около 400 наименований методической и рекомендательной литературы, готовится более 5 тыс. газетных и журнальных статей. Специалистами центров подготовлено и выпущено 734 тематических передачи на телевидении и 112 видеофильмов.

Большое значение для повышения эффективности консультирования малых форм сельского хозяйствования может иметь консультационная сеть «Электронный макроспециалист».

Суть консультационной сети «Электронный макроспециалист» заключается в ее базировании на основе использования информационных технологий в режиме реального времени.

Региональная ИКС создает расписание консультирования товаропроизводителей учеными, специализирующимися на исследованиях в различных областях сельскохозяйственной деятельности, отраслевыми специалистами, профессионалами в обеспечении агробизнеса через сетевой ресурс. Консультанты работают постоянно либо по заказу муниципальных ИКС. Товаропроизводители могут получать консультации как самостоятельно, так и с помощью работников районных ИКС, которые выступают не только как диспетчеры, но и как специалисты, имеющие способность грамотно формулировать вопрос и находить оперативный источник его удовлетворения.

Электронный макроспециалист – это целостная система, базирующаяся на фундаментальных подходах в использовании сетевых ресурсов. Приведем некоторые из них (рис. 23).



Рисунок 23 - Взаимодействие пользователей с информационно-поисковыми системами

Следующий подход предполагает активную обратную связь пользователей с компьютерной системой не только на стадии поиска информации, но и при формировании содержания баз данных для последующей обработки.

Первым типичным примером подобной технологии может служить любая управленческая информационная система, включающая учет хозяйственных операций, расчеты, формирование выходных документов. Пользователи регистрируют новую информацию с помощью системы, накапливают данные в течение определенного периода, при необходимости корректируют ошибочно воспринятую информацию, управляют процессом расчетов и вывода результатов обработки данных. На основе полученных выходных документов принимаются управленческие решения. Например, в крупном хозяйстве на основе учета отработанного времени и объема выработки может быть принято решение о размере заработной платы каждого работника за конкретный период. В фермерском хозяйстве подобным же образом на основе регистрации могут быть подготовлены документы для налоговых органов.

Задачей специалистов, занимающихся инновационно-консультационной деятельностью, является содействие в распространении таких систем, создании и сопровождении баз данных особенно для малых форм хозяйствования (рис. 25).



Рисунок 25 - Взаимодействие пользователей с управленческими информационными системами и другими аналогичными системами обратной связи

Вторым важным примером систем обратной связи может служить система сбора данных от клиентов районных или областных служб сельскохозяйственного консультирования. В этом случае база данных для обработки и получения результатов, интересных множеству клиентов информационно-консультационных служб, формируется на основе данных, поступивших от них же. Безусловно, такая система должна гарантировать конфиденциальность первичной информации,

возможность доступа только к результатам, а не к исходным данным, представляющим, как правило, коммерческую тайну товаропроизводителя.

Следует заметить, что как первый, так и второй тип систем в основном оставляют решение наиболее серьезных вопросов полностью за получателем результатов поиска или обработки информации. Следующий тип информационных технологий предполагает выдачу пользователю определенных советов (рекомендаций).

Системы поддержки решений, экспертные или советующие системы строятся на основе баз данных, которые, как правило, ориентированы на некоторую модель. Среди моделей преобладают такие, которые обобщают некоторый опыт или знания по типу «если ..., то ...». Например, «если температура в помещении ниже 16°C, то следует включить обогрев» и т.д.

Для многих случаев подобные системы позволяют на основе формализации знаний подготовить вполне приемлемые решения или резко ограничить круг поиска решений возникающих проблем. Аналогично с большим успехом могут применяться системы, построенные на основе оптимизационных, корреляционно-регрессионных и имитационных моделей. Однако во всех случаях имеется проблема адекватности (соответствия) применяемой модели по отношению к реально существующему объекту моделирования.

Специалисты служб сельскохозяйственного консультирования потенциально могли бы не только выступать в качестве пользователей таких систем и оказывать помощь обычным пользователям (своим клиентам), но и, обобщая богатый накапливаемый в службе опыт, содействовать разработке и совершенствованию программных комплексов. В настоящее время взаимодействие большинства пользователей баз данных и экспертных систем практически невозможно без посредничества специалистов информационно-консультационных центров (рис. 26).



Рисунок 24 – Взаимодействие пользователей с экспертными системами

Все три ранее рассмотренные подхода в организации работы «Электронного макроспециалиста» могут быть еще более эффективными в том случае, если их применение подразумевает работу в локальных или глобальных сетях. Например, обновление баз данных и баз знаний может производиться автоматически и не требовать усилий рядовых пользователей, если их компьютеры подключены через сеть к компьютерам ИКС. Однако и на автономно работающем компьютере могут быть получены практически те же результаты, если необходимые данные будут переданы на электронном носителе.

Следует отметить, что новые знания должны быть доступны и освоены и самими консультантами. В этом отношении стоит вопрос о подготовке кадров, имеющих профессиональные знания в области эффективного использования информационных и телекоммуникационных ресурсов. Это не менее важная составляющая информационной инфраструктуры.

Таким образом, важным ресурсным компонентом для повышения эффективности сельскохозяйственного производства является улучшение информационного обеспечения инновационно-консультационной деятельности агропромышленного комплекса АПК.

Для совершенствования информационного обеспечения инновационно--консультационной деятельности необходимо:

создание веб-порталов или веб-страниц всеми субъектами системы сельскохозяйственного консультирования;

организация эффективного информационного обмена между субъектами консультационной деятельности в рамках единого информационного пространства;

организация централизованной разработки и распространения востребованных сельскими товаропроизводителями программных продуктов;

упорядочение имеющейся информации и непрерывный процесс формирования и актуализации баз данных, удовлетворяющих запросы клиентов в реальном режиме времени по всему спектру интересующей их информации;

техническое обеспечение, которое позволит всем участникам системы освоения инноваций обмениваться необходимой информацией и оперативно получать ответы на имеющиеся вопросы;

активизация выпуска периодических печатных изданий и практических рекомендаций.

Заключение

Несмотря на осознание необходимости активизации инновационной деятельности, практическая реализация ее затрудняется как объективными причинами (недостаточность финансовых ресурсов, изношенность основных фондов, нехватка квалифицированных кадров руководителей и исполнителей), так и причинами субъективного характера (разобщенность науки и производства, низкая информированность потенциальных потребителей и инвесторов инноваций). Нужен механизм, позволяющий свести на нет действие факторов, тормозящих процесс освоения инноваций. Организационное решение задачи ускорения инновационного развития может быть выполнено на основе интеграции всех субъектов инновационной деятельности через систему сельскохозяйственного консультирования.

Необходимость комплексного системного решения проблемы консультационного обеспечения хозяйствующих субъектов АПК и сельского населения обусловлена государственной значимостью этой задачи, которая провозглашена как мера государственной поддержки производства сельскохозяйственной продукции и устойчивого развития сельских территорий в Федеральном законе «О развитии сельского хозяйства». Преимущество системного подхода заключается в том, что он требует максимально возможного учета всех аспектов проблемы в их взаимосвязи и целостности, ориентирован на поиск оптимальных решений при ограниченных ресурсах.

Теоретико-методологические изыскания позволили определить концептуальные подходы и принципы организации и построения системы сельскохозяйственного консультирования, среди них общие принципы, отражающие требования к построению и функционированию социально-экономических систем, которые являются основополагающими, а также частные принципы, касающиеся отдельных частей и элементов системы: экономические, организационные, организационно-технические, функциональные и социальные. Кроме этого, выделены специальные принципы, отражающие особенности консультационной деятельности в АПК и взаимоотношения консультантов и клиентов. Соблюдение выделенных принципов будет способствовать достижению целей

функционирования и решению поставленных задач при развитии системы сельскохозяйственного консультирования.

Системно-структурный подход к изучению системы сельскохозяйственного консультирования создал возможность вскрыть закономерности связей элементов системы, а также их соотношения и субординацию. С одной стороны, она изучалась как динамично развивающаяся целостная система, а с другой расчленялась на составляющие структурные элементы в их взаимосвязи и взаимодействии. Это позволило выявить основные функции системы сельскохозяйственного консультирования и ее структур: организационно-методические, консультационные, информационные, инновационные и обучающие. В соответствии с принципом иерархичности, компоненты системы сельскохозяйственного консультирования относятся к федеральному, региональному и районному уровню. Анализ направлений работы различных уровней системы показал, что на федеральном и региональном уровне будут преобладать организационно-методическая, информационная и обучающая функция, на региональном уровне будут задействованы все функции с преобладанием организационно-методической и увеличением доли консультационной, на районном уровне большую часть займут консультационная и инновационная. Построенные в процессе исследования модели выполнения данных функций для отработки связей как внутри системы, так и с системой управления АПК, информационной, научной, образовательной системами и организациями внешней среды позволили выработать предложения для совершенствования выполнения этих функций.

Долгосрочная стратегия развития инновационно-консультационной деятельности в АПК направлена на обеспечение всемерного свободного доступа к высококачественным консультационным услугам сельским товаропроизводителям и населению независимо от места их проживания за счет формирования эффективной государственной системы сельскохозяйственного консультирования, функционирующей в едином правовом, информационном и инновационном пространстве, имеющей кадровый состав высокой квалификации, обеспеченный всеми условиями для производительного и эффективного труда.

Выявленные тенденции развития сельскохозяйственного консультирования свидетельствуют о том, что в России формируется специализированная система сельскохозяйственного консультирования, основу которой составляют центры сельскохозяйственного консультирования на федеральном, региональном и районном уровнях. Вместе с тем, имеются проблемы, сдерживающие формирование и развитие системы сельскохозяйственного консультирования, которые необходимо решить в ближайшее время. Среди них необходимо, прежде всего, выделить следующие:

- неопределенность правового статуса и недостаточность нормативной базы, регулирующей деятельность организаций, оказывающих консультационную помощь сельскохозяйственным товаропроизводителям;

- недостаточное финансирование из федерального, региональных и местных бюджетов;

- проблема кадрового обеспечения, прежде всего, недостаток отраслевых специалистов высокой квалификации;

- недостаточная развитость районного звена, что ограничивает доступность консультационных услуг для сельского населения;

- неудовлетворительное состояние материально-технической базы консультационных организаций;

- низкий уровень внедрения инновационных технологий, связанный со сложностью продвижения инноваций и недостаточным сотрудничеством субъектов системы сельскохозяйственного консультирования с образовательными учреждениями и НИИ;

- низкий платежеспособный спрос на консультационные услуги в сельском хозяйстве.

Проведенные исследования позволили сделать следующие выводы о необходимости проведения мероприятий с учетом параметров внешней среды, в которой развивается система. В ближайшее время необходимо:

- закрепление статуса системы сельскохозяйственного консультирования;

- использование многоканальных источников финансирования системы, в условиях жесткого дефицита средств государственного бюджета необходимо направлять их на поддержку наиболее

эффективных консультационных проектов, а также с целью социальной поддержки сельского населения;

использование такого важного инструмента для развития системы как региональные целевые программы, необходимо проводить экономическую, социальную и экологическую экспертизу этих программ;

совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров;

создание единого информационного и инновационного пространства;

совершенствование организации сельскохозяйственного консультирования, форм и методов работы консультантов с учетом экономической, экологической и социальной ситуации в регионе, взглядов и ожиданий людей, их финансового положения и т.п.;

организация маркетинга консультационных услуг с учетом действия существенных факторов в окружении, способных повлиять на организацию, подбор методов и способов реагирования на внешние воздействия.

Сложная динамическая организация целенаправленной функционирующей системы требует непрерывного управления, создания и совершенствования организационно-экономического механизма функционирования, без которого система не может существовать. Система сельскохозяйственного консультирования должна быть интегрирована в систему АПК за счет организации его взаимодействия с другими социальными институтами. При этом необходимо учитывать особенности условий конкретных регионов, в том числе организационные, экономические, финансовые, производственный потенциал, социальные параметры трудовых коллективов, их традиции, уровень квалификации кадров.

Переход на интенсивный путь развития АПК на базе новейших технических средств и технологий возможен только при развитии инновационной инфраструктуры, включающей широко разветвленную, функционально достаточную и надежно работающую систему сельскохозяйственного консультирования, обеспечивающую трансферт инноваций во все сферы АПК.

Для организации сельскохозяйственного консультирования с целью улучшения эффективности инновационно-инвестиционной деятельности необходимо организовать и осуществить следующие мероприятия:

1. Активизировать работу по сбору, апробации и оказанию помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям в освоении перспективных инновационных разработок, рекомендованных ведущими учеными-аграрниками.

2. Формирование банков инноваций на всех уровнях с помощью ведущих НИИ отрасли.

3. Подбор и документальное оформление базовых хозяйств и предприятий АПК регионов для организации демонстрационных производств, площадок, полей и ферм для пропаганды инновационных технологий. Оформление договоров с этими хозяйствами по оказанию помощи предприятиям региона во внедрении осваиваемых инновационных технологий и инвестиционных проектов и распространение передового производственного опыта.

4. Оказание содействия и помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям в оценке ожидаемого эффекта от предлагаемых инновационных технологий.

5. Распространение передового опыта путем проведения выставок, полевых дней, выездных занятий, использования средств мультимедиа.

6. Осуществление подготовки предложений, на основе мониторинга потребностей сельскохозяйственных товаропроизводителей, по проведению прикладных научных исследований, необходимых для ведения эффективного сельскохозяйственного производства;

7. Усиление влияния системы на продвижение и реализацию инновационных проектов по различным отраслям сельского хозяйства с привлечением ведущих ученых и специалистов АПК.

Являясь новым и эффективным экономическим институтом инновационной системы, служба сельскохозяйственного консультирования в перспективе сможет координировать и осуществлять управление инновационными процессами в агропромышленном комплексе.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» № 264 от 29 декабря 2006 г.
2. Федеральный закон "О науке и государственной научно-технической политике"
3. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, утверждена Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. № 120
4. Федеральная целевая программа «Социальное развитие села до 2010 года», утверждённая постановлением Правительства Российской Федерации от 03 декабря 2002 г. № 858.
5. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы, утверждённая постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2007 г. № 446.
6. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы, утверждённая постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717.
7. Постановление Правительства Российской Федерации от 7 марта 2008 г. № 157 «О создании системы государственного информационного обеспечения в сфере сельского хозяйства».
8. Постановление Правительства Российской Федерации от 24 февраля 2009 г. N 145 «Об утверждении правил распределения и предоставления в 2009 - 2011 годах субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям».
9. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р.
10. Концепции устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2010 г. № 2136-р
11. Концепция развития аграрной науки и научного обеспечения агропромышленного комплекса Российской Федерации на период до 2025 года. -М.: Министерство сельского хозяйства РФ, 2007. - с. 19-20.
12. Концепция развития системы сельскохозяйственного консультирования до 2015 года //Егоров Ю.Н., Савенко В.Г., Демишкевич Г.М. и др//– М.: ФГУ РЦСК, 2009. – 23 с.
13. Стратегия социально-экономического развития агропромышленного комплекса Российской Федерации на период до 2020 года (научные основы), одобренная на общем годичном собрании Российской академии сельскохозяйственных наук 17 февраля 2011 г.
14. Стратегия развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 года, утвержденная Межведомственной комиссией по научно-инновационной политике.

15. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р
16. Алексанов Д.С., Корольков А.Ф., Кошелев В.М.; Маковецкий В.В.; Приемко В.В.; Прока Н.И. Организация консультационной службы в АПК -М.: КолосС, 2007. – 271 с.
17. Алексанов Д.С., Кошелев В.М., Хоффман Ф. Экономическое консультирование в сельском хозяйстве. -М.:КолосС. 2008. - 256 с.
18. Баутин В.М., Козлов В.В., Козлова Е.Ю., Маковецкий В.В., Мерзлов А.В. Организация инновационного развития сельского бизнеса в регионе. –М.: Росинформагротех, 2007. - 291 с.
19. Баутин В.М., Лазовский В.В. Инновационно – инвестиционная деятельность в рамках ИКС. – М:ФГНУ «Росинформагротех»,2001.-82 с.
20. Белицкая О.Л. Датская модель организационно – консультационной службы фермеров// Информ. бюллетень Минсельхоза России.- 1999. №9-10.- с.46-51.
21. Веселовский М.Я. Информационно-консультационная служба АПК России. Вопросы теории и практики. - М.:ФГНУ «Росинформагротех», 2002. – 228 с.
22. Демишкевич Г.М. Методические рекомендации по организации информационно-консультационных центров АПК и совершенствованию их деятельности –М.: ФГУ РЦСК, 2008. - 124 с.
23. Демишкевич Г.М. Опыт организации Латвийской сельскохозяйственной консультационной службы // Вестник кадровой политики, аграрного образования и инноваций.- 2004. №4.-с.15-20.
24. Демишкевич Г.М. Опыт сельскохозяйственного консультирования в Германии и возможности его применения в России // Аграрный вестник Урала. 2008. №5. – с. 102-104.
25. Демишкевич Г.М. Организация муниципальных информационно-консультационных центров по обслуживанию сельского населения, -М.: РАКО АПК, 2002.-46 с.
26. Демишкевич Г.М., Игошкин О.В. Информационно – консультационное обеспечение АПК как фактор повышения эффективности сельскохозяйственного производства. – М.: ООО «Столичная типография», 2008. - 288 с.
27. Демишкевич Г.М. Высококвалифицированные кадры - залог успешной работы сельских консультационных центров / / Мат-лы 4-ой Междунар. конф. консультационных служб Центральной и Восточной Европы «Роль служб сельскохозяйственного консультирования в устойчивом развитии сельских территорий» (г. Владимир, 28-30 июня 2004 г.). - М.: ФГУ «Российский центр сельскохозяйственного консультирования», 2004. - с. 145-152.
28. Демишкевич Г.М., Савенко В.Г., Самарханов Т.Г., Мамедов М.С., Олонцев А.В.Методические рекомендации по разработке региональных программ развития системы сельскохозяйственного консультирования (В рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы). – М.: ООО "Столичная типография". 2008. – 80 с.

29. Демишкевич Г.М. Формирование и развитие системы сельскохозяйственного консультирования. - М.: ФГУ РЦСК, 2009. -296 с.
30. Егоров Ю.Н., Савенко В.Г., Демишкевич Г. М. Развитие системы сельскохозяйственного консультирования в ходе выполнения мероприятий Минсельхоза России по реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков с.х. продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы.// Информ.бюл. МСХ РФ, 2008. № 11-12, с.62-65.
31. Инновационная деятельность в аграрном секторе экономики России / Под ред. И.Г. Ушачева, И.Т. Трубилина, Е.С. Оглоблина, И.С. Санду. - М.: Колос, 2007. - 636 с.
32. Инновационное развитие АПК субъектов Российской Федерации: опыт и проблемы / Под ред. И.Г. Ушачева, И.С. Санду, В.Г. Савенко. – М.: ООО «Столичная типография», 2008. – 154 с.
33. Козари Йожеф, Семьянинов А. Особенности информационно-консультативной службы Венгрии // Информационный бюллетень министерства сельского хозяйства. - 1997. №9 -10. - с.59-60.
34. Корольков А.Ф. Типы, виды и принципы информационно-консультационной деятельности в сельском хозяйстве. – М.: МСХА, 2004. –28 с.
35. Кранц Ю., Хайнрих Ю. Система сельскохозяйственной консультации в Германии и возможности ее использования в аграрном секторе России //Вестник кадровой политики, аграрного образования и инноваций (приложение: новое в сельском хозяйстве).- 2004. №4.-с.3-60.
36. Лазовский В.В., Литвак А.М., Колотов Л.С., Демишкевич Г.М. и др. Пилотный проект создания Российской консультационно-информационной службы (КС) для сельских товаропроизводителей всех форм собственности. - М.:ЦНИИМ,1993.- 66 с.
37. Маковецкий В. В. Сельскохозяйственная служба «экстешн» в США // Информ. бюлл. Минсельхозпрода России. 1997. № 7-8. - с. 51- 53.
38. Маковецкий В. В. Сельскохозяйственные консультационные службы в Англии и Уэльсе // Информ. бюлл. Минсельхозпрода России. 1998. № 5-6. - с. 51-54.
39. Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2011 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 - 2012 годы», Минсельхоз России. 2012. - с.36.
40. Нечаев В.И., Санду И.С., Демишкевич Г.М. и др. Организация консультационной службы АПК/под ред. В.И. Нечаева. –М.: КолосС, 2011. - 206 с.
41. Оглоблин Е.С., Санду И.С. Стратегия ускорения научно-технического прогресса в сельском хозяйстве // Сб. Развитие агроэкономической науки в России (к 75-летию Россельхозакадемии). - М.: ГНУ ВНИИЭСХ, 2004. - 232 с.
42. Рунов Б.А. Информационно-консультационная служба в АПК: учеб. Пособие. –Краснодар: КубГАУ, 2004. - 220 с.
43. Савенко В.Г Развитие сельскохозяйственного консультирования АПК России: состояние и перспективы/ Сб. докладов семинара-совещания

- «Развитие сельскохозяйственного консультирования АПК России: состояние и перспективы» (г. Воронеж, 1-3 апреля 2009 г.). – М.: ФГУ РЦСК, 2009. - с.18-45.
44. Савенко В.Г. Организация системы консультационного обеспечения сельскохозяйственного производства – новый этап развития консультационной службы // Ваш сельский консультант. – 2008. №1. – с. 6-7.
 45. Савенко В.Г., Ларичкина Л.В. Демишкевич Г.М. и др. Рекомендации по организации отраслевых центров сельскохозяйственного консультирования. – М.: ФГУ «Российский центр сельскохозяйственного консультирования», 2003. – 26 с.
 46. Савенко В.Г., Демишкевич Г.М. О результатах реализации в 2010 году "Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы" в части оказания консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям и сельскому населению/Ваш сельский консультант/ - 2011 г., -№1, -с. 3-5.
 47. Санду И.С. Организационно-экономические основы инновационных процессов в сельском хозяйстве. - М.: МП "Петит", 1998. - 198 с.
 48. Санду И.С. Проблемные вопросы инновационного развития АПК. – М.: ФГОУ РосАКО АПК, 2005. - 99с.
 49. Санду И.С., Савенко В.Г., Большакова В.В. Развитие информационного обеспечения сельского хозяйства, -М.:ФГУ РЦСК, 2007.- с. 119.
 50. Спицнадель В.Н. Основы системного анализа. СПб.: ИД «Бизнес-пресса», 2000.
 51. Тавокин Ю.П. Исследование социально-экономических и политических процессов: Учебн. пособие. -М.:ИНФРА-М, 2008, - 189 с.
 52. Ушачев И.Г. Экономический рост и конкурентоспособность сельского хозяйства России// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих отраслей № 3, 2009, с. 1-10.
 53. Формирование инновационной инфраструктуры АПК: проблемы и перспективы / Под ред. И.Г. Ушачева, И.С. Санду, В.Г. Савенко. – М.: ООО «Столичная типография», 2008. – 103 с.
 54. Чайнов А.В. Основные идеи и методы работы Общественной Агрономии. Изд. 3-е доп. и перер., Издательство Наркомзема «Новая деревня», – Москва, 1924.
 55. A.W.van den Ban and H.S.Hawkins - Agricultural Extension. Second edition, Blackwell Science LTD, Oxford, 1996, с.10.
 56. Jens Adler. Die landwirtschaftliche Beratung in Deutschland - Interessant fur osteuropaische Partner., Beraterhandbuch HALLE, 2003.
 57. Landwirtschaft und Beratung in der Ausrichtung auf den Markt/Vortragstagung der Arbeitsgemeinschaft der Beratungsringe Niedersachsen am 14.Jan.1994 in Berlin Gottingen, 1994. - 53 с.
 58. Steele F. Consulting for organization change (Amherst, MA, University of Massachusetts, Press, 1975), -с. 9.

Под редакцией
Санду Ивана Степановича
Демишкевич Галины Михайловны

**Организационно-экономические аспекты
развития инновационно-консультационной
деятельности в агропромышленном комплексе
России**

Коллективная научная монография

Подписано в печать 11.02.2013 г.
Бум. тип. усл. печ. л.9,2

Тираж 500 экз.

Формат издания 60x84/16
Заказ № 133

ООО «Угрешская типография»
т. 700-08-71, 700-14-05, 700-13-40
111621, Москва, ул. Оренбургская, 15б, комн. 100-103